

超简交易

交易高手速成手册



前言

“学简单的系统”

投资市场是复杂的，投资本身也是一件很复杂的事。不少投资者整天忙忙碌碌地分析、研究和频繁操作，投入了大量精力，却依然难以应付市场中庞杂的信息。复杂容易使人迷失，面对复杂的投资市场，我们可以拿起奥卡姆剃刀，化繁为简，把复杂的事情简单化，以利于理解和操作。

奥卡姆剃刀定律，是由 14 世纪逻辑学家奥卡姆的威廉（William of Occam，约 1285 年至 1349 年）提出的，“如无必要，勿增实体”，即“简单有效原理”。也就是说，如果你有两个原理，它们都能解释观测到的事实，那么你应该使用简单的那个，最简单的解释往往比复杂的解释更准确。同样，如果你有两个类似的解决方案，那么你应该选择最简单的那个。

“本书的三大特点”

为了能够帮助广大投资者朋友快速步入投资交易的大门，端正交易理念，学习交易知识，改善交易绩效，本书力求：结构上简单、功能上有效、使用上可复制。

1. 结构上简单

爱因斯坦说：“凡事皆宜尽力简化，只要不失之草率（everything should be made as simple as possible, but not simpler.）。”

在投资交易中，往往越简单的东西越可靠，越有生命力。本书在结构上将投资交易划分为五大阶段：交易理念、交易规则、交易决策、交易执行、交易评估。

（1）交易理念相对于具体的技术知识，没有那么光彩夺目，比较抽象，但它却贯穿投资活动的始终，是交易的灵魂。在交易理念方面，投资者需要把握三大原则：生存与发展、胜率与赔率、方向与位置，掌握三大方法：大数法则、均值回归、极值爆表，并深刻理解“风险管理”的内涵，才能打下一个扎实的交易基础。交易理念是投资交易活动的开始。如果我们有一个正确的开始，我们就将很可能得到一个正确的结束。

（2）交易规则是关于交易得以实现的市场架构、规则和制度等内容，即市场微观结构理论。学习交易规则，可以帮助投资者理解证券市场的价格形成与发现机制，从而为技术分析和投资决策提供基础支持。就像运动员参加比赛，不懂比赛规则是不行的，同理，投资者进行交易，不学习交易规则也是不行的。

（3）交易决策是所有投资者都渴望学习且能快速提升的环节。本书技术分析主要按照“量、价、时、形、趋、指”六大方面，以循序渐进、抽丝剥茧的方式，对技术分析进行具体阐述和讲解。其中，“量、价、时”是交易的三大元素（成交数量、成交价格、成交时间），“形、趋、指”是技术分析的核心内容（形态、趋势、指标）。通过对六大方面的学习，投资者可以在识别和度量风险程度的基础上，按照自身的风险承担能力，做出合适的交易决策。

（4）交易执行是交易决策的下一阶段，强调的是交易策略、交易指令的执行，主要包括资金管理和算法交易。通过对鞅策略、反映策略、凯利公式、固定分数法、固定比率法等资金管理方法的学习，投资者可以针对每次交易机会分配不同的资金，对中性策略进行优化，实现放大利润、减少亏损。算法交易是一种特殊的程序化交易，投资者按照一定的算法对交易订单进行拆分，并在合适的时机进行分散交易，即快速、低成本、隐蔽地执行大批量的订单，从而使得整个交易过程达到最优。

（5）交易评估是对整个交易活动的评价和总结，以便于未来进行改善和提高。对交易策略的表现，可以从收益率的均值、方差、最大回撤等方面进行描述和评估。为了减小最大回撤，投资者还可以使用净值曲线交易、模拟 K 线预演未来等技巧。

2. 功能上有效

一个理论、方法或者系统，要实现有效，一方面要在原理上保持正确，另一方面要在实践上可被检验。为了帮助投资者朋友从原理上深刻理解书中的理论、方法，本书不仅会告诉你当下市场在“做什么（what）”、面对未来你应该“怎么办（how）”，还会从不同的角度去阐述背后的原因，让你知道“为什么（why）”。

林语堂说：“只用一样东西，不明白他的道理，实在不高明。”当你从原理上深刻理解了书中的理论、方法和系统，自然可以明白它的正确性，继而用于指导交易实践，并检验它的有效性。

3. 使用上可复制

一个理论、方法或者系统，如果只能被小范围使用，那么其效果是要大打折扣的。本书想要追求的是：书中的理论方法，能够被大范围使用，使用的人越多越有效。首先，“简单”降低了学习的难度，大多数人都可以快速的学习、理解和掌握。其次，书中的理论方法，来源于市场自身的内在规律，是共性的、本质的、广泛的，保证了在市场范围内长期有效。

比如：市场的惯性规律特征。在物理学中，物体的质量越大，惯性就越大；质量越小，惯性就越小。市场中也一样，参与投资交易的人越多，方法越趋同，规模效应就会出现，惯性特征就会越明显。当基于惯性规律的理论、方法，被更多人理解和使用，只会增强市场自身的惯性。惯性越大，反过来又会促进理论、方法的有效性，从而形成正反馈，不断自我强化、自我实现。

“做 20%的成功者”

本书的适用对象，既适合那些初入市场、渴望学习的投资者，也适合那些在市场中遭到挫折、希望避免重蹈覆辙的交易者。此处必须强调一点，本书并不承诺立即的成功与瞬间的财富，如果你抱着追求“圣杯”的心态，请不必阅读。另一方面，如果你对技术分析有着浓厚的兴趣，希望增加这方面的知识，本书应该可以给你帮助。

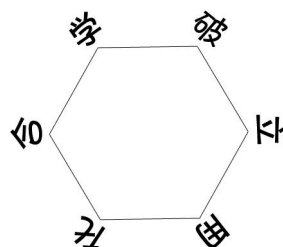
《超简交易》就像一份路线导图，可以帮助你俯瞰交易全

局，绕开交易陷阱，打通交易的任督二脉。阅读和学习完本书后，相信你会拥有一套全新的交易思维，对金融市场的内在规律有较深的认识，由此重新回到市场中，看到的应该不再是简单的数字变化，而会窥视出数字跳动背后的诸多秘密，不再盲目地相信市场中流行的各种说法，更不会随意跟风买卖，而是已经初步具备自己的判断能力。面对上涨或下跌，可以做到从容面对，而且可以事先找到恰当的应对办法，不至于眼睁睁地看着股价一探到底被深套而呆若木鸡，也不至于在上涨过程中束手无策。

让事情保持简单！Less is more！

“学习的六重境界”

市场是复杂的，本书只是从一些角度对市场进行了解读，希望能够启发读者建立动态思考逻辑及解决交易问题的能力。读者朋友们也可以举一反三，从其他更多角度来剖析市场，在这个过程中，一般要经历六大阶段：



1. 学——乐于学习

要乐于接触新事物、涉猎新领域、学习新知识，不断给自

己创造新机会。许多人喜欢自己独自摸索，可是你要知道，很多你自以为的“新想法”、“好点子”，很可能别人已经探索过了，你自己就没有必要再走重复的路了。

2. 破——勤于思考

前一阶段虽然学习了很多东西，但那只是简单的复制，还没有完全理解，属于初级阶段。这时，要像小朋友玩玩具一样，拆解它、打散它、揉碎它，“见山不是山”，对知识进行解码，看穿背后的架构，找出其中的联系。这个阶段是一个痛苦的过程，要“勤”字当头，才能慢慢进入下一阶段。

3. 立——善于总结

所谓总结，指的是“破而后立”，在前一阶段不断思考、解码的基础上，把之前打散的零件重新组合起来，形成自己的东西。散落的知识没有价值，系统化的东西才有力量。一个人如果没有自己的系统，等于没有“立”，也就没有自我，只会人云亦云。本书试图帮助读者建立起关于交易的整体框架体系，当然，这只是帮助，最终真正立起来还得靠读者自己。

4. 用——勇于实践

破而后立，学以致用。在前面三个阶段的基础上，第四个阶段反而比较容易。所谓知难行易，当确实知了，剩下的就是不断实践、不断熟练的过程。越熟练，越自信！

希望本书的读者，在阅读本书的过程中，也能秉持“学、破、立、用”的方法，不盲信、不盲从，独立思考，合理取舍，构建出属于您自己的超简交易系统，去搏击市场，引领人

生。

5. 化——内化于心

用得越多，实践得越多，对系统、对招式的掌握就会越熟练，逐渐融会贯通，让技术进入自己的潜意识、成为自己的本能，从而忘掉招式，由技术流进入自然流，无招胜有招。

6. 合——合作共赢

学习就像画圆圈，圈内是已知的，圈外是未知的。学得越多，圆圈越大，就越会感到自己的无知，心态上就会归零，谦虚地与其他牛人、达人合作，互通有无，实现共赢。

让学习保持高效！Study is work！

目 录

前言.....	1
第一章 交易理念.....	1
第一节 交易原则.....	3
一、生存与发展.....	3
二、胜率与赔率.....	7
三、方向与位置.....	11
第二节 交易方法.....	17
一、大数法则.....	17
二、均值回归.....	20
三、极值爆表.....	25
第三节 风险管理.....	29
一、风险的概念.....	29
二、风险的特征.....	32
三、风险的类型.....	33
四、风险的应对.....	39
第二章 市场微观结构.....	43
第一节 市场微观结构.....	46
一、市场微观结构的概念.....	46
二、市场微观结构的内容.....	46
第二节 市场质量.....	51
一、市场有效性.....	51

二、市场稳定性.....	54
三、市场流动性.....	56
第三节 交易机制.....	62
一、订单形式原则.....	62
二、交易离散构件.....	68
三、价格确定机制.....	73
四、价格稳定机制.....	82
五、交易信息披露.....	85
六、交易支付机制.....	88
第四节 中国证券市场的微观结构.....	95
一、交易时间和交易品种.....	95
二、订单形式.....	95
三、交易离散构件.....	96
四、涨跌幅限制.....	97
五、竞价与成交.....	99
六、开盘价与收盘价.....	100
七、交易信息披露.....	101
八、大宗交易.....	101
九、债券交易.....	102
十、融资融券交易.....	103
第三章 交易决策·量价时	105
第一节 量.....	107
一、成交量的概念.....	107
二、成交量的特征.....	111
三、量和价的关系.....	113

第二节 价.....	118
一、卡位思维.....	118
二、三大前提.....	119
三、对数坐标.....	122
第三节 时.....	124
一、市场周期.....	124
二、K 线周期.....	126
三、周期互动.....	127
第四章 交易决策·形.....	131
第一节 走势.....	133
一、走势的概念.....	133
二、走势的划分.....	133
第二节 N 字结构.....	137
一、什么是 N 字结构.....	137
二、两大基本买点.....	140
三、终极买点.....	141
四、“突破”是个伪命题.....	143
第三节 波浪理论.....	146
一、波浪理论的主要原理.....	146
二、波浪理论的三大阶段.....	150
三、波浪理论的三大买点.....	151
第五章 交易决策·趋.....	155
第一节 均线的概念.....	157

一、均线的公式.....	157
二、均线的周期.....	161
三、均线的特点.....	163
第二节 均线的变化.....	166
一、单均线扭转.....	166
二、双均线交叉.....	172
三、多均线组合.....	174
第三节 均线的聚散.....	176
一、均线与价值.....	176
二、爆米花过程.....	177
三、均线的聚散.....	179
第四节 均线的用法.....	180
一、葛兰威尔八大法则.....	180
二、葛兰威尔与波浪理论.....	182
第六章 交易决策·指	191
第一节 MACD 的概念.....	193
一、MACD 的由来.....	193
二、MACD 的公式.....	195
三、MACD 的参数.....	196
第二节 MACD 与均线的关系.....	198
一、MACD 的原理揭秘.....	198
二、MACD 的 0 轴内涵.....	205
第三节 MACD 的形态要领.....	217

一、背离的威力.....	217
二、2B 法则与背离的关系.....	231
三、MACD 与波浪的关系.....	238
第四节 MACD 的柱子变化.....	249
一、MACD 的四大经典柱子.....	249
二、MACD 的多空临界状态.....	256
三、MACD 的多空临界指标.....	262
第五节 MACD 与套利的隐秘联系.....	272
一、“三利”公式.....	272
二、投机和套利.....	274
三、MACD、投机和套利的联系.....	279
第七章 交易执行	285
第一节 资金管理.....	287
一、鞅策略和反鞅策略.....	288
二、凯利公式.....	293
三、固定分数法.....	298
四、固定比率法.....	305
第二节 算法交易.....	312
一、算法交易简介.....	312
二、交易成本分析.....	319
三、算法交易策略.....	326
第八章 交易评估	337
第一节 绩效评估.....	339

一、收益率.....	339
二、夏普比率.....	342
三、最大回撤.....	344
第二节 交易模拟.....	347
一、净值曲线评估现在.....	347
二、模拟 K 线预演未来.....	355

第一章 交易理念

如果我们有一个正确的开始，我们就将很可能得到一个正确的结束。



柳传志曾经这样对人说：“有的人像一颗珍珠，有的人不是珍珠，不能像珍珠一样闪闪发光，但他是一条线，能把那些珍珠穿起来，做出一条光彩夺目的项链来。”

如果把投资交易比作项链的话，那么，交易理念就是那根线。交易理念相对于具体的技术知识，没有那么光彩夺目、比较抽象，但它却贯穿投资活动的始终，是交易的灵魂。要想步入投资交易的大门，首先应从交易理念开始。如果我们有一个正确的开始，我们就将很可能得到一个正确的结束。

第一节 交易原则

一、生存与发展

对于一个投资者来说，他的投资目标永远有两个：生存与发展。

生存与发展，是绝大多数人都耳熟能详的词汇，也是大部分人觉得很简单的词汇。但是，这两个简单的词汇对于投资者来说，却有着不平凡的意义，能否深刻认识、理解并领悟，对于投资者的交易生涯至关重要。

（一）阶段性游戏

生存与发展，对于投资者来说，第一个重要意义在于：投资是一个阶段性游戏，“先生存，后发展”是每一个投资者都应谨记的原则。

在不同的阶段，投资者的目标是不同的。对于新进入市场的投资新

手来说，初级阶段的目标只有一个，那就是在这个市场中活下去。对这一阶段的投资新手来说，不输就是赢。只有活下来，才会有机会，未来才有希望。基本功不扎实，投资决策不成熟，交易经验不丰富，妄图跨越初级阶段，是十分危险的，市场时刻会把你打回原形。有句老话叫做“留得青山在，不怕没柴烧”，本金的安全性是每个投资者必须关心的。对冲基金经理们常说的“留在游戏中，别出局”，其实也是此意。在投资中，重要的不是你能赚多少钱，而是你能够将亏损控制在多少钱。

下面，我们通过一道简单的算数题，来体会一下生存的重要性。

假设你的初始资金为 10 万元，接着你遭受了 20% 的损失，只剩下 8 万元。要想重新拥有 10 万元，你就必须使剩下的 8 万元盈利 25%，即 $8 \times (1 + 25\%) = 10$ 。

股票套牢自救说明：

亏损 10%，需要涨 11% 才能回本；
亏损 20%，需要涨 25% 才能回本；
亏损 30%，需要涨 42.86% 才能回本；
亏损 40%，需要涨 66.67% 才能回本；
亏损 50%，需要涨 100% 才能回本；
亏损 60%，需要涨 150% 才能回本；
亏损 70%，需要涨 233.33% 才能回本；
亏损 80%，需要涨 400% 才能回本；
亏损 90%，需要涨 900% 才能回本；

这一组数字说明，投资活动一旦发生大额亏损，要想弥补相应的损失，收益率必须要远远高于损失率，难度系数直接上升。

对于处于初级阶段的投资者来说，可以注意两件事：

1. 先模拟后实战

做模拟盘的好处是：一不亏本金，二可以涨经验。有的人可能觉得操作模拟盘没有感觉，不会像实盘那般重视。其实不然，那只是因为我们还没有确立所做模拟盘的目标，人不会在意没有期许的事情，但会在乎自己切身所做的行为。如果我们建立了一个包含开平仓、加减仓、止盈止损的全面交易系统，那么如果模拟盘否定了这个系统，我们会有何感想？我们知道如果是在实盘中，那么亏损已经既成，所以绝不会平常处之，而是会重新审视、修正。相反，如果我们还未建立自己的系统，面对行情只是一味见机行事不做一丝筹谋，那么亏了便只是觉得模拟钱亏了无妨，并把责任归结为自己的冲动，想着绝不再犯，其实没有合理的系统约束下次还是会重蹈覆辙，这样才造成模拟没有意义的认知。所以，人们更在乎自己用心参与的事情，交易系统是自己用心建立的，自然对它的效果非常在乎。

2. 不要越级打怪

新手最容易犯的错误就是高估自己的实力、独自去挑战高难度。对于投资者来说，表现在：重仓、逆势、高杠杆，不给自己留余地。市场最先消灭的往往就是这些人。那些懂得轻仓、顺势的投资者，反而能够顺利度过新手期，然后开始茁壮成长。

记住一条：生存，永远是第一重要课题；新手，没有资格越级打怪。

（二）复利的威力

生存与发展，对于投资者来说，第二个重要意义在于：一旦能够生存下来，就需要不断地去发展、去壮大，实现投资复利。复利，代表着可积累、可持续。

复利的计算公式为：

$$F = p * (1 + i)^n$$

其中，

F ：终值（Future Value），或叫期末金额，即期末本、利之和；

p ：现值（Present Value），或叫期初金额、本金；

i ：利率或投资回报率；

n ：计息期数。

例如：本金为 50000 元，利率或者投资回报率为 30%，投资年限为 30 年，那么，30 年后所获得的本金加利息收入之和，按复利公式来计算就是：

$$50000 \times (1 + 30\%)^{30} = 130999782$$

爱因斯坦说，复利也许是第八大奇迹。“股神”沃伦·巴菲特（Warren E. Buffett, 1930-）说，人生如滚雪球，重要的是找到很湿的雪和很长的坡。

有一个古老的故事，它显示了复利效果的威力。传说西塔发明了国际象棋而使国王十分高兴，他决定要重赏西塔，西塔说：“陛下，我不要您的重赏，只要我在我的棋盘上赏一些麦子就行了。在棋盘的第1个格子里放1粒，在第2个格子里放2粒，在第3个格子里放4粒，在第4个格子里放8粒，依此类推，以后每一个格子里放的麦粒数都是前一个格子里放的麦粒数的2倍，直到放满第64个格子就行了”。国王觉得很容易就可以满足他的要求，于是就同意了。但很快国王就发现，即使将国库所有的粮食都给他，也不够百分之一。因为即使一粒麦子只有一克重，也需要数十万亿吨的麦子才够。尽管从表面上看，它的起点十分低，从一粒麦子开始，但是经过多次乘方，形成了庞大的数字。

正因为有了复利的存在，利润的增长呈现出指数化特征，时间越长，威力越大。

在金融学上，有一个所谓的“72法则”，用“72除以增长率”估出投资倍增或减半所需的时间，反映出的是复利的结果。举例来说，假设最初投资金额为100万元，年利率9%，要想计算本金翻倍的时间，使金额滚存至200万元，就利用“72法则”，将72除以9（增长率）得8，即需约8年时间。虽然利用“72法则”不像查表计算那么精确，但也已经十分接近了，因此当你手中少了一份复利表时，记住简单的72法则，或许能够帮你不少的忙。

二、胜率与赔率

（一）收益期望值

在概率论和统计学中，期望值（Expected value，或均值、预期结果，亦简称期望）是指在一个离散型随机变量试验中，每次可能结果的概率乘以其结果的总和。

通俗地讲，一件不确定的事件 X ，如果有确定的所有结果，把第一种的结果值记为 x_1 ，它发生的概率记为 p_1 ，第二种结果值记为 x_2 ，它发生的概率为 $p_2 \cdots \cdots$ ，第 i 种结果值记为 x_i ，它发生的概率记为 p_i ，则期望值为：

$$E(X) = x_1 p_1 + x_2 p_2 + \dots + x_i p_i = \sum_{i=1}^n x_i p_i \quad (i=1,2,3 \dots n)$$

实例 1：任意丢掷一粒质料均匀的骰子，若出现 a 点可得 a 元，则期望值为：

$$E = 1 \times \frac{1}{6} + 2 \times \frac{1}{6} + 3 \times \frac{1}{6} + 4 \times \frac{1}{6} + 5 \times \frac{1}{6} + 6 \times \frac{1}{6} = 3.5$$

实例 2：抛一枚均匀的硬币，出现正面、反面的概率都是 50%，如果出现正面赚 10 元，如果出现反面亏 1 元，则期望值为：

$$E = 10 \times 50\% - 1 \times 50\% = 4.5$$

对于交易来说，类似抛硬币，也是赚钱和亏钱两种情况，则收益的期望值为：

$$E = wp - lq$$

p ：胜率，也叫正确率，盈利次数/操作次数；

q ：败率，亏损次数/操作次数， $q = 1 - p$ ；

w ：平均获利金额（win）；

l ：平均亏损金额（loss）。

设 $w/l = b$ ，盈亏比为 b ，即赔率为 b ，则公式可改写为：

$$E = b p - l q = l(b p - q) = l(b p + p - 1)$$

例如：投资者交易了 100 次，盈利 60 次，平均赢盈利 1000 元；亏损 40 次，平均每次亏钱 500 元，则胜率 $p = 60/100 = 0.6$ （或 60%），赔率 $b = 1000/500 = 2$ 。

胜率 p （正确率），意味着少错多对，即投资者要尽量看对行情。

赔率 b （盈亏比），意味着小输大赢，即投资者判断错误时，立刻止损、尽量小亏；看对行情时，必须尽可能地获取最大利润。

华尔街名言“截断亏损，让利润奔跑”，也正是这个意思。一般来说，止盈与止损的盈亏比，即赔率，最好达到 3:1 以上。

从公式中可以看出：

（1）收益期望值 E 与胜率 p 和赔率 b 正相关。胜率越高、赔率越高，期望值也就越大。

(2) 投资者做交易的目的是为了盈利，也就是说：收益期望值要
为正值。

负期望值的交易系统是没有意义的，虽然短期偶尔可能盈利，但是
从长期来看必然是亏损的。

如果收益期望 $E > 0$ 那么， $l(bp - q) > 0$ 也就是说 $bp - q > 0$ 所
以， $b > (q/p)$ ，即， $b > [(1-p)/p]$ 。

假如胜率 $p = 0.8$ ，则，赔率 $b > 0.25$ ($0.2/0.8=0.25$)；

假如胜率 $p = 0.5$ ，也就是抛硬币，则赔率 $b > 1$ ($0.5/0.5=1$)；

假如胜率 $p = 0.3$ ，则，赔率 $b > 2.33$ ($0.7/0.3=2.33$)。

显然，对于投资者来说，胜率越小，对于赔率的要求越高，反之胜
率大的话，可以容忍较低的赔率。当然，如果可以同时追求高胜率、高
赔率，那么投资者的获利能力将大幅度提高。

(二) 股市非随机

投资过程中，许多投资者经常持有这样一个观点：认为同时追求高
胜率、高赔率是不可能的，高胜率和高赔率是矛盾对立的。比如彩票就
是一个很好的例证。小奖的中奖概率往往设置得高一点（低赔率、高胜
率），大奖的中奖概率往往设置得很低（高赔率、低胜率）。然后，投
资者就慢慢形成了这样一个认知：要想获得高收益，就得承担高风险
（高赔率、低胜率）。

这里其实存在不够严密之处。要知道，无论是掷骰子、抛硬币还是
玩彩票，它们都有一个共同点：事件是相互独立的、随机的。也就说一

个事件的发生及其结果不会对另一个事件造成任何影响。例如，你第一次抛硬币得到正面向上的概率并不会影响你第二次抛硬币得到正面向上的概率，两次都是 50% 的概率。相反，今天下雨的概率与昨天是否下雨并不是相互独立的，因为下雨作为一种天气现象具有连续性。

同样的，股市今天的收盘价与昨天的收盘价也不是相互独立的。以 A 股市场为例，今天的收盘价是建立在昨天收盘价的基础上的，位于昨天收盘价的 $\pm 10\%$ 范围以内。既然不是相互独立事件，那么就不能以简单的随机现象来看待股票、期货等市场的价格走势。尤其是市场中有大量的投资者参与，表现出巨大的群体惯性，具有显著的规律性特征。我们无法否认这样的事实——市场中经常出现明显的风险有限而获利空间巨大的机会。

投资者进入市场需要学习的就是如何去捕捉这样的机会，即低风险、高收益的机会，也就是高胜率、高赔率的机会。

三、方向与位置

对于从事投资交易的人来说，一旦落实到实际操作中，进行下单买卖，必然涉及两个重要因素：方向、位置。

方向是指做多还是做空，位置是指在什么价格买入卖出。

关于方向和位置的重要性，一直有争论。有的人认为方向重要，因为不注重方向，就很可能逆势操作。有的人认为位置重要，因为买卖最终体现的是价格差，价格不好，看对方向也可能赚不到钱。那么，到底应该怎样认识这个问题？

（一）方向与胜率

如图 1-1-1 所示，通常来说，投资者的交易方式分为左侧交易和右侧交易两种：左侧交易是指在底部的左侧买入、顶部的左侧卖出；右侧交易是指在底部的右侧买入、顶部的右侧卖出。

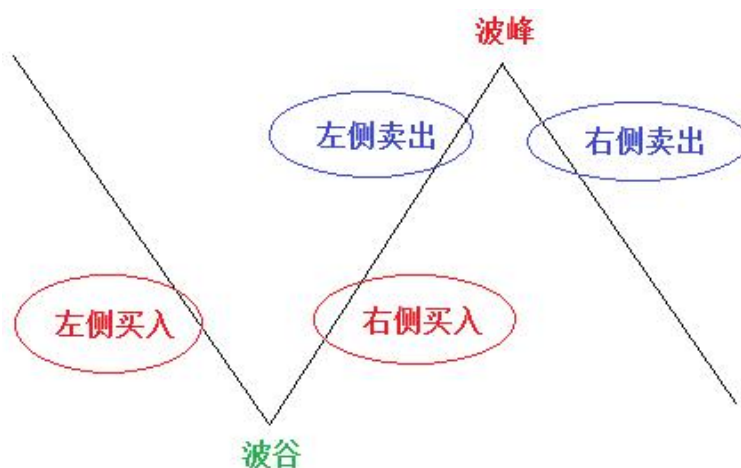


图 1-1-1 左侧交易与右侧交易

左侧交易，即高抛低吸，讲究的是提前预判，一般需要在最高点、最低点出现之前就行动。左侧交易一般需要极高的技术，一旦买在最低点、卖在最高点，利润将非常可观，赔率（盈亏比）很高。

左侧交易的问题：

操作起来难度大，胜率（正确率）很低。因为没有人能经常买到最低点、卖到最高点，最低一档、最高一档永远是最贵的一档。左侧交易经常出现抄在半山腰、底下还有底的情况，一旦止损不坚决，就容易被深度套牢，很难翻身。

右侧交易，即追涨杀跌，讲究的是顺势而为，一般需要等到最低点、最高点走出以后才考虑入场。右侧交易的好处是，操作起来难度小，胜率较高。

“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。”——《孙子兵法》

从生存与发展的角度看，生存是前提。投资者在初期开始交易时，水平往往有限，可以先注重提高胜率。所以投资者首先应该选择右侧交易。

（二）位置与赔率

右侧交易可以提高交易胜率，投资者一般都能正确认识。但关于右侧交易的赔率问题，许多投资者朋友可能就不太清楚了。

右侧交易中，经常遇到的问题是：

许多投资者为了确认方向转向，需要等行情走了一大段才入场，这时的入场价格往往很差，利润空间有限，投资者经常陷入“看对方向赚不到钱”的尴尬局面。更有甚者，在看对方向的情况下，往往亏钱出场。

如图 1-1-2 所示，D 点创出新低后，行情开始上涨，为了确认趋势转向，投资者直到 A 点才买入进场；G 点创出新高后，行情开始下跌，为了确认趋势转向，投资者直到 B 点才卖出出场。整个过程中，投资者的操作方向是对的，可惜利润很少，浪费了大好行情。

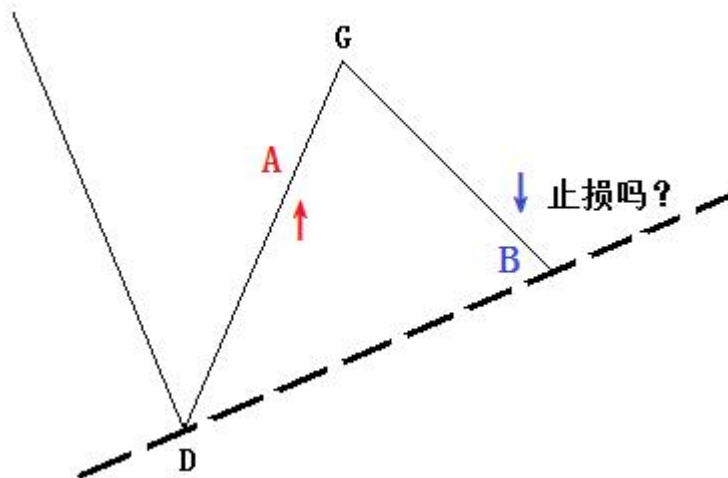


图 1-1-2 右侧交易中的问题

再如图 1-1-3 所示，投资者 A 点买入进场后，G 点并没有创新高，B 点该止损出场吗？按照趋势的定义，虚线显示方向还是向上，只要 B 点没有创新低、向下突破 D 点，就不应该出场。可是如果等到 B 点创出新低再出场，止损额度就太大了。

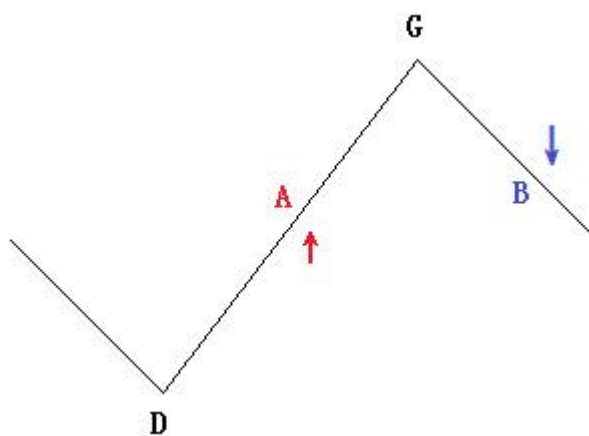


图 1-1-3 右侧交易中的问题

上面的 2 个例子说明：为了确认趋势转向，推迟进场，并不能增加你的收益、降低你的风险。A 点的入场位置太差，盈利空间小、止损额度大，即赔率太小。

“我的经验始终如一地表明：如果没有在行情开始后不久就入市，我就从来不会从这轮行情中获得太大的收益。原因可能是：如果没有及时入市，就丧失了一大段利润储备，而在后来的行情演变过程中，直至行情終了，这段利润储备都是勇气和耐心的可靠保证，因此是十分必要的——在行情演变过程中，直至行情结束，市场必定会不时出现各种各样的小规模回落行情或者小规模回升行情，这段利润储备正是我不为之所动、顺利通过的可靠保障。”

——杰西·利弗莫尔（Jesse Lauriston Livermore, 1877-1940）

（三）面包和牛奶

通过前面的学习，我们已经知道，“右侧交易、追涨杀跌”注重的是方向、胜率；“左侧交易、高抛低吸”注重的是位置、赔率。一个是面包，一个是牛奶，如果两个都想要，那么怎么办呢？

方法就是：两者兼顾，把两者结合起来，即“低追涨、高杀跌”。

如图 1-1-4 所示，行情 D 点转向后，在 A 点及时买入：

（1）如果行情按照预期发展，创出新高 G，然后转向，B 点及时卖出，盈利很大；

（2）如果行情没有按照预期发展，上涨了一点就开始下跌，即使在 D 点水平位置止损，损失很小。

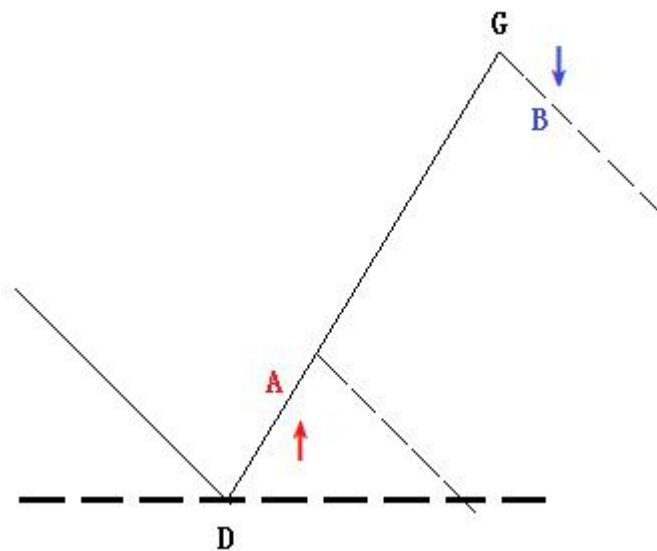


图 1-1-4 高胜率、高赔率买卖点

图中的买卖点 A、B 点，就是高胜率、高赔率的买卖点。在实际交易中，具体该如何识别并把握呢？在后续的章节中，将会循序渐进，进行详细讲解。

第二节 交易方法

一、大数法则

（一）大数法则

大数法则（Law of Large Numbers），又称“贝努利大数定律”或“平均法则”，它是概率论中的一个最重要法则。它是指，某些“有规律的随机事件”在大量重复出现的条件下，往往会呈现出几乎必然的统计特性。

比如：大量的做“扔硬币”的试验，随着试验次数的越来越多，试验的结果越来越呈现出“50%正面，50%反面”的现象。

简单地说，大数定理就是“当试验次数足够多、样本足够大时，事件出现的频率无穷接近于该事件发生的概率”，即频率的稳定性和平均结果的稳定性。

大数法则反应了世界的一个基本规律：在一个包含众多个体的大群体中，由于偶然性而产生的个体差异，着眼在一个个个体上，是杂乱无章的、毫无规律、难以预测的。但由于大数法则的作用，整体群体却能呈现某种稳定的形态。

例如，某个人乘飞机遇难，概率不可预料，对于他个人来说，飞机失事具有随机性。但是对每年 100 万人次所有乘机者而言，这里的 100 万人可以理解为 100 万次的重复试验，其中，总有 10 人死于飞机事故。那么根据大数法则，乘飞机出事故的概率大约为十万分之一。这就为保险公司收取保险费提供了理论依据。对于个人来说，出险是不确定的，对于保险公司来说，众多的保单出险的概率是确定的。

有一个小故事，比较有意思，有助于我们理解大数法则的意义。

一天，一位沙特王子入住葡京酒店。王子找到赌王，说：我就和你玩一把掷硬币。出正面我给你 50 亿美元，出反面你的赌场归我。赌王呵呵一笑：这个游戏固然公平，但不符合我们博彩业的行事法则。我们开赌场不做一锤子买卖，而是小刀锯大树。如果你真的想玩，我们就玩掷骰子，1000 次定输赢。你赢了，可以把我的产业拿走，我赢了，只收你 20 亿。沙特王子无奈，只好退出赌局。

这个故事是虚构的，旨在说明大数法则对于赌场的意义。开赌场不是一锤子买卖，而是“小刀锯大树”。

大数法则需要很大的样本数才能发挥作用，基数越大，结果就越稳定。随着样本的增大，随机变量对平均数的偏离是不断下降的。

投资，其实也是一个以概率为基础的游戏，讲究的是多次交易。美国著名技术分析大师约翰·墨菲曾经说过一句十分经典的话：“技术分析是历史经验的总结，其有效性是以概率形式出现的。”约翰·墨菲可谓一语道出了技术分析的本质。

交易者必须学会按照概率来思考，因为我们不可能提前知道每一笔交易的具体结果。我们知道，一套正期望值的交易系统，总会有一连串盈利的时候，也总会有一连串亏损的时候；我们知道，只要交易次数越多，基数越大，赚钱的结果就越稳定；一掷千金、豪气干云的赌博式下单，是高风险的行为，是不可取的。

当你明白了大数法则的意义，在交易的过程中，面对连续错误、不断小额亏损的情况，你会很淡定。因为你知道自己的交易系统的收益期

望值是正的，你知道大数法则的作用。当你交易次数足够多，总会有好的结果在前面等着你。

（二）小数法则

大数法则是统计学的基本常识，有人称为“统计学的灵魂”。大数法则虽然威力无穷，普通人却因其貌不扬而忽视，甚至经常错误地诠释大数法则，认为大数法则适用于大样本的同时，也适用于小样本。

针对这一现象，阿莫斯·特沃斯基（Amos Tversky，1937-1996）提出了“小数法则”（law of small numbers）的概念。“小数法则”不是什么定律或法则，而是一种常见的心理误区，是人们将小样本中的某事件的概率分布看成总体分布。人们在不确定性的情形下，会抓住问题的某个特征直接推断结果，而不考虑这种特征出现的真实概率及与特征有关的其他原因。

用错误的心理学“小数法则”代替了正确的概率论“大数法则”，经典表现就是“赌徒谬误”。赌徒谬误可由重复抛硬币的例子展示：

抛一个公平硬币，正面朝上的机会是 0.5（二分之一），连续两次抛出正面的机会是 $0.5 \times 0.5 = 0.25$ （四分之一）。连续三次抛出正面的机会率等于 $0.5 \times 0.5 \times 0.5 = 0.125$ （八分之一），如此类推。

现在假设，我们已经连续四次抛出正面，接下来要再抛一次，你认为出正面的概率大，还是出反面的概率大？

A：出正面的概率大

B：出反面的概率大

C：各占 50%

犯赌徒谬误的人说：“如果下一次再抛出正面，就是连续五次。连续抛出五次正面的机会率是 $(1/2)^5=1/32$ 。下一次抛出正面的机会只有 $1/32$ ，所以，出反面的概率大，选 B。”

以上论证步骤犯了谬误。假如硬币公平，定义上抛出反面的机率永远等于 0.5，不会增加或减少，抛出正面的机率同样永远等于 0.5。连续抛出五次正面的机会率等于 $1/32$ （0.03125），但这是指未抛出第一次之前。抛出四次正面之后，由于结果已经确定，不在计算之内，无论之前硬币抛出过多少次和结果如何，下一次抛出正面和反面的机会率仍然相等。

实际上，计算出 $1/32$ 机会率是基于第一次抛出正反面机会均等的假设。因为之前抛出了多次正面，而论证今次抛出反面机会较大，属于谬误。这种逻辑只在硬币第一次抛出之前有效。

投资者朋友，你是否也曾经在交易的过程中，不断去抄底摸顶，试图“猜正反”，从而犯了“赌徒谬误”的错误了呢？

二、均值回归

（一）正态分布

正态分布（Normal distribution），也称常态分布，是统计学中最重要的一种概率分布。正态分布概念是由德国数学家与天文学家 Moivre 于 1733 年首次提出的，但由于德国数学家卡尔·弗里德里希·高斯（Johann Carl Friedrich Gauss，1777-1855）率先将其应用于天文学研究，故此正态分布又称高斯分布（Gaussian distribution），是统计学中最重要的一种概率分布。

正态分布描述的是某件事出现不同结果的概率分布情况，属于一般规律。正态分布的概率密度函数曲线呈钟形，因此人们又经常称之为钟形曲线。钟形曲线的特点是：两头低，中间高，左右对称，曲线与横轴间的面积总等于 1。如图 1-2-1 所示。

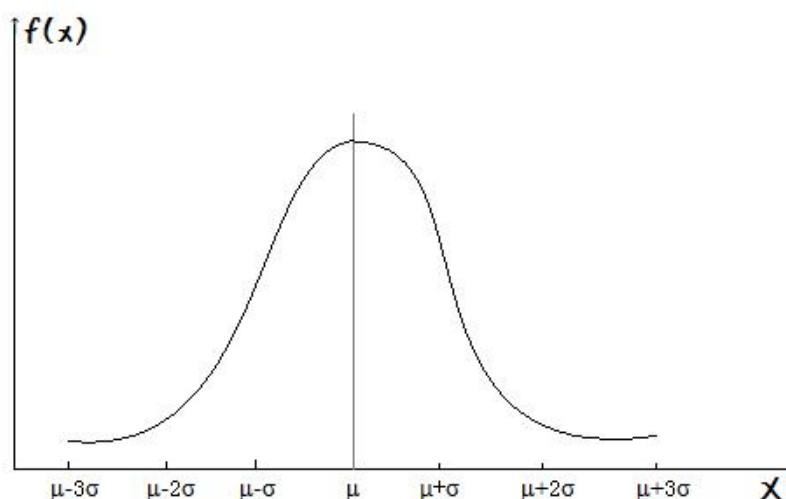


图 1-2-1 正态分布钟形曲线图

例如，假设抽样调查了一个学校 100 名 18 岁男大学生身高（cm），身高为随机变量、相互独立，服从正态分布。身高的均值 μ 为 172.70cm，标准差 $\sigma=4.01$ cm。

这说明：均值 μ （Mu，谬）代表了这些男大学生身高的期望值（或平均身高），中等身高的人比较多，而特别高的和特别低的人比较少。均值 μ 加减一个标准差 σ （Sigma，西格玛）会有 68.27% 的男大学生身高处于这个范围，均值 μ 加减 1.96 个标准差 σ 会有 95% 的男大学生身高处于这个范围，均值 μ 加减 2.58 个标准差 σ 会有 99% 的男大学生身高处于这个范围。

正态分布对我们有什么意义呢？

与正态分布关系紧密的一个现象是“均值回归”。

均值回归（Mean Reversion）是以正态分布假设为基础，认为事物在长期的变化过程中，总有向“平衡位置”（或均值位置）靠拢的倾向。

“均值回归”现象是英国人弗朗西斯·高尔顿（Francis Galton，1822-1911）发现的。高尔顿出身名门，与著名的查尔斯·达尔文（Charles Robert Darwin，1809-1882）是堂兄弟。

大约 1875 年，高尔顿用一种甜豌豆种子做实验，经过大量、艰辛的实验，高尔顿发现，母豌豆的直径变化范围比子豌豆直径的变化范围要大很多。母豌豆平均直径为 0.18 英寸，其变化范围为 0.15~0.21 英寸，或者说在平均值 0.18 英寸两侧各 0.03 英寸之内。子豌豆的平均直径为 0.163 英寸，其变化范围是 0.154~0.173 英寸，或者说是仅在平均值 0.163 英寸两边各 0.01 英寸范围内变动。子豌豆直径的分布比母豌豆直径的分布更为紧凑。这种回归，在自然界是非常必要的。因为如果这种回归的进程不存在的话，那么，大豌豆会繁殖出更大的豌豆，小的豌豆会繁殖出更小的豌豆……如果这样，这个世界就会两极化，只有侏儒和巨人。大自然会使每一代变得越来越畸形，最终达到我们无法接受的极端。

均值回归原理适用于日常生活，比如在体育运动方面，人人都有一个平均水平，只是有时会超水平发挥，有时会低于平均水平。任何一连串的重复活动，其结果通常都会接近平均值或中间值。例如，打网球时连续挥拍 24 次，如果有一个球打得特别好，下一个球及可能有点拖泥带水。如果不小心打了一记坏球，下一个球通常会打得漂亮一点。

均值回归原理在自然领域获得了验证，它又与一些社会现象颇为相似。例如，“天下大事，分久必合，合久必分”、“繁荣的必将衰亡，衰亡的必将繁荣”、“富不过三代”、“君子之泽，五世而斩”等等。

均值回归原理也激发了各种风险承担和预测理论的产生。在圣经中，当约瑟夫对法老王预言“七个富年后必是七个荒年”的时候，他一定已经知道这是事物注定的规律了。而当 J.P. 摩根认为“市场是波动的”的时候，他所要表达的也正是这个意思。乔治·索罗斯也说：“凡事总有盛极而衰的时候，大好之后便是大坏”。

正如大多数人类活动一样，股市中价格的均值回归从理论上讲具有必然性。因为有一点是可以肯定的，股票价格不能总是上涨或下跌，一种趋势不管其持续的时间多长都不能永远持续下去。在一个趋势内，股票价格呈持续上升或下降，我们称之为均值偏离（Mean Aversion，也叫均值回避）。当出现相反趋势时就呈均值回归（Mean Reversion）。这也是许多投资者所坚信的信条：当他们说某只股票已经“高估”或者“低估”时，他们指的是恐惧和贪婪使得人们推动股价远离了它的“内在价值”，但是股价最终是要回归的。

（二）何时回归

巴菲特：“我觉得要预测会发生什么比较简单，但预测何时发生会比较困难”。“内在价值”，也许真的会“回归”，但关键在于什么时候回归。

不同的股票市场，回归的周期不一样，就是对同一个股票市场来说，每次回归的周期也不一样。有时，长期趋势来得太迟，即便均值回归原理发挥了作用，也无法拯救我们了。到目前为止，均值回归原理仍不能预测的是回归的时间间隔，即回归的周期“随机漫步”。

一次，经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯（John Maynard Keynes，1883-1946）说道：“先生们，从长远来看，我们都会死掉的。”如果在狂风暴雨的季节里，经济学家仅能预言：很久后风暴会过去的，一切又会恢复平静的，那么，他们的工作就太简单、太无用了。如果一个人永远强调房价会跌（或股价会涨），那么这人更适合做民意代表，而不是预测者。从长远看，没有只涨不跌的商品。如果不顾事实，永远说会跌，这个猜硬币正反有何区别？只要不改口，硬币总有出反面的时候。

难道均值回归只是一种中看不中用的理论吗？在后续章节中，将会给出变通的方法，讲述如何利用均值回归原理，来捕捉行情走势的波动。

（三）回归何处

均值回归是一个简单的概念：身材非常高的父母所生的孩子，一般会比他们的父母矮；而身材非常矮的父母所生的孩子，一般会比他们的父母高。对于大多数人来说，这是个很容易理解的概念。将这个观点应用到证券价格的波动中，意味着证券价格会返回到平均值。

但是，我们遇到一个问题，身高的反转是两代人之间的生理现象，而价格反转是一个实时的动态过程。还有一个重要问题就是“均值”怎么确定。均值本身到底是多少，在经济生活中却是个很模糊的数字。昨天的均值很可能被今天新的正常值所取代，而我们对这个正常值却一无所知。如果仅仅因为过去的经验，认为会回归到原来的均值上去，那是很危险的事情。

有人认为巴菲特是价值投资理念，也是基于均值回归原理，但是学巴菲特的人多如牛毛，能够成功的鲜如牛角。查理·芒格（Charles

Thomas Munger, 1924-) 作为沃伦·巴菲特的最佳拍档，有“幕后师爷”和“终极秘密武器”之称。

有人曾问：如何评估一只股票的“内在价值”？芒格回答：搞清一只股票的“内在价值”，远比成为一个鸟类学家难得多。

依靠均值回归预测未来是十分危险的，因为均值本身就变化不定。那么，对于从事实务投资的人们，有没有解决办法呢？在后续章节中，将会给出简单实用的方法。

三、极值爆表

（一）幂律分布

1897 年，有一位叫维弗雷多·帕累托（Vilfredo Pareto, 1848-1923）的意大利经济学家在研究英国人的财富收入时，发现少数人的收入要远远多于大多数人的收入，提出了著名的“二八定律”（或 80/20 法则），即 20%的人口占据了 80%的社会财富。个人收入 X 不小于某个特定值 x 的概率与 x 的常数次幂存在简单的反比关系，即为 Pareto 定律。

1932 年，哈佛大学的语言学专家乔治·金斯利·齐普夫（George Kingsley Zipf, 1902-1950）在研究英文单词出现的频率时，发现如果把单词出现的频率按由大到小的顺序排列，则每个单词出现的频率与它的名次的常数次幂存在简单的反比关系，这种分布就称为 Zipf 定律，它表明在英语单词中只有极少数的词被经常使用，而绝大多数词很少被使用。实际上，包括汉语在内的许多国家的语言都有这种特点。

Pareto 定律与 Zipf 定律都是简单的幂函数，我们称之为幂律分布（Power Law Distribution）。

幂律分布和正态分布，并列为两大主导自然和人类现象的概率分布。

(1) 正态分布的本质是独立性（independence），大量同质独立事件将导致正态分布（由大数法则保证）。

(2) 幂律分布的本质是正反馈机制（positive feedback loop），当事件不再独立（a. 事件之间通信成本降低；b. 事件之间的作用力增强），一个事件的产生对自身和其它同质事件的产生发生影响时，会导致幂律分布。

幂律分布与正态分布的不同之处在于表现出“尖峰厚尾”特征。尖峰厚尾特征，即均值附近与尾部区域的概率值比正态分布大，而其余区域的概率比正态分布小。如图 1-2-2 所示。

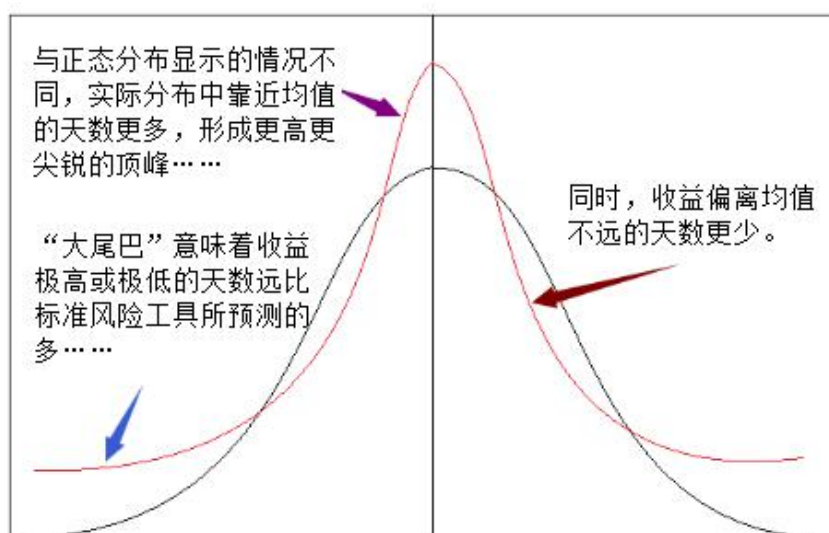


图 1-2-2 幂律分布

（二）极值爆表

所谓极值（Extreme value），是指股票价格偏离内在价值（或均值）的最大程度，也就是最高价或最低价。

所谓爆表，原意指仪表爆炸，通常指仪表指针超过表上所示的极限。

所谓极值爆表，是说新的价格突破了历史最高价或最低价，导致投资者爆仓。

遭遇极值爆表，也被纳西姆·尼古拉斯·塔勒布（Nassim Nicholas Taleb）形象地称为“黑天鹅事件”。黑天鹅事件（Black swan event）是指不可预测的重大事件，它罕有发生，但一旦出现，就具有很大的影响力。

在发现澳大利亚的黑天鹅之前，17 世纪之前的欧洲人认为天鹅都是白色的。但随着第一只黑天鹅的出现，这个不可动摇的信念崩溃了。黑天鹅的存在寓意着不可预测的重大稀有事件，它在意料之外，却又改变一切。人类总是过度相信经验，而不知道一只黑天鹅的出现就足以颠覆一切。

几乎一切重要的事情都逃不过黑天鹅的影响，从次贷危机到东南亚海啸，从 9.11 事件到“泰坦尼克号”的沉没，黑天鹅存在于各个领域，无论金融市场、商业、经济还是个人生活，都逃不过它的控制。怎样才能避免小概率事件带来的重大损失？

极值，对应于上图中距均值几个标准差的位置（尾部区域）出现的观察值。由于金融数据是非正态分布的，也就是说表现出“厚尾”特

征：极值出现的概率应该大于正态分布情况下的概率。如果采用正态分布计算极值代表的概率，通常会低估风险。

长期资本管理公司，一家有世界顶尖的操盘手和诺贝尔经济学奖得主们管理的对冲基金，就是因为低估了市场的力量以及短期内价格能够偏离内在价值的程度，在 1998 年俄罗斯危机中被市场的极端行为“乱拳打死老师傅”的。其实，他们的持仓在清盘后的数月后迅速飙涨，只可惜他们的高杠杆注定了他们倒在了黎明前的黑暗里。

有一道填空题：市场持续非理性的时间可以长过（ ）？

凯恩斯说，可以长过你持续不破产的时间。

公募基金经理说，可以长过客户持续不赎回的时间。

私募基金经理说，可以长过信托持续不清盘的时间。

券商自营操盘手说，可以长过风控持续不平仓的时间。

由于市场经常是非理性的，所以投资者千万不能低估极值出现的概率和程度。宁可高估，也不可低估。因为，当你交易次数足够多，总会有一个错误在前面等着你。

第三节 风险管理

诺贝尔经济学奖得主罗伯特·莫顿（Robert C. Merton）曾说，货币的时间价值、资产定价和风险管理是现代金融理论的三大支柱。风险管理（risk management）这个概念自 20 世纪 50 年代首次提出以来，受到了广泛关注。前几年席卷全球的以次贷危机、欧债危机为主体的金融危机，更是给人们上了一堂生动而代价惨重的风险课。

金融创新五花八门，衍生产品层出不穷，投资者在追逐利润的同时，也日益关注事物的另一面——风险，并意识到风险管理的必要性和紧迫性。美国著名金融学家彼得·伯恩斯坦更是在其金融学巨著《与天为敌：风险探索传奇》中宣称，风险管理的极端重要性无论怎么强调都不过分，它甚至“超越了人类在科学、技术和社会制度方面取得的进步”。

风险管理并非完全消灭风险，恰如俗语常说的那样，风险与机会同在，拒绝了风险也就等于关上财富的大门。举例来说，风险管理就是车辆的刹车，应时刻准备在灾难或紧急情况发生前踩下，但并不在平时驾驶时一踩到底，彼时确实没有风险了，但车辆却也寸步难行，失去了自身存在的价值。故而，风险管理更多的是告诉人们如何精明地承担风险，并在自己所承担的风险水平上获取最高的收益。而要对风险进行精明的管理，那就要从风险的概念讲起。

一、风险的概念

风险（risk），这个词源于意大利语 risicare，意为“害怕”。从这个意义上讲，风险与其说是一种命运，不如说是一种选择。我们“害

怕”采取行动——它依赖于我们做选择时有多大自由度和所掌握的信息有多少。

风险是关于生活的，而生活则是指向明天、指向未来的，指向我们所不知道的一切。走在生活的道路上，我们需要不断地做出决策和决定。我们要选择和谁交朋友，到哪个医院看病，过马路要不要闯红灯。我们每时每刻都在考虑关于未来的问题，却从不知道确切的答案。无论是经济学教授，还是你的父母、朋友，都不能告诉你，你的风险承受能力到底有多大。

（一）风险的含义

什么是风险？在现实生活中，人们理解风险的概念是：由于存在不确定因素而导致不利的结果或损失。

马科维茨（Harry M. Markowitz，1927-）、夏普（William F. Sharpe，1934-）等人把风险看成是事件期望结果的变动。注意：结果或期望结果的变动不一定是变得不利，也包括非常有利情况的发生。

风险是造成损失的可能性，这种定义不符合现代风险管理的要求，会造成对明星部门、明星交易员的放任，巴林银行的倒闭也有部分原因是源于这样的认知。因此，风险含义中既包括了不希望发生的结果，也包括了希望发生的结果。

（二）相关的概念

下面通过几个与风险相关的概念，来加深对风险定义的理解。

1. 不确定性

不确定性也称为随机性，它是确定性的反义，是指事件的结果存在多种可能状态，并且事先不能通过控制条件，来确定何种结果将最终出现。

2. 波动性

波动性是不确定性的具体形式。波动性也称不稳定性，波动程度大小在统计上是可以测量的。讲风险与波动性相关联，体现了可以通过测量波动程度来量化风险程度的可能性。因此，实际应用中，人们经常用“方差”（variance）或“标准差”（Standard Deviation）来度量风险的大小。

3. 损失性

损失与风险密切相关，但损失不等同于风险。虽说没有损失就没有风险，但损失发生后就不存在风险了，再大的损失也只是损失，皆与风险无关，因为它丧失了风险中的“不确定性”这个前提条件。同理，损失发生后的应对措施只是对损失的处置而已，也与风险管理概念不同。

总之，风险是一个事前概念，而损失是一个事后概念。当风险事件成为现实，损失实际产生以后，事件就处于一种确定的状态，风险反而不存在了。因此，严格意义上讲，风险和损失是不能并存的两种状态。

4. 危险性

因为风险同时具有损失性与危险性，故而许多人将风险视为容易发生的危险。虽然在日常生活中经常将风险与危险互换使用，但在风险管理中，将风险简单地理解为危险是不恰当的。

风险是结果的不确定性，这种不确定性既可以是坏的方面，又可以
是好的方面，因此，风险是一个中性的概念。而危险是单侧的，侧重于
坏的方面，是带有贬义色彩的。

5. 风险暴露

风险暴露（risk exposure）是指受到风险因素影响的资产或负债的
价值，或称为暴露风险中的头寸的规模。

通过以上分析，我们认为风险的定义是：

风险是与不确定性相联系的概念，这种不确定性既包含了损失或危
害的可能性，也包含了过大获益波动招致的不利后果。

（三）投资风险的定义

投资风险是风险现象在投资过程中的表现。具体来说，就是从作出
投资决策开始到投资期结束这段时间内，由于不可控因素或随机因素的
影响，实际收益与预期收益的相偏离。

实际收益与预期收益的偏离，既有前者高于后者的可能，也有前者
低于后者的可能，或者说既有蒙受经济损失的可能，也有获得额外收益
的可能，它们都是投资风险的表现形式。

二、风险的特征

1. 客观性

风险是客观存在的，不以人们的意志为转移。因此，要降低风险就
必须把握客观变化规律，对其主要因素加以控制，以减轻风险，但要完
全消除风险也是不现实、不客观的。

2. 突发性

风险的产生往往是突发的，使人不知所措。其结果加剧了风险的破坏性。这一特点，要求我们更要加强对风险的预警和防范研究。

3. 多变性

风险是多因素综合作用的结果。因素是多种多样的，而且随时变化，从而使风险在其性质、破坏程度等方面也呈现出动态多变的特点。

4. 复杂性

风险的多变性和突发性决定了风险的复杂性和危险性。我们要应用系统理论、概率，定性、定量地进行综合分析，以求全面掌握风险和控制风险。

三、风险的类型

投资风险管理的内容主要就是识别、度量和控制投资风险，而识别风险的前提，就是识别风险的来源或者类型。

（一）按风险形成的原因划分

1. 自然风险，指由于自然因素的不规则变化给投资主体造成的风险，如地震、洪水和台风等。

2. 社会风险，指由于不可预知的个人行为或团体行为给投资主体带来的风险，如欺诈、盗窃、玩忽职守等。

3. 经济风险，指投资活动中，由于经营管理不善或市场因素变化而引起的风险，包括经营风险、价格风险、利率风险或通货膨胀风险。

4. 技术风险，指由于技术设计及管理不周而产生的风险，如系统故障、工程质量不达标或技术泄密等引发的风险。

5. 政治风险，由于政治原因所造成的经济损失成为政治风险，主要表现为国家政策不稳定、法律不完善。这主要取决于国家的大环境，作为个人投资者难以左右。

（二）按风险涉及的范围划分

1. 系统风险

系统风险（systematic risk），指随机事件发生后对系统内所有投资对象都将发生影响的风险。如利率的变化对整个债券市场都有影响，政府的宏观调控政策对整个股市都有影响。

根据“投资组合理论”（Portfolio Theory，也称为投资分散理论），该风险是一种不可分散的风险。

2. 非系统风险

非系统风险（unsystematic risk），指系统风险之外的偶发性风险。它源于某些独特事件，比如特定公司的一场火灾、一场罢工等等。

非系统风险也称为“特殊风险”（unique risk）。特殊风险是能够通过“投资组合”方式分散的风险。

（三）按投资主体的承受能力划分

1. 可接受风险

可接受风险，指投资主体按经济能力大小能承受的风险。任何投资主体都存在一个承受风险或损失的限度，低于这个限度的风险是可接受的风险。

2. 不可接受风险

不可接受风险，指超过投资主体经济能力限度的风险。投资主体超过其能力限度去承受风险是非常危险的行为，理性的投资者都会避免这种行为的发生。

（四）按风险内容划分

从投资风险的具体内容看，投资过程中存在直接风险和间接风险。

直接风险是指在投资活动中需直接面对的风险，主要有市场风险和信用风险两部分。

间接风险是指与实际投资活动没有直接的联系，但通过间接方式影响投资主体收益的风险。间接风险主要包括流动性风险、运营风险。

1. 市场风险

市场风险（market risk）是指投资决策或投资工具随市场参数变化波动所产生的风险。这些市场参数包括：价格、汇率、利率、股指指数、隐含波动率等。

哪里有可以交易的市场，哪里就自然存在着市场风险。市场风险是市场经济的必然产物与固有现象，因此是投资风险管理的核心问题。

对于广大普通投资者来说，所面对的、能分析的、能把握的主要是市场风险，这也是本书讨论研究的重点。

相关案例：1997 年东南亚金融危机

1997 年 7 月东南亚金融危机爆发，许多东南亚国家和地区的汇市、股市轮番暴跌，先后形成四次大的金融风波，这些遭

受金融危机冲击的国家的金融系统乃至整个社会经济受到严重创伤。从1997年7月至1998年1月的半年时间里，东南亚绝大多数国家和地区的货币贬值幅度达30%~50%，贬值幅度最大的印尼盾贬值达70%以上。同期，这些国家和地区的股市跌幅达30%~60%。据估算，在这次金融危机中，仅汇市、股市下跌给东南亚国家和地区造成的经济损失达1000亿美元以上。受汇市、股市暴跌的影响，这些国家和地区出现了严重的经济衰退。

2. 信用风险

信用风险（credit risk）是指债务人或交易对手未能履行合约所规定的义务，或信用质量发生变化而影响金融产品价值，从而给债权人或金融产品持有人造成经济损失的风险。

相关案例：2015年“ST湘鄂债”违约

2015年4月7日，中科云网科技集团股份有限公司（简称“中科云网”）在深交所发布公告称，公司无法按时、足额筹集资金用于偿付ST湘鄂债应付利息及回售款项，导致当天回售日到期的ST湘鄂债出现实质违约。ST湘鄂债也由此成为国内首单本金违约的公募债券。

资料显示，ST湘鄂债是中科云网（原名“湘鄂情”）于2012年4月发行的“3+2”期限无担保公司债，发行规模为4.8亿元，票面利率6.78%，存续期限为5年，附第3年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权，2015年4月7日

（原为 4 月 5 日，因节假日递延）为本期债券付息日及回售资金到账日，回售金额为 3.99 亿元。

中科云网在违约公告中称，虽自 2014 年下半年启动出售资产及追收应收预付款项等工作，但由于种种原因，资金到账情况不甚理想，资金流转吃紧的局面并未得到缓解，进而构成对 ST 湘鄂债的违约。

3. 流动性风险

投资者面临两种类型的流动性风险（liquidity risk）：一是与特定的产品或市场相关，另一种与投资者投资活动的总体资金状况有关。前者是指由于不充足的市场深度或由于市场的中断，投资者不能够或不能轻易地以从前的市场价或与之相近的价格“变现”或“对冲”某一项资产头寸的风险；后者是指投资者不能在清算日履行付款义务或支付保证金的风险。

相关案例：2008 年贝尔斯登事件

贝尔斯登公司成立于 1923 年，是华尔街一家拥有 85 年历史的投资银行，是美国第五大的投资银行和主要的证券交易公司，创造了连续 83 年盈利的记录。

2007 年，受美国次贷危机影响，贝尔斯登旗下的两支次贷相关对冲基金陷于困境，预计亏损 15 亿美元。在这种情况下，投资者和债权人开始出现恐慌。2007 年 11 月，标普将贝尔斯登的信用评级从 AA 降为 A，预示着资本市场有可能对其关闭。面对市场不断发出的警告，贝尔斯登管理层一直没有做出有效的融资行动。

2008年3月14日星期五，贝尔斯登股票狂泻47%至每股30美元收盘，公司市值只剩下30多亿美元，而它账上的资产亦然超过3000亿美元，杠杆率已飙升至100倍以上！面对急剧增加的风险，投资者们纷纷企图撤资，出现了客户挤兑潮。贝尔斯登公司可用于支付的款项从180亿美元骤降至2亿美元，遭遇了流动性危机。

很明显，它已经无法在星期一正常开门营业，摆在它面前的只有两条路：宣布破产，或寻找买家。最终，2008年5月，贝尔斯登以总价约22亿美元被摩根大通收购。

4. 操作风险

操作风险（operational risk，也称运营风险）是一项与投资操作过程相关的风险，主要是指操作过程中由于人员失误、外部事件或内部流程及控制系统发生不利变动所导致的风险。

金融界中，将交易员因操作失误而导致大盘失控的事故称为“肥手指综合征”（fat-finger syndrome），即交易员或经纪人在输入指令时敲错键盘。操作风险不便于直接度量，但是，由于操作风险经常出现，人们越来越重视对操作过程的管理与控制。为了减少操作风险，将投资过程分为几个程序，并分别授权处理是很有必要的。

相关案例：2005年“肥手指综合征”事件

2005年12月8日，上午开盘后不久，日本瑞穗证券公司一名经纪人接到一位客户的委托，要求以61万日元（约合4.19万人民币）的价格卖出1股J-COM公司的股票。然而，这名交易员却犯了个致命的错误，他把指令输成了以每股1日

元的价格卖出 61 万股。这条错误指令在 09:30 发出后，J-COM 公司的股票价格便快速下跌。等到瑞穗证券公司意识到这一错误，55 万股股票的交易手续已经完成。

为了挽回错误，瑞穗发出了大规模买入的指令，这又带动 J-COM 股票出现快速上升，到 8 日收盘时已经涨到 77.2 万日元（约合人民币 5.3 万元）。回购股票的行动使瑞穗蒙受了至少 270 亿日元（约合 18.5 亿元人民币）的损失。

四、风险的应对

风险永远做不到被全面消灭或禁止，更通俗的说法是：风险管理的目的并非最小化风险，而是精明地承担风险（take smart risks）。在当前投资交易实践中，越来越多的投资者已经认识到了这一点，为了生存和发展，必须学会承担风险。

在投资交易实践中，分散（diversification）、对冲（hedge）和保险（insurance）都是投资者经常采用的方法，这三种风险管理方法尽管对不同的投资者而言存在一定的差异，分别适用于不同情况下的风险管理，但是，从理论上分析，三者之间存在着密切的联系。

1. 分散

“不要把鸡蛋放在一个篮子里”（Not putting your all eggs in a basket）就是怕车倾篮翻一篮子鸡蛋被打光，遭到倾家荡产、难以翻身的风险。

分散投资，组合选择，是通过分散化的投资，在投资组合（portfolio）内实现自然对冲。这种策略只对消除非系统风险有效，对消除系统风险无效。

2. 对冲

对于投资中的系统性风险，投资者可以通过对冲的方法转移风险。对冲是通过构筑一项反方向的头寸来保护现有的某些资产（负债）头寸的价值。

套期保值就是一种典型的对冲，不过在减少风险暴露的同时，也放弃了可能获利的机会。一般来说，套期保值更侧重于保值，而不是获利。

3. 保险

通过支付保险费来完全避免损失，是一种直接的转移风险方法。比如，投资者在投资股票时知道全部购买股票是有风险的，理论上可能损失全部投资，为了防范超过一定水平的潜在风险，他可以考虑既投资股票，又购买该股票的看跌期权（put option），如此就可以保障投资组合到期价值处于某特定值之上。也就是说，购买股票的看跌保险，不仅用来锁定股票价格下跌的风险，还不损失股票价格上涨的利益。

通过分散、对冲和保险的方式来控制投资风险，仍然可以看做是传统的风险管理手段。20 世纪 90 年代后期，J.P. 摩根公司推出了一种风险价值 VAR 方法。

VAR（Value at Risk）一般被称为“风险价值”或“在险价值”，是指在一定的置信水平下，某一金融资产（或证券组合）在未来特定的一段时间内的最大可能损失。

例如，在持有期为 1 天、置信水平为 99% 的假定下，如某项资产组合的风险价值 VAR 经计算得出的值为 100 万元，则表明该资产组合在未来 1 天中的潜在损失有 99% 的把握不会超过 100 万元，或者说，

只有 1%的可能损失超过 100 万元。100 万元这一数字概括了该资产组合的最大风险及其发生的概率。

在当前金融全球化和自由化的背景下，投资业务日益复杂，交易品种日趋多样化。在变化日趋迅速、复杂的今天，通过有效的风险管理，可以使投资者积极作为，对可能造成重大损失的风险事件先制定应对方案及应急预案，在损失发生前尽力降低风险发生的可能性（probability），而在损失发生后，使其严重性（severity）最小化。



扫一扫，和我一起学《超简交易》

回复“mdiea”，获取本章精美导图。

回复“vdiea”，看精讲视频。

第二章 市场微观结构

华尔街北住着我们的欲望、期盼、挣扎和所有的爱恨嗔怒；街南住着这个世界的规则在我们心里打下的烙印——街北是天堂，街南是地狱。



传统金融理论认为，价格是供给与需求相互作用的结果，在价格决定中起作用的是资产的真实价值和投资者的市场动力学。这些理论一般不考虑市场机制，而是假定存在一个结构无关紧要的、完善的、无摩擦的、完全透明的、投资者之间信息完全对称的市场。在这个理想的市场中，外部信息效应和相关的噪音决定了交易的价格和价格变化，交易机制无足轻重，不会对价格行为产生任何影响。

然而，现实的市场并非无成本和没有摩擦，而且市场本质上是不同质的，信息也不能实现无偏性的时空分布。在这样一个不完全的市场中，交易机制无疑将影响到市场的变化。对于投资者而言，理解交易机制在制订交易策略中的作用，与理解证券的价值是否涨跌同样重要。

交易机制是指证券市场的价格形成与发现机制，其更学术化的名称即市场微观结构。市场微观结构理论研究所有金融市场共同的普遍运行规律，具有较强的抽象性和普适性。市场微观结构理论不仅为人们理解价格发现过程提供了新的视角，也为技术分析和投资决策提供了基础支持。

由于本章内容比较抽象，学习起来可能会有点困难，但考虑到市场微观结构的重要作用，辛苦一点也是值得的。就像运动员参加比赛，不懂比赛规则是不行的，同理，投资者进行交易，不懂交易规则也是不行的。

第一节 市场微观结构

一、市场微观结构的概念

市场微观结构起源于 20 世纪 60 年代末期，一般认为，1968 年哈罗德·德姆塞茨（Harold Demsetz，1930-）发表的《交易成本》一文标志着市场微观结构理论的问世。1976 年，马克·加曼（Marl Garman）创造性地提出“市场微观结构”一词，并作为他的论文标题。此后，市场微观结构逐步形成一个独立的研究领域。然而，市场微观结构问题引起学术界和市场实践人士、投资者的广泛关注则要晚得多，只是在 1987 年全球股灾后，市场微观结构理论才真正成为“显学”。

证券市场微观结构（market microstructure）是指证券交易价格形成与发现的过程与运作机制（O'hara，1995）。市场微观结构的核心是价格发现功能，这也是整个证券交易市场最核心的环节。从这个意义上说，证券市场微观结构也可称为证券市场的交易机制（trading mechanism）或市场模式（market model），即交易得以实现的市场架构、规则和制度。

二、市场微观结构的内容

从交易机制（市场微观结构本身）的角度看，市场微观结构主要包括以下六个方面的内容：

（一）订单形式原则

订单是投资者下达的买进或卖出证券的指令。从国际证券市场实践看，订单形式多种多样，如限价订单、市价订单、止损订单、限价转市

价订单、全额即时订单、非全额即时订单、全额非即时订单、冰山订单等等。

无论是报价驱动的市场，还是订单驱动的市场，订单均是必不可少的。在报价驱动的市场，订单由投资者下达给经纪商，由经纪商代理投资者处理该订单，以便于做市商交易。在订单驱动的市场，投资者的订单通过经纪商直接送达市场的撮合系统（通常是电脑撮合主机），由市场的撮合系统进行处理和决定匹配与否。

市场在处理大量投资者的订单时，必须依据一定的原则（如价格优先、时间优先）对订单进行排序，这些原则即订单优先原则。订单优先原则也是订单以及价格形成机制中的一项重要内容。

（二）交易离散构件

在理论上，交易（包括交易时间、交易价格和交易数量）可以是连续的，但现实中并非如此。那些使交易时间、交易价格、交易数量不能连续的制度被称为交易离散构件（discreetness）。

关于交易时间，各国证券市场根据各国作息和节假日的特点进行了设定。

交易离散构件主要包括两个方面：最小报价单位和最小交易单位。最小报价单位规定了买卖报价必须遵循的最小报价变化幅度（如 0.01 元），从而限制了价格的连续性。最小交易单位通常也称为交易的整手数量，即订单不能低于该数量（低于该数量的订单为零股订单，其交易方法与整手订单通常不一样），最小交易单位限制了交易数量的连续性。

（三）价格形成机制

价格形成机制通常也称为市场类型（market type）或市场模式。从目前世界各证券市场的实践看，市场模式可依据不同标准区分为以下几种形式：

一是依据交易是否连续，可将价格形成机制分为定期交易市场（periodic market）和连续交易市场（continous market）模式。定期交易市场，也称集合交易市场（call market），仅在交易时间的特定时间点对投资者买卖需求集中进行撮合，而连续交易市场则在交易时间的任何时间点均可对投资者买卖需求进行撮合，即随到随撮合。

二是根据交易中介的作用，可将价格形成方式划分为报价驱动市场（quote-driven market）和订单驱动市场（order-driven market）两种形式。报价驱动市场又称作交易商市场（dealer market）。在一个典型的报价驱动市场中，做市商（market maker）在交易时间内连续提供卖出报价（ask price）和买入报价（bid price），投资者可按做市商报价与做市商进行交易，投资者之间不直接撮合。订单驱动市场也叫竞价市场（auction market），即价格形成源于投资者订单的相互作用，投资者的订单相互之间直接进行撮合。

三是依据交易手段（或交易自动化程度）的不同，可将交易模式分为人工交易和电子交易两种。人工交易主要是指交易大厅交易，但近年来，交易大厅尽管仍然存在较多的人工参与，但电子化程度也很高；电子交易主要是指无形市场，市场参与者无需面对面进行交易，主要通过计算机和网络系统完成交易，这种方式的交易自动化程度高，交易成本低。

四是依据价格发现的独立性，可以将交易模式分为有价格确定机制的交易市场和自身无价格确定机制的交易市场。自身无价格确定机制的交易市场，价格主要从其他市场引进，或引进其他市场的交易价格后适当进行优化。

（四）价格稳定机制

价格稳定机制，也称为价格监控机制，指使市场波动平滑、价格稳定有序的一系列措施，如断路器措施、涨跌幅限制、最大报价档位等。

（五）交易信息披露

交易信息披露是证券市场的另一个重要环节，也是形成公平、合理的价格必不可少的一环。交易信息披露包括交易前披露和交易后披露两个方面，前者主要是订单和报价信息的披露，后者主要是已成交信息的披露。无论是交易前信息披露，还是交易后信息披露，都有一个交易信息披露的数量和质量问题，即披露哪些信息、如何披露以及披露的速度等。

（六）交易支付机制

在证券交易中，所有权的转移通常是以特定机构的登记或交收为标志的。所谓“T+1”或“T+3”机制，即指买入证券后到法定所有权登记日需要1天或3天。在有些市场，例如中国大陆，由于当日买入的股票不能当日卖出，习惯上把日内回转交易（当日买进的股票在当日卖出或当日卖空后当日再买进的交易行为）称为“T+0”。

信用交易是交易机制的一个特殊方面，即买空与卖空机制。当投资者在缺乏足够的资金以支付购买证券所需的价款，或没有足够的证券可

供卖出时，可在缴纳规定的保证金后进行融资或融券，进行买空和卖空交易。这种在证券交易过程中，采取非足额现金交易，或由有关机构给予授信的证券交易行为，就是证券金融（security financing），也叫证券信用交易。

第二节 市场质量

在本质上，我们可以将市场微观结构视为一种“游戏规则”，这种规则决定了价格发现的速度、质量以及交易的成本。事实上，这些也正是市场质量的反映。市场质量是证券市场核心竞争力的综合体现，是市场组织者和监管者改进市场质量的指南，也是投资者支持投资决策的重要依据。

综合各国证券市场的实践，市场质量可以从几个方面来衡量：有效性、稳定性和流动性。

一、市场有效性

市场的有效性即市场效率（market efficiency），是交易机制设计最重要的目标，也是现代经济学的核心命题。现代金融理论认为，一个市场是否有效，关键就在于价格能否充分反映相关的信息，即信息效率（information efficiency），也称价格发现效率。

更形象地说，一个有效的市场就是亚当·斯密式的具有“看不见的手”的运作效率的市场。如果市场中的资产价格能够迅速且完全地反映所有相关信息，那么该市场就被认为是具有信息效率的，或者说市场是有效的。如果价格不反映信息或反映过程迟缓，则市场是无效的。

（一）有效市场的三种形式

为了对市场有效性进行更明确的定义和分析，芝加哥大学的金融经济学家尤金·法玛（Eugene F. Fama，1939-）在1970年的一篇题为“有效的资本市场”的论文中，把有效市场理论归纳为一个众所周知的

公理，即在各种信息集合的结构对市场参与者是已知的情况下，“价格完全反应所有的可得信息”。根据价格对信息反映程度的不同，法马在该文中把市场效率分为三种情况：弱式有效市场、半强式有效市场和强式有效市场。

1. 弱式有效市场

弱式有效市场（weak form efficiency），指价格可以充分地反映所有相关的历史信息。在弱式有效市场的条件下，过去的历史价格信息对于评估未来的股价变动没有任何价值，即当前的股价已经充分反映了过去的历史信息。

2. 半强式有效市场

半强式有效市场（semi-strong form efficiency），指价格除了反映所有历史信息外，还反映所有相关的公开信息（如公司的财务报表、分红与拆股、竞争对手信息、政治经济信息等）。如果市场是半强式有效市场，则分析家和投资者不能依靠公开信息的获取和分析来得到持久的额外报酬。

根据半强式有效市场假说，只要信息是公开可获得的，就会被价格吸收和反映。虽然这种价格调整在瞬间不一定是正确的，但价格会在很短时间内修正并使信息得到完全的反映。也就是说，在半强式有效市场，投资者不能通过基本分析法（指与技术分析法相对应的、通过分析基本面而预测未来价格走势的方法）获得超额利润。

3. 强式有效市场

强式有效市场（strong form efficiency），指价格充分反映了任何为市场参与者所知晓的全部信息，包括内幕信息和私人信息。根据强式

有效市场假说，如果市场是强式有效的，则任何内幕消息对投资者做出决策都是没有价值的，也就是说，任何可得到的信息，无论是公开的还是内部的，都不能用来获得持久的超额利润。

（二）有效市场的意义

对投资者而言，有效市场的意义是显而易见的：

第一，在有效的市场中，市场价格不会偏离真实的经济价值太远，从而可避免突然的价格变化。如果偏离太远，套利者就会出现并消灭套利空间，即套利者让更多的信息融入了价格之中，使得市场变得有效。

第二，有效的市场增加了市场的流动性。在有效市场中，由于人们相信价格包含了所有的信息，因而就不会花过多的精力研究价格是否偏高或偏低。比如说，如果电视机市场像股票市场一样有效的話，人们就不会花那么多时间在各个商场之间比较价格的高低了。流动性对投资者而言是十分重要的，它意味着降低了投资者的交易成本。

（三）对有效市场的误解

市场有效是一个严格的经济学概念，与人们日常生活中的效率概念存在不少差别。因此，市场有效很容易引起误解。

1. 有效不等于正确

谈到有效市场假说时，“有效”这个词意指“迅速、快捷地整合信息、反映信息”，而不是“正确”。市场有效假说认为，由于投资者会努力评估每一条信息，所以资产价格能够迅速反映出人们对于信息的共识。然而，群体共识不一定是正确的。在大多数时候，真理掌握在大多

数人手里；在少数时候，真理掌握在少数人手里。如何区分这两种情况呢？一般来说，趋势的初期和末期，就是真理掌握在少数人手里的时候，也就是大多数人的群体共识错误的时候。

2. 快速不等于立即

由于投资者的技术、洞察力、信息渠道等差异的存在，以及对信息的分析不完善，市场中信息的融入是需要时间的，它是一个过程，不可能一步到位、突然达成。利用这个时间差，在好消息被公众获悉之前，少数眼明手快的人，确实能够赚取超额收益。

(1) 如果信息有成本，私有信息会有一个扩散过程。

(2) 投资者建仓 (Take Positions) 需要一个过程。

(3) 能够顺利建仓取决于市场容量的大小。

3. 完全无效与完全有效

完全无效市场、完全有效市场，只是一种理论上的假设，分别代表 0 和 1。现实中的市场实际是一个不完全有效市场，位于 0 和 1 之间。

二、市场稳定性

稳定性 (stability) 是指在市场剧烈波动时提供一个连续、有序的市场的功能，即证券价格短期波动程度及其调节平衡的能力。在交易机制设计时，保持证券价格的相对稳定，防止证券价格大幅波动，是证券市场的内在要求。

稳定性的对立面是波动性（volatility）。波动性是证券市场的重要特性，也是证券市场的魅力所在。从波动性的角度，更容易理解市场的稳定性目标。

（一）波动性的概念和意义

波动性是指价格非预期变化的趋势，或者说是指收益的不确定性，更学术化的定义即指收益的概率分布。从证券市场发展的历史过程看，证券市场的波动时起时伏，有些时候市场的波动十分剧烈，而有些时候市场波动则相当小。波动性对投资者、监管者以及对证券市场的功能发挥均具有十分重要的意义。

投资者对波动性十分关注，因为波动性、风险和利润密切相关。波动性直接影响到他们的收益。例如，价格的下跌导致所有持多头仓位的投资者受损，而价格的上升将导致持空头仓位的投资者受损。期权交易者尤其关注波动性，因为期权合约的价值取决于基础证券的波动性。为了获取利润，期权交易者必须能够衡量并预测波动性。

监管者对波动性也十分关注。市场稳定是证券市场充分发挥其功能的基础。在一个波动剧烈的市场，投资者信心将受到动摇，储蓄向投资的转化机制受到阻碍。过度波动在一定程度上说明了市场功能可能存在一些问题。由于合理的、真实的、相对稳定的价格在资源配置中具有十分重要的意义，因此，监管者在市场过度波动时（特别是市场崩盘）时通常会采取一些稳定市场的措施。

当然，市场的波动性也不能降低到零的水平，因为价格的波动是投资者投资证券收益的一个重要来源，稳定不变的价格将使投资者无利可图（不考虑红利收益），市场的发展受到限制，甚至使交易中断。

（二）波动性的分类

波动性一般可分为两种形式：基本波动性（fundamental volatility）和临时波动性（transitory volatility）。基本波动性指由于非预期的证券内在价值的变化导致的波动性；临时波动性指由于不知情交易者的交易行为而导致的价格波动。

1. 基本波动性

由于市场使用价格信号配置资源，因此，价格应能反映证券的基本价值。当决定证券价值的那些基本因素发生变化后，证券的价值也就发生变化。也就是说，当人们得知基本要素已经发生变化后，价格就会相应地发生变化，这种情况也被称为“信息效应”。

当只有少数人知道关于基本价值发生变化的新信息时，交易通常伴随着较高的交易量。知情交易者将利用他们的信息进行交易，知情交易者的交易压力最终将导致价格向接近基本价值的方向变化。

2. 临时波动性

与基本波动性不同，临时波动性强调市场机制对价格的影响，也被称为“交易机制效应”。合理的市场机制设计应使引起市场波动的交易机制因素（临时波动性）最小化。

证券市场的波动性，通常以市场指数的方差进行衡量，方差越大，则市场的波动性越大；方差越小，则市场波动性越小。

三、市场流动性

（一）流动性的概念和意义

当一种资产和现金能够以较小的交易成本迅速地相互转换时，我们说该资产具有流动性（liquidity）。因此可以认为，流动性实际上就是投资者根据市场的基本供给和需求状况，以合理的价格迅速交易一定数量资产的能力。或者更简单地说，流动性就是迅速执行一定数量交易的成本。市场的流动性越高，则进行即时交易的成本就越低。一般而言，较低的交易成本就意味着较高的流动性，或相应的较好的价格。

证券市场的一个主要功能就是在交易成本尽可能低的情况下，使投资者能够迅速、有效地执行交易，也就是说市场必须提供足够的流动性。在证券市场上，交易商、限价订单的提供者以及其他一些投机者为市场提供了流动性，经纪商和交易所组织流动性，而无耐心的投资者需要流动性。

流动性是证券市场的生命力所在。二级市场的流动性为投资者提供了转让和买卖证券的机会，也为筹资者提供了筹资的必要前提。如果市场缺乏流动性而导致交易难以完成，市场也就失去了存在的必要。正是在这个意义上，埃米赫德和门德尔松（Amihud and Mendelson）指出“流动性是市场的一切”。

同时，流动性还具有自我强化（self-fulfilling）的机制，流动性本身会吸引流动性。就是说，如果市场参与者预期市场的流动性在可预见的将来继续保持在一个较高的水平，他们会更积极地从事交易。相应地，市场的流动性就越高，进行即时交易的成本就越低。从更广泛的意义上看，市场流动性的增加不仅保证了金融市场的正常运转，也促进了资源有效配置和经济增长。

（二）流动性的四维

从以上定义可以看出，流动性实际包含了三个方面：速度（交易时间）、价格（交易成本）和交易数量。

速度主要指证券交易的即时性（immediacy）。从这一层面衡量，流动性意味着一旦投资者有买卖证券的愿望，通常总可以立即得到满足。

但是，在任何一个市场，如果投资者愿意接受极为不利的条件，交易一般均能够得到迅速执行。因此，流动性还必须具有第二个条件，即交易即时性必须在成本尽可能小的情况下获得，或者说，在特定的时间内，如果资产交易的买方的溢价很小或卖方的折价很少，则该资产具有流动性。

流动性的价格因素通常以市场宽度（width，或市场紧度tightness）来衡量，即交易价格偏离真实价格的程度。最常见的指标是买卖价差，即买卖价差越小，市场宽度越小，流动性越强。宽度指标主要用来衡量流动性中的交易成本因素。

光有速度和低成本还不够，流动性还必须要有第三个条件——数量上的限制，即较大量的交易可以按照合理的价格较快执行。流动性的数量因素通常以市场深度（depth）来衡量，即在特定价格上存在的订单总数量（通常指等于最佳买卖报价的订单数量）。订单数量越多，则市场越有深度，反之，如果订单数量很少，则市场缺乏深度。

综合以上三个指标，假定由于较大数量的交易在较短的时间内得到执行，从而造成价格的较大变化，则还可以推论出流动性的第四个构成要素——弹性（resiliency），即由于一定数量的交易导致价格偏离均衡

水平后恢复均衡价格的速度。在一个弹性衡量的高流动性的市场，价格立刻返回到有效水平。或者说，当由于临时性的订单不平衡导致价格发生变化后，新的订单立即大量进入，则市场具有弹性；当订单量对价格变化的调整缓慢，则市场缺乏弹性。

以上四个要素就是流动性的四维。必须指出的是，这四维指标在衡量流动性时可能彼此之间存在冲突。例如，深度和宽度通常就是一对矛盾，深度越大则宽度（买卖价差）越小，宽度越大则深度越小；即时性和价格也是一对矛盾，为耐心等待更优的价格无疑将牺牲即时性。

（三）流动性的衡量方法

根据流动性的价格、数量、时间等属性，可以把衡量流动性的方法分为三种类型，即价格法、交易量法、时间法。

1. 价格法

（1）价差衡量指标

买卖报价差（bid-ask spread），也称为买卖价差，是衡量流动性的一个最基本的指标。计算方法是当前市场上最佳卖价和最佳买价之间的差额。衡量买卖价差有两种方法：一是绝对买卖价差，即计算买卖价差的绝对值（等于卖出报价减去买进报价）；二是相对买卖价差，即计算百分比买卖价差，由于买卖价差通常随价格而变化，故可以用绝对买卖价差除以最佳买卖价格的平均值，即得到百分比买卖价差。

以 PA 表示最佳（低）卖出价格， PB 表示最佳（高）买进价格， S 表示绝对买卖价差， RS 表示相对买卖价差（百分比买卖价差）， M 表示价差中点，则：

$$M=(PA+PB)/2$$

$$S=PA-PB$$

$$RS=(PA-PB)/M$$

（2）价格改善指标

价格改善反映实际交易价格优于买卖报价的情况。当买进订单的成交价格低于最低卖价或卖出订单的成交价格高于最高买价时，则称之为价格改善；反之，当成交价格在买卖报价之外成交（如卖出订单以低于买进报价的价格成交）时，则发生价格变坏（price disimprovement）。

2. 交易量法

（1）市场深度

市场深度（market depth）主要指报价深度，即在某个特定价位（通常是最佳买卖报价）上的订单数量。深度的计算方法是：

$$\text{深度} = (\text{最高买价上订单总数} + \text{最低卖价上订单总数}) / 2$$

深度也可以按照订单金额计算，即金额深度，其计算方法是：

$$\text{金额深度} = (\text{最高买价上订单总数} \times \text{买进价格} + \text{最低卖价上订单总数} \times \text{卖出价格}) / 2$$

深度指标的主要不足是，做市商（或竞价市场的流动性提供者）通常不愿意披露其愿意在该价位上进行交易的全部数量，因此，买卖最佳报价上的数量并不能真实地代表市场的深度。

（2）换手率

换手率（turnover rate）也称交易周转率，是一个相对成交量，也是一个衡量证券持有时间的指标。换手率的计算公式有两种：一是交易量（股数）除以总流通股数，这种方法使用比较普遍；二是交易金额除以流通的市值。

换手率的倒数即证券的持有时间。根据换手率指标可知，换手率越大，则证券持有时间越短，流动性越大。

3. 时间法

流动性的一个重要概念是交易的即时性，因此，交易执行时间也是衡量流动性的一个重要方法。时间法的主要指标有两个：一是执行时间，即从订单到达到订单执行时的间隔；二是交易频率，即在一个特定时间内的交易次数（不考虑交易规模）。

时间法的优点是衡量方法十分简便，其主要缺点是：一是限价订单的执行时间与其价格密切相关；二是交易频率与市场波动性有关。

由于流动性的四个维度之间存在着相互冲突与不一致，因此，各种流动性衡量方法，实际上都只是从不同角度、不同侧面反映了流动性的某些特征，而不能反映流动性的全貌。

第三节 交易机制

一、订单形式原则

（一）订单的基本要素

投资者向经纪商下达的委托买进或卖出证券的指令，称为订单（order），订单也叫指令或委托。

订单有四个基本要素：价格、数量、时间和交易方向。

（1）从价格角度看，订单可分为市价、限价、止损价、止损限价、触价、市价转限价订单等多种情况。

（2）从数量角度看，订单可分为全额、非全额、最低数量、隐藏数量订单等几种形式。

（3）从时间角度看，订单可以分为即时、非即时、指定时段（开盘、收盘等）、指定日期、无限期、计时订单等多种形式。

（4）从交易方向看，订单有买进订单和卖出订单两种形式。

（二）市价和限价订单

市价订单和限价订单是所有订单中的最基本的两种订单形式，所有其他价格形式的订单在撮合时均必须转化成市价订单或限价订单后才能在系统中进行匹配。

1. 市价订单

市价订单（market order）指仅指明交易的数量，而不指明买进或卖出价格的订单。市价订单的成交价格为订单进入市场或订单撮合时市场上最好的价格，因此，市价订单也叫随行就市订单。

市价订单的最大优点是可将执行风险最小化，经纪商可以按照市场上尽可能好的价格（市场上最高的买价和最低的卖价）立即成交。换句话说，市价订单在价格排列次序上居于第一位。由于大多数市场遵循价格优先原则，所以市价订单的执行风险是最小的。

市价订单的缺点主要有两方面：

（1）成交价格可能是市场上最不利的价格。投资者下市价订单意味着其愿意接受不利的市场买卖价格。例如，当市场价格在20.25~20.50元之间波动时，投资者下市价买进订单，那么，其成交价格可能就是20.50元。

（2）成交价格不确定。若投资者要求以市价买进，则必须承担滞后带来的不确定性，因为订单成交时的价格可能会与投资者提交订单时的价格发生偏离，或者从投资者报价到订单到达经纪商手中那段时间内，价格可能发生较大变化，在市场波动剧烈的情况下更是如此。投资者因此需承担价格风险，而该风险随市场波动的增大而增大。

2. 限价订单

限价订单（limit order）是指投资者在委托经纪商买卖证券时，限定证券买进或卖出的价格，证券经纪商只能在投资者事先规定的合适价

格内进行交易的订单，即经纪商在买进证券时不得超出投资者规定的最高限价，或在卖出证券时不得低于投资者规定的最低限价。

与市价订单相比，限价订单的优点是订单的价格风险是可预测和可控制的，其最坏的情况就是成交价等于限价。也就是说，限价订单比市价订单提供了更好的价格。但是，限价订单同样面临着两方面的风险：

（1）执行风险。执行风险指当提交的订单价格偏离当前最佳买卖价格时可能不能得到成交的风险。由于限价订单只能在一定的价位范围以内（或以外）才能成交，因此市场利好（或利坏消息）可能导致投资者所需要的买进订单（或卖出订单）得不到执行。

（2）逆向选择风险。逆向选择风险是指限价订单可能只是在证券价格向投资者预期相反方向变化才能成交的风险，也就是说，不利的信息变化可能导致订单在最坏的情况下（对买进订单而言市场价格将继续下跌，对卖出订单而言市场价格将继续上涨）才能成交。

（三）指定时间订单

指定时间订单包括指定交易时段有效订单（**session order**，如开盘订单、收盘订单、集合竞价订单、连续交易时段有效订单）、指定日期前有效订单（指定日期前有效订单、无限期订单）、指定天数内有效订单（当头有效订单、当周有效订单、三天内有效订单）和计时订单（**timed order**）四大类。指定时间的订单主要是对订单的有效期间进行限制，而对具体的报价方式通常没有特别的限定。

1. 当日有效订单

当日有效订单（**day order**）只在订单输入的当日有效，在该交易日结束后，订单自动失效的订单。各证券交易所都接受当日订单。一般来说，如果订单不特别指明是否为当日有效，均视同为当日订单。

2. 当周订单

当周订单（week order）指在订单输入后，从其输入时直到该周最后一个交易日收盘时止（通常为星期五下午）均有效的订单。与当周订单类似还有当月订单（month order）。在某些交易所（如纽约证券交易所），专家不接受当周订单和当月订单，但经纪商可以接受客户的这类订单。

3. 无限期订单

无限期订单（open order 或 good-till-cancelled order，GTC order）也称撤销前有效订单，指在订单执行以前，或投资者明确表示撤销该订单以前，或交易所规定的最大有效期限之前有效的订单。

（四）指定数量订单

指定数量订单包括全额即时订单、全额非即时订单、非全额即时订单、必须执行订单、最低数量订单、全买或全卖订单、整手订单和零散订单等多种形式。其中，全额即时订单、非全额即时订单是比较常见的两种订单形式。

1. 全额即时订单

全额即时订单（fill-or-kill order，FOK），也称为全部即刻执行否则撤销订单，指要求立即以特定的价格（通常只能为限价）予以执行，否则撤销订单。全额即时订单只能全部成交，而不能成交订单数量的一部分。

2. 非全额即时订单

非全额即时订单（fill-and kill order，FAK），指要求立即以特定的价格（可以为限价或市价）予以执行，否则撤销的订单。非全额即时订单允许部分成交，在部分成交时未成交的部分立刻撤销。

（五）订单优先原则

综合各国证券市场的实践，订单匹配的优先原则主要有以下几种：

1. 价格优先原则

价格优先原则指交易所（或做市商）在对投资者的订单进行撮合时，按照价格的高低原则进行排序，较高价格的买进订单优先于较低价格的买进订单，较低价格的卖出订单优先于较高价格的卖出订单。

2. 时间优先原则

时间优先原则也称先进先出（First In First Out，FIFO）原则，指当存在若干相同价格的订单时，先进入系统的订单优先于其后的订单。先后顺序按交易主机接受申报的时间确定。

3. 按比例分配原则

按比例分配原则是指所有订单在价格相同的情况下，成交数量基于订单数量按比例进行分配。纽约证券交易所的大厅交易、芝加哥期权交易所等采取了按比例分配的订单优先原则。

4. 数量优先原则

在价格一样、甚至价格一样且无法区分时间先后的情况下，有些交易所规定应遵循数量优先原则。数量优先原则有两种形式，一是在订单价格相同且时间也相同的情况下，订单数量较大者优先于订单数量较小

者；二是在数量上完全匹配的订单（即买进订单和卖出订单在数量上相等）优先于数量不一致的订单。第一种形式使得经纪商优先处理数量较大的订单，因而提高了流动性；第二种形式则减少了订单部分执行的情况。

5. 客户优先原则

客户优先原则通常指在同一价格条件下，公共订单优先于经纪商自营账户的订单。纽约证券交易所采取这一原则，客户的订单优先于专家的订单。客户优先原则减轻了客户与经纪商自营之间的利益冲突。

（六）“2.28”事件中的市价订单风险

2007年2月28日，海尔认购权证开盘价0.65元，一投资者A就在上午9时15分11秒下达了一笔以0.001元买入100万份该权证的限价订单，总金额为1000元。当日该权证集合竞价结束于9时30分进入连续竞价后，由于另一投资者B于9时30分01秒下达了一大额市价卖出订单，“扫”光了订单簿中最优四档买入订单后，此时订单簿买入队列中仅剩下0.001元的未成交买入订单（第五档最优买入订单），剩余部分只能以此档价格0.001元成交，造成了巨大损失，也使得投资者A的100万份买入订单得部分成交，成交数量为82.03万份，成交价格为0.001元。海尔认购权证当日收盘价为0.699元。投资者A以1厘钱的价格买到收盘价近0.7元的权证，使820元变成56万元，一天获利700倍。与此同时，挂出市价卖出订单的对手则遭受了重大损失。

2007 年 4 月 24 日，上海证券交易所发布《关于调整无价格涨跌幅限制股票申报价格范围的通知》，对《上海证券交易所交易规则》第 3.4.15 条关于无价格涨跌幅限制股票集合竞价阶段的申报价格范围进行调整，调整后的第 3.4.15 条如下：

买卖无价格涨跌幅限制的证券，集合竞价阶段的有效申报价格应符合下列规定：

（一）股票交易申报价格不高于前收盘价格的 200%，并且不低于前收盘价格的 50%；

（二）基金、债券交易申报价格最高不高于前收盘价格的 150%，并且不低于前收盘价格的 70%。集合竞价阶段的债券回购交易申报无价格限制。

二、交易离散构件

交易离散构件，是指使交易时间、交易价格以及交易数量都不连续的那些人为设定的最小变化单位，主要包括最小变动价位和最小交易单位。

（一）最小报价单位

最小报价单位（tick size 或译最小变动价位、最小波动点），也称最小价格变化（minimum price variation）或价格增量（price increment）或价阶（price step），指按照有关市场交易规则所允许的买进报价或卖出报价与上一个价格之间的最小差额。

从目前世界各主要证券市场的有关规定看，最小报价单位有两种基本做法：

一是分类规定，即根据证券价格的不同分别规定不同的最小变动价位，如伦敦、东京、泛欧、澳大利亚、香港等股市；

二是统一规定，即不论证券价格高低，统一规定一个最小变动价位，如美国、中国等股市。

表 2.1 香港交易所股票交易价位表

（单位：港元）

价格范围	价位
0.01~0.25	0.001
>0.25~0.50	0.005
>0.50~10.00	0.010
>10.0~20.0	0.020
>20.0~100.0	0.050
>100.0~200.0	0.100
>200.0~500.0	0.200
>500.0~1000.0	0.500
>1000.0~2000.0	1.000
>2000.0~5000.0	2.000
>5000.0~9995.0	5.000

为了增加市场绩效，适应市场发展的需要，过去几十年全球主要证券交易所纷纷缩小报价单位。

纽约证券交易所，于 1997 年 6 月 24 日将最小报价单位从 1/8 美元缩小为 1/16 美元，纽约证券交易所和美国证券交易所又于 2001 年 1 月 29 日将分数制报价（1/16 美元）全面改为十进制（小数点）报价，即最小报价单位为 1 美分。

纳斯达克市场，自 1997 年 6 月 2 日起，将股价 10 美元以上的股票的最小报价单位由 1/8 美元缩小 1/16 美元，又于 2001 年 4 月 11 日将分数制报价（1/16 美元）全面改为十进制（小数点）报价。

新加坡证券交易所，从 1994 年 7 月 18 日起，将股价在 25 新币以上的股票的最小报价单位从 0.5 新币缩小为 0.1 新币。

中国 A 股和债券的最小报价单位为 0.01 元人民币，基金为 0.001 元人民币。

（二）最小交易单位

最小交易单位即通常所说的交易的整手数量。证券买卖的数量单位通常为手，“手”的概念来源于证券交易初期的一手交钱一手交货，现在已发展为标准手。所谓标准手是由证券交易所统一规定的交易数量单位，如每 100 股或 1000 股为一标准手等。

1. 整手订单

当订单买卖的数量为一手或一手的整数倍时，称之为整数订单（round lot order）。通常证券交易大多是整数订单。

北美市场多数规定 100 股为一个整手交易单位，如纽约证券交易所、纳斯达克市场等。

欧洲市场大多规定最小交易单位为 1 股，如伦敦证券交易所在 SETS 系统交易的股票订单数量最低为 1 股。

在亚洲，大多数证券交易所均规定了最小交易单位，但具体数量差别较大。韩国证券交易所规定，股票交易每手为 10 股。台湾证券交易所规定，面值为新台币 10 元的上市股票的交易整手单位为 1000 股。

香港证券市场股票的买卖也以一手为买卖单位，不像内地证券市场统一规定为 100 股/手，港股每手股数没有统一规定，由上市公司自己决定。比如：汇丰银行（00005）是 400 股/手，港交所（00388）是 100 股/手，保利香港（00119）是 1000 股/手，中国海外发展（00688）是 2000 股/手，永保林业（00723）是 7500 股/手，中亚能源（00850）是 4000 股/手，中国有色金属（08306）是 10000 股/手。

2. 零数订单

当委托买进或卖出不足一手证券的订单时，称之为零数订单（old lot order）。如果该证券是股票，则称为零股订单，香港称之为碎股订单。各交易所一般均不允许零股订单进入交易所的中央交易系统参与竞价撮合，但在对零股的具体处理方面则差别很大。

有些市场规定，经纪商（或交易所）必须将各投资者的订单的零股交易额合并凑足一个交易单位，才能买卖该证券。有些市场规定，零股可以在盘后进行交易，如台湾证券交易所。为了避免这种零股交易的不便，有些国家也有专门经营零股交易的证券商。也有一些交易所规定，

零股可以一次性卖出，即卖出订单的数量可以不是一手的整数倍，但买进订单的数量必须是一手的整数倍。

（三）基金交易的“分”改“厘”

我国封闭式基金的早期交易制度沿袭了股票交易的相关规定，最小报价单位为 0.01 元。由于封闭式基金的价格普遍在 1 元左右，买卖价差为 1 分，相对买卖价差（百分比买卖价差）则为 1%（ $0.01/1=1\%$ ）。过高的相对买卖价差导致有利可图的“做市策略”，即在买一卖一价位上同时挂出大量买单和卖单，以赚取 1 分钱的价差收益。对需要即时交易的投资者来说，买入需以 $T+0.01$ 元成交，卖出则以 T 元成交，直接亏损 1%，而双向挂单者则赚取 1%。这种策略被业内形象地称为“一分钱阵地战”或“夹板现象”。从价格走势图上，与长城的形状很相似，因此也有人称为“筑长城”。

相对于基金的绝对价格水平，1 分钱的最小报价单位设置过高，限制了投资者之间的价格竞争，影响了基金的价格发现机制，限制了基金市场的流动性。

最小报价单位迫切需要改革，需要达到三个目的：

一是要增强买卖委托的价格竞争，增强基金的价格发现机制；

二是要消除双向挂单者的“一分钱阵地战”；

三是要符合投资者的使用习惯。

基于此，沪深证券交易所决定修改交易规则，调整基金申报价格最小变动单位。根据《深圳、上海证券交易所交易规则》第 57 条规定，自 2003 年 3 月 1 日（实为 2003 年 3 月 3 日周一）起，封闭式基金交易

最小报价单位由“分”改为“厘”，由人民币 0.01 元调整为人民币 0.001 元。基金交易“分”改“厘”后产生了较好的市场效果，日内价差走势由改革前的平板型变化变化为“L”型、“U 型”，基金交易量显著增加。

三、价格确定机制

证券交易机制的核心功能，就是使投资者的潜在需求转化为实际交易，这一转化过程的关键是价格发现与确定过程，即发现市场出清价格的过程。在证券市场上，市场出清价格即投资者买进和卖出股票的均衡价格。

（一）价格确定机制分类

证券交易机制的分类标准通常有三种：

一是从时间的角度（即根据证券交易在时间上是否连续的特点），把证券交易机制分为间断性交易机制、连续性交易机制；

二是从价格的角度，把证券交易机制分为做市商机制、竞价交易机制；

三是从技术的角度，把证券交易机制分为屏幕交易模式（电子交易模式）、大厅（人工）交易模式。

其中，按时间和价格标准的不同组合，可将证券交易机制的基本类型概括如表 2.2 所示。

表 2.2 证券交易机制分类

	连续性市场	间断性市场
竞价市场	连续竞价市场	集合竞价市场
做市商市场	连续性做市商市场	集合做市商市场

注：集合做市商市场，在现实中不存在，故本书未加探讨。

（1）间断性交易市场，也称集合交易市场（call market）。在集合交易市场，证券买卖具有分时段性，即投资者作出买卖委托后，不能立即按照有关规则执行并成交，而是在某一规定的实际，由有关机构将在不同时间点收到的订单集中起来，进行匹配成交。

（2）与集合交易相反，在连续性市场（continual market），证券交易是在交易日的各个时点连续不断地进行的。只要根据订单匹配原则，存在两个相匹配的订单，交易就会发生。在连续性市场，证券价格的信息连续提供，交易在订单匹配的瞬间完成。

（3）做市商市场（market maker），也叫报价驱动市场（quote-driven market）。在一个典型的做市商市场，证券交易的买卖价格均由做市商给出（双向报价），证券买卖双方并不直接成交，而是从做市商手中买进或卖出证券，做市商在其所报的价位上接受投资者的买卖要求，以其自有资金或证券与投资者进行证券交易，即做市商将自己的持仓股票（或债券）卖给买方，或用自有资金（或融资）从卖方手中买进股票。

做市商买卖价差就是做市商的收入来源。做市商制度的基本特征是：证券成交价格的形成由做市商决定，且投资者无论买进或卖出证券，都只同做市商进行交易，与其他投资者无关。

（4）竞价市场，也叫订单驱动市场（**auction market**）。与做市商市场相反，在竞价交易中，买卖双方直接进行交易，或将委托交给各自的代理经纪商，由代理经纪商将投资者的委托呈交易市场，在市场的交易中心以买卖双向价格为基准实行撮合，达成交易。

竞价交易的基本特征是，证券成交价格的形成由买卖双方直接决定，投资者买卖证券的对象是其他投资者（通常委托证券经纪商进行）。

（二）价格确定机制比较

1. 连续竞价市场

（1）连续竞价市场

连续竞价市场（**continuous auction market**），也叫复数成交价格竞价市场或连续交易市场。在连续竞价市场，证券交易可在交易日的各个时点连续不断进行。投资者在作出买卖决定后，向其经纪商作出买卖委托，经纪商再将该买卖委托订单输入交易系统，交易系统即根据市场上已有的订单情况进行撮合，一旦按照有关竞价规则有与之相匹配的订单，该订单即刻可以得到成交。

在连续竞价过程中，若干买卖订单中，当出价最低的卖出订单价格等于或小于买进价格最高的买进订单时，即可达成交易。每笔交易构成一组买卖，交易依买卖组连续进行，每买卖组形成不同的价格。所以，连续竞价市场的价格具有连续性。

连续竞价的主要优点是，投资者在交易时间内随时有买卖证券的机会，并且能根据市场的瞬息变化进行决策。

（2）连续竞价市场的撮合规则

在连续交易时段，订单撮合通常按照价格优先、时间优先的原则进行。价格优先通常为订单撮合第一顺序原则，即较高价格的买进订单优先于较低价格的买进订单，较低价格的卖出订单优先于较高价格的卖出订单，成交价格通常为先到达订单簿的订单价格。时间优先通常为第二顺序原则，也称为先进先出（FIFO）原则，即当存在若干相同价格的订单时，先进入系统的订单优先于其后的订单。

在连续交易时，各种形式的订单将转化成限价订单或市价订单两种形式之一以进行撮合。系统首先按照价格优先、时间优先的原则对订单簿中的订单进行排序，然后对每一个新到达的订单，立刻与订单簿中的已有订单进行比对，以检查其能否得到成交。

2. 集合竞价市场

（1）集合竞价市场

在集合竞价市场（call auction market），所有的交易订单不是在收到之后立刻予以竞价撮合，而是由交易中心（如证券交易所的电脑撮合中心）将在不同时间点收到的订单积累起来，到一定的时刻再进行集中竞价成交。

集合竞价也称单一成交价格竞价，竞价方法是：根据买方和卖方在一定价格水平上的买卖订单数量，计算并编制供需表，并按照事先确定的原则计算出均衡价格。

集合竞价的过程一般包括集合过程和价格确定两个阶段。集合是市场收集订单的过程，集合的时间各市场规定不同，有些市场还规定，在经历一段时间的集合过程后，集合过程随机结束。价格确定时段是系统根据既定的规则进行计算和撮合的过程，价格确定过程将产生集合竞价价格。

集合竞价有三方面的优点：一是由此形成的价格可使市场成交数量达到最大；二是结算手续在技术上也非常方便，成本也比较低，因此交易不活跃的市场（或股票），很多采用集合竞价交易方式；三是计算错误的可能性较小，投资者能得到最佳保护。

许多证券市场的每日交易的开盘价和收盘价都是由集合竞价决定的。此外，一些市场交易不活跃的股票（如泛欧交易所、法兰克福交易所的部分股票）也采用集合竞价交易方式。

（2）集合竞价市场的价格确定原则

集合竞价通常取能够实现最大成交量的价格作为集合竞价价格。成交量最大原则实际上是集合竞价价格确定的第一原则，但当可产生最大成交量的价格有多个时，则需要有其他原则以便作出进一步选择。综合各种证券市场的实践，集合竞价的价格确定原则有如下几种情况：

原则一：最大成交量原则。即在集合竞价价格上，所能实现的成交量是最大的。

原则二：最小剩余原则。即在所确定的集合竞价价格上，未能成交的数量是最小的。

原则三：市场压力原则。即所确定的集合竞价价格对集合竞价结束后的市场压力最小。

原则四：参考价格原则。即在多个备选集合竞价价格中选择离参考价格最近的一个价格。参考价格通常是市场中的上一笔交易价格。当天有成交，参考价格取当天的最近执行的交易价格。如果市场当天没有成交，则参考价格取前一个交易日的收盘价。

我国证券市场的集合竞价采取与标准四原则不同的四原则模式，即：

（1）最大成交量原则；

（2）高于成交价格的买进申报与低于成交价格的卖出申报全部成交；

（3）与成交价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交；

（4）若有两个以上价位符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，上交所取其中间价作为成交价格，深交所取最接近前收盘价的价位为成交价格。

在理论上，我国的原则二等价于最大成交量原则和市场压力原则。

3. 做市商市场

在做市商市场，做市商进行双向报价，投资者可以再做市商所报出的价位上向做市商买进或卖出。

做市商市场的基本特点是：

（1）做市商对某只特定证券做市，就该证券给出买进和卖出报价，并且随时准备在该价位上买进或卖出；

（2）投资者的买进订单和卖出订单不直接匹配，相反，投资者均与做市商进行交易，做市商充当类似于银行的中介角色；

（3）做市商从买进价格和卖出价格之间的差额中赚取差价。买卖差价是衡量市场流动性、价格连续性（每笔交易之间的价格变化）和市场深度（每一定数量的股票交易所引起的价格变化）的重要指标；

（4）如果市场波动过于剧烈，做市商觉得风险过大，也可以退出做市，不进行交易；

（5）做市商市场的组织形式有多种，可以是分散在各地的做市商通过电子系统报价（如美国纳斯达克市场），也可以是做市商集中在交易所的交易大厅进行买卖报价（如 20 世纪 80 年代下半期和 90 年代上半期的英国伦敦证券交易所）。

4. 混合模式

在大多数证券市场并不仅仅只采取上述三种交易机制中的一种形式，而是采用这三种形式的不同程度的混合模式。例如，伦敦证券交易所部分股票由做市商交易，另一部分股票则采取电子竞价交易。泛欧交易所、德国交易所对交易活跃的股票采取连续竞价交易，对交易不活跃的股票采取集合竞价方式。

在亚洲新兴证券市场，普遍采取的是电子竞价方式，但一般均结合集合竞价和连续竞价两种形式，通常开盘价由集合竞价方式决定，然后采取连续竞价（如上海、深圳证券交易所）。有些市场采取集合竞价方式产生收盘价（如深圳证券交易所），另一些市场则采取连续竞价方式产生收盘价（如上海证券交易所）。

（三）大宗交易价格的确定

大宗交易（block trading）制度是证券交易机制的重要内容之一。大宗交易是指由于买卖数量过大导致流动性需求无法得到满足，因而采取特殊交易安排完成的交易。在很多国家，如美国、加拿大等，大宗交易通常也称为楼上市场（upstairs market，实际上是场外的大宗交易市场）。相应地，那些在场内（交易所内）进行的小额订单的普通交易市场则被称为楼下市场（downstairs market）。

1. 为什么需要大宗交易机制

大宗交易发起者面临着以下四个方面的交易难题：

一是潜在的需求问题（latent demand problem）。大宗交易发起者难以找到目前不在市场的大宗交易的流动性提供方。通常，为较快找到潜在的流动性提供方，大宗交易的发起方对潜在的流动性提供作出一定的价格让步。

二是委托暴露问题（order exposure problem）。大宗交易者通常不愿意为了流动性而暴露订单，他们害怕这样做会使市场价格向不利的方向变动。一些交易者在得知大宗交易发起方的意图后，可能采取插队行动（front run），一些交易商将直接下达优先于正在等待成交的大宗委托的同方向委托，以便在该大宗委托成交之前成交，以避免大宗交易造成的不利价格影响；而那些与大宗交易者反方向操作的交易者将延迟交易，以利用大宗交易的市场价格影响。

三是价格辨别问题（price discrimination problem）。流动性提供方害怕可能还会有更多的委托涌进，因此不愿意与大宗交易者进行交易。

四是信息不对称问题（asymmetric information problem）。知情交易者倾向于进行大量买卖，这使得流动性提供方不愿意与大宗交易发起方进行交易，因为他们害怕大宗交易发起者拥有很多有用的私有信息。

可见，大宗交易与小额交易存在很大差别，正是这些差别决定了大宗交易应采取不同于小额交易的特殊交易机制，从而较好地解决或规避上述问题。

2. 大宗交易机制的设计

（1）大宗交易的标准

一般而言，所谓大宗交易是指超过某特定数额标准的证券交易，各证券交易所对于自身市场的大宗交易标准多有不同规定。

从标准的类型来看，目前都以“交易数量”或“交易金额”为衡量标准。例如，伦敦、香港与台湾证券交易所采用数量标准；巴黎、德国、澳大利亚和东京证券交易所采用金额标准；而纽约、韩国与新加坡证券交易所兼用数量和金额两项标准。

（2）大宗交易进行时间

大多数证券交易所均规定大宗交易时间可与普通交易同时进行，其中伦敦、巴黎、澳大利亚和新加坡等交易所更是允许全天 24 小时都可以进行大宗交易，东京和韩国两家交易所虽然讲大宗交易限制在一般交易时间之外，但都允许上市证券全天可以在场外交易。相比之下，台湾证券交易所的大宗交易仅限于收盘后进行，交易时间明显偏短。

（3）大宗交易的主要方式

为提高大额委托成交的机会，各证券交易所在普通交易系统外，都设立特殊的交易机制进行大宗交易。例如，德国、东京、韩国、台湾、上海、深圳交易所等，都设立有专门的大宗交易平台。

（4）大宗交易的价格限制

由于交易方式不同，全球证券交易所对大宗交易的成交价格常设有一部分限制或附带条件。根据成交价格的弹性，可以将价格限制分为以下三种：

一是无价格弹性。台湾证券交易所大宗交易成交价仅限申报当日收盘价，大额委托人无法参与价格决定，只能成为价格的接受者；

二是不完全价格弹性。巴黎、东京及韩国证券交易所允许大宗交易的成交价介于最近成交价（或收盘价）上下 1%—10% 范围内成交；

三是完全价格弹性。伦敦、澳大利亚、香港及泰国等证券交易所并未对大宗交易成交价实施限制，但澳大利亚及泰国证券交易所要求证券商将大宗交易资料报送至证交所市场监管部门，以防止非法交易现象的发生。

四、价格稳定机制

所谓价格稳定机制，就是交易所及监管机构在面对金融市场价格剧烈波动时所采取的、能够限制价格波动幅度的相关机制。从世界主要证券市场的实践看，价格稳定机制主要有如下几种措施。

（一）涨跌幅限制

涨跌幅限制（price limit）在我国又被称为涨跌停板，是人为限制股价涨跌的一种措施。涨跌幅限制是指当证券价格在当日涨跌达到参考价格（通常为前一交易日收盘价）上下一定幅度时，价格不能继续上涨或下跌。也就是说，涨跌幅限制规定了证券交易价格在一个交易日中的最大波动幅度。涨跌幅限制是各国证券市场运用的最多的价格稳定措施之一。

目前，许多新兴市场均设有涨跌幅限制措施，并且多数市场均以前一交易日收盘价为基准价格，如韩国证券交易所的涨跌幅为 15%，台湾为 7%，泰国为 30%，印度为 20%，香港没有涨跌幅限制，内地证券交易涨跌幅为 10%。

（二）大盘断路器

大盘断路器（circuit breaker），也称熔断机制，起源于美国，最初设想是在 1987 年 10 月美国股灾后布拉迪（Brady）提出的检讨报告中提出的。断路器是指当市场下跌超过预先设定的一定幅度时，中断（暂停）整个市场的交易。断路器的特点是不止涨、仅止跌，主要目的是防止市场的非理性的大幅度下跌，以维护市场的相对稳定。

断路器一般包括暂停交易（trading halt）和限制交易（trading curb）两大类机制。

所谓暂停交易，就是在市场发生重大变化（整个市场或单个股票波动超过一定范围或发生了重大事件）时采取的使交易暂时停止的措施，因而也被称作临时停市或临时停牌，它是熔断机制的最重要内容。

所谓限制交易，是指在市场发生较大波动时直接限制某一类订单的执行。限制交易和暂停交易都是在事后（股价波动达到一定的幅度后）采取的措施，两者的差别在于，后者不停止交易，相反，只是对可执行的交易指令进行了直接的限制，因此被形象地称为“交易控制”（trading curb）。

（三）个股断路器

个股断路器，是针对个股的交易暂停措施，指证券交易价格超过（或即将超过）参考价格的规定的涨跌幅时，则自动对该证券引发断路器，该证券将暂停一小段时间的交易。

通常，在每日市场开盘集合竞价时段，参考价格为前一交易日的收盘价。在开盘集合竞价时段结束后，参考价格取最近一次集合竞价价格。如果系统不能产生集合竞价价格，则参考价格维持上一个参考价格不变。

（四）最大价格升降档位限制

最大价格升降档位限制是指下一笔成交价格不得超过上一笔交易价格的一定幅度（最大升降档位）。设立最大升降档位限制的目的在于价格连续性和稳定性。

最大升降档位有两种做法：一是允许不符合最大升降档位的订单进入系统，但这类订单在当时不能参与撮合，只有价格变化到符合最大升降档位要求时，才能予以撮合；二是系统不接受超过最大升降档位限制的订单，例如，香港交易所规定，投资者下单价格不得超过当前市场最优买卖价格之外 8 个最小价格变动单位。

（五）保证金制度

保证金制度是针对期货、期权等衍生品和买空卖空交易的稳定措施。证券监管机构可以通过调节保证金比率的高低，间接调控市场，如通过提高保证金比率紧缩信用，通过降低保证金比率放宽信用，从而间接影响证券市场的供求关系。

（六）头寸限制

头寸限制（position limit）也是一项针对期货、期权等衍生品和买空卖空交易的稳定措施，如对市场参与者的合约数量进行限制，对单个证券的信用交易比例限制，对客户的融资或者融券的额度限制等。

（七）股市稳定基金

股市稳定基金，是由政府设立，在股市出现大幅下跌时干预市场以阻止股市继续下跌的专项基金。1998年10月，香港特区政府为应付国际游资的冲击，避免香港金融市场遭受更大的冲击，曾动用1180亿港元外汇基金，直接干预香港的现货与恒指期货市场。

五、交易信息披露

（一）市场透明性

一直以来，交易信息披露都被认为是提高市场透明性（transparency）的主要渠道。国际证券交易联盟（FIBV）在1998年《市场原则》中指出：“市场的透明性是公平的至关重要的因素，必须随时得到保障。尽管市场可以根据透明性和流动性之间的平衡决定不同程度的透明度，但是，不管是什么结构的交易，均必须把其价格和数量的细节内容向交易所即时报告。”

证券市场的透明性包括广义和狭义两个方面。狭义的市场透明性指证券交易信息的透明，即有关证券买卖的价格、数量等信息的公开披露。广义的市场透明性不仅包括交易信息的透明，也包括上市公司信息的即时和准确披露。

狭义的市场透明性主要包括三个层面：即交易前透明性、交易后透明性和交易对手的匿名性。

（1）交易前透明性，指在交易执行以前市场上买卖订单的价格与数量的披露情况，如电子限价簿上连续显示的汇总的价格和数量信息，以及做市商的买卖报价等。

（2）交易后透明性，指交易匹配成交后交易情况的公布，包括成交数量和价格等信息。

（3）交易对手的匿名性，指参与交易的买卖各方是否（向其交易对手）公开其身份，以让相关投资者知道是在和谁进行交易。交易对手身份这一层面的信息披露，通常被视为交易后透明性的一个内容。

（二）目前的做法

由于市场模式、市场结构、技术模式和投资者结构等方面的差异，各证券交易所在交易信息披露的种类、数量和程度上存在一定差异。例如，电子竞价市场的交易前信息披露程度要高于做市商市场；以个人投资者为主的市场在交易前和交易后的信息披露程度也要高于以机构为主的的市场，原因是个人投资者获取信息的渠道较为有限，所以更加希望在一个信息较为公开的市场上进行交易。

（1）在交易前透明性方面，几乎所有市场都通过信息供应商（data vendors）向投资者提供成交量、最佳买卖价量、或最佳三档或

五档买卖价量等信息。例如，国内沪、深证券交易所于 2003 年 12 月 8 日把公开披露买卖双边 3 档指令扩大到 5 档，大大增加了交易前透明性。然而，大宗交易的透明性仍然不足，目前大宗交易普遍通过私下议价再由会员转账方式进行，成交前的信息仍然不透明。

（2）在交易后透明性方面，一般而言，交易系统在成交后会立即自动揭示交易细节，许多交易所会将包括买卖双方身份的交易细节立刻传送给买卖证券商。然而，交易所在交易信息的披露速度上存在较大差异，一些交易所会延迟几个小时、次日甚至数个交易日，这主要发生在一些报价驱动市场上。此外，各交易所对大宗交易成交信息的披露时间也存在较大差异，如澳大利亚证券交易所要求立刻汇报，新加坡和香港证券交易所要求 10-15 分钟内汇报，而伦敦证券交易所更是允许延后至成交后第五日才对外公布。

近年来，随着机构投资者对市场流动性和交易执行成本的关注日益增加，证券交易所纷纷提高委托信息的披露速度。例如，纽约证券交易所从 2002 年 1 月起向信息供应商、经纪商与自营商及职业投资者提供名为“Openbook”的信息服务，使购买者可以看到所有证券的所有限价买卖报价和委托量，大大增加了市场的透明性。韩国证券交易所从 2002 年 1 月起将原先披露的 5 个最佳买卖报价和委托量增加为 10 个最佳买卖报价和委托量。台湾证券交易所从 2002 年 7 月起改变了原先只披露一个最佳买卖报价的做法，改为披露 5 个最佳的买卖报价和委托量。新加坡交易所开始向信息供应商和经纪商提供 50 个最佳买卖报价和委托量。

六、交易支付机制

交易支付机制主要包括交易的结算机制和交易的信用机制。前者是指一项交易成交后证券与价款的清算、交收规则；后者指买空和卖空机制，即信用交易。

（一）清算交收

证券交易的清算，是指在每一营业日中对每个结算参与人证券和资金的应收、应付数量或金额进行计算的处理过程。

证券交易的交收，是指根据清算的结果在事先约定的时间内履行合约的行为，一般指买方支付一定款项以获得所购证券，卖方交付一定证券以获得相应价款。交收的实质是依据清算结果实现证券交割（delivery）和价款支付（payment），从而结束整个交易过程。

清算和交收两个过程统称为“结算”。从时间发生及运作的次序来看，清算是交收的基础和保证，交收是清算的后续与完成。两者根本区别在于：清算是对应收、应付证券及价款的计算，其结果是确定应收、应付数量或金额，并不发生财产实际转移；交收则是根据清算结果办理证券和价款的收付，发生财产实际转移（虽然有时不是实物形式）。

世界各国股票清算交收的模式主要有两种：一种是以美国为代表的股票结算结构与存管机构相对独立的模式，另一种是股票结算机构合二为一的模式，欧洲和东南亚地区的国家一般采用这一模式。但是世界各国在股票清算交收的具体运作制度上一直存在较大差异，主要表现在以下两点：一是在资金清算方面，有的采取净额集中的净额清算（又称差额清算），有的则采用经纪商之间的净额清算，还有的采用非净额清算。二是在交收期上，不同国家的交收期差别相当大，较长的交收期可

以达半个月或 1 个月，最短的交收期则为 T+0 日。

清算交收机制中对市场质量影响较大的是交收期。我国证券交易主要采用的是 T+1、T+3 交收方式。

(1) T+1 交收方式：是指达成交易后，相应的证券交割与资金支付在成交日的下一个营业日 (T+1) 完成。目前我国的 A 股、基金券、债券等采用这种交收方式。

(2) T+3 交收方式：是指达成交易后，相应的证券交割与资金支付在 T+3 营业日完成。目前我国的 B 股 (人民币特种股票) 采用这种方式。

(3) 另外，我国香港实施的是 “T+2” 交收方式 (T 日买入，T+2 日股票到账)，允许投资者在股票尚未到账的 T 日和 T+1 日卖出股票。这就涉及到了一个非常重要的交易方式——回转交易。

所谓回转交易，是指投资者买入的证券，经确认成交后，在交收完成前全部或部分卖出。

所谓日内回转交易，也叫当日回转交易，是指投资者就同一个标的 (如股票) 在同一个交易日各完成一次买进和卖出的行为，即所谓的 “Daying Trading” 行为。简单地说，就是当日买进的股票在当日卖出，或者当日卖出 (卖空) 的股票再在当日买进的交易行为。因此，日内回转交易可以概括为三种情况：

(1) 当日买进股票后，再于当日卖出；

(2) 当日卖空某股票后，再于当日买进；

(3) 投资者原来持有某股票，于当日卖出后，再于当日买进。

日内回转交易是国际证券市场通行的一项交易制度，美国、欧洲、日本、中国香港，中国台湾等证券市场均允许日内回转交易，而且不少市场的日内回转交易十分活跃。

我国日内回转交易的发展：

我国沪、深证券交易所在 1990 年成立之初禁止日内回转交易。

1992 年 12 月 24 日，上海证券交易所在取消涨跌幅限制 7 个月
后，率先对 A 股和基金推出了日内回转交易（俗称“T+0”规则）。

1993 年 11 月 22 日，深圳证券交易所也推出了日内回转交易。

1995 年 1 月 1 日，为了保证股票市场的稳定，防止过度投机，
沪、深交易所又禁止了 A 股和基金的日内回转交易。

2001 年 12 月 3 日，随着 B 股市场对内开放，对 B 股采取与 A 股一
致的禁止日内回转交易制度，同时允许对可转债品种进行日内回转交
易。

2015 年 1 月 9 日，沪、深交易所发布公告，为了进一步发展基金
市场，满足投资者交易需求，经中国证监会批准，自 2015 年 1 月 19 日
起，对跨境交易型开放式指数基金和跨境上市开放式基金实行当日回转
交易。

现今，沪、深交易所可实行日内回转交易的品种为：

（1）债券；（2）债券交易型开放式指数基金；（3）交易型货币
市场基金；（4）黄金交易型开放式证券投资基金；（5）跨境交易型开
放式指数基金；（6）跨境上市开放式基金（7）权证。

我国投资者习惯上把日内回转交易称为“T+0”。需要注意的是：这只是为了方便表达，并不严谨。严格意义上的“T+0”，是一个结算上的概念，指资金或证券结算在当日完成。

（二）信用交易

信用交易主要有保证金买空（margin purchase）和卖空（short sale）两种形式。

买空交易（简称买空或融资），又称保证金多头交易，指投资者由于对市场价格将上扬的预期，支付一定比例的保证金，同时由经纪人（或相关机构）垫付其余款项而购进股票的一种信用交易形式。买空者所购入的股票，按规定存入券商或相关机构，以此作为获取贷款的抵押。

卖空交易（简称卖空或融券），又称保证金空头交易，指投资者出于对市场价格将下跌的预期，支付一定比例的保证金，同时向经纪人（或其他机构）借取股票或其他证券按现行市场价格卖出的信用交易形式。根据美国证券交易委员会 3B-3 规则：“‘卖空’一词，是指出售者出售自己并不拥有的证券的任何出售，或者出售者用自己的账户以借来的证券完成交割的任何出售”。

由于证券融资交易相对比较简单，所以重点关注卖空机制与证券借贷。

卖空与证券借贷是紧密联系在一起。大多数国家的法律或交易规则均规定，投资者在实施卖空策略之前必须先借到证券，或在卖空后且在结算之前借到证券，以备交割之用。所谓无借券的卖空（naked shorting，即卖空后不借入证券），在很多国家均属非法行为（通常对

做市商为做市而进行的卖空例外）。

近年来，卖空机制对市场的作用开始为越来越多的机构所认可。从卖空交易者的卖空目的分析，有四大基本功能：价格发现功能、市场稳定功能、流动性提供功能和风险管理功能。

1. 价格发现功能

卖空机制最重要的作用就是其价格发现功能，在改善资产定价效率的同时，降低了股市的投机性与波动性。卖空机制通过如下三个环节，有助于证券市场发现和形成合理的价格。

（1）卖空交易将更多的信息融入股价中，从而使价格能够更充分地反映证券的正面和负面信息。如果缺乏卖空机制，投资者通过购买股票往往较容易把正面信息反映在股价中，从而易使股价高于其真实价值。

（2）卖空机制的存在使得那些不拥有股票的投资者有机会表达对这些股票实际投资价值的预期，从而使得整个市场上的股票供给和需求力量得到匹配。有效的市场要求价格能够充分地反映买方和卖方的信息。但在缺乏卖空机制时，预期股价即将下跌而本身不持有证券的投资者无法表达自己的预期，从而限制了股票市场上的供给数量，造成了股票市场供求力量的人为不均衡。

（3）如果存在证券衍生品市场，卖空机制还有助于证券衍生品价格充分反映相关基础证券的实际价格。由于存在套利关系，衍生品的价格是其基础证券价格相联系的。如果衍生品价格偏离其合理水平，套利者就会买进低估的证券，卖空高估的证券，这有助于把证券价格推至

正确的水平。这说明卖空机制在一定程度上是推出金融衍生品市场的基础。

2. 市场稳定功能

卖空机制的存在对整个市场的波动发挥了“缓冲器”的作用，有助于抑制市场的暴涨暴跌现象，而不是加剧整个市场的波动。

在缺乏卖空机制的情况下，由于一定时期内，各个证券的供给有确定的数量，因此，证券市场在供求失衡时，价格通常呈现单方向运行，故股价表现通常是要么暴涨，要么暴跌。

但如果存在卖空机制，也就是说，存在融券交易和现货交易的互相配合，那么将可以增加股票供求的弹性，形成市场内部的价格稳定机制。一方面，当股价过度上涨时，沽空者认为股价被高估而预期股价会下跌，便提前融券卖出，故增加了股票的供应，沽空者的行为又将影响到现货持有者的交易策略，从而使行情不致过热；另一方面，当股价真的下跌之后，沽空者需要买进以归还所借入的证券，从而增加了购买需求，又促使股价上升。因此，卖空机制发挥了市场缓冲器的作用。

3. 流动性提供功能

流动性是证券市场的生命力所在。二级市场的流动性为投资者提供了转让和买卖证券的机会，也为筹资者提供了筹资的必要前提。如果市场缺乏流动性而导致交易难以完成，市场也就失去了存在的必要。

卖空交易有助于增加市场的流动性，这是因为：

（1）卖空机制增加了市场上股票供应量，活跃了市场上的交易行为，扩大了市场供求规模，从而直接提高了市场的流动性。

(2) 在采取做市商制度的市场，卖空机制有助于做市商做市，从而间接增加了市场上流动性供应。

(3) 由于卖空交易一般均采用保证金交易形式，故存在较大的杠杆效应，降低了投资者的交易成本，扩大了投资者的交易能力，有助于扩大需求，提高市场的流动性。

4. 风险管理功能

从卖空交易者的目的可以看出，卖空机制是一种兼具投资与对冲风险双重功能的投资形式，投资者可以方便地利用卖空机制进行风险管理。例如，投资者持有某证券或以该证券为基础的衍生品种，此时，为避免证券价格波动的风险，投资者可以卖空该证券的或卖空与其相关性较强的其他证券，建立一个反向头寸，这样无论价格上涨还是下跌，投资者的损失和利润率都能大致相抵，故能起到了保值的功能。

第四节 中国证券市场的微观结构

根据沪深证券交易所的交易规则，中国证券市场的微观结构可以概述为以下几个方面：

一、交易时间和交易品种

交易日为每周一至周五，国家法定假日和交易所公告的休市日，交易所市场休市。

每个交易日的 9:15 至 9:25、9:30 至 11:30、13:00 至 15:00。其中，9:15 至 9:25 为开盘集合竞价时间，其余时段为连续竞价时间。另外，深交所 14:57 至 15:00 为收盘集合竞价时间。

每个交易日 9:20 至 9:25 的开盘集合竞价阶段，交易所的交易主机不接受撤单申报（深交所 14:57 至 15:00 的收盘集合竞价阶段，也不接受撤单申报）；其他接受交易申报的时间内，未成交申报可以撤销。撤销指令经交易所的交易主机确认方为有效。

目前，沪深交易所交易品种包括 A 股、B 股、国债现货、企业债券、可转换债券、国债逆回购、基金、期权等。曾有过的品种还有权证、金融债券和国债期货。

二、订单形式

在 2006 年 7 月 1 日之前，沪深证券交易所只接受投资者的限价订单申报。从 2006 年 7 月 1 日后，交易所在连续交易阶段接受投资者的限价订单申报和市价订单申报，所有订单限当日有效。

上交所接受下列方式的市价申报：

（一）最优五档即时成交剩余撤销申报，即该申报在对手方实时最优五个价位内以对手方价格为成交价逐次成交，剩余未成交部分自动撤销。

（二）最优五档即时成交剩余转限价申报，即该申报在对手方实时五个最优价位内以对手方价格为成交价逐次成交，剩余未成交部分按本方申报最新成交价转为限价申报；如该申报无成交的，按本方最优报价转为限价申报；如无本方申报的，该申报撤销。

深交所接受下列类型的市价申报：

- （一）对手方最优价格申报；
- （二）本方最优价格申报；
- （三）最优五档即时成交剩余撤销申报；
- （四）即时成交剩余撤销申报；
- （五）全额成交或撤销申报。

三、交易离散构件

不同证券的交易采用不同的计价单位。股票为“每股价格”，基金为“每份基金价格”，权证为“每份权证价格”，债券为“每百元面值债券的价格”，债券质押式回购为“每百元资金到期年收益”，债券买断式回购为“每百元面值债券的到期购回价格”。

A 股、债券交易和债券买断式回购交易的申报价格最小变动单位为 0.01 元人民币，基金、权证交易为 0.001 元人民币，B 股交易为 0.001

美元（深交所为 0.01 港元），债券质押式回购交易为 0.005 元人民币（深交所为 0.01 元人民币）。根据市场需要，交易所可以调整各类证券单笔买卖申报数量和申报价格的最小变动单位。

股票、基金、权证交易，以 100 股（份）为 1 手。买入股票、基金、权证的，申报数量应当为 100 股（份）或其整数倍。卖出股票、基金、权证时，余额不足 100 股（份）的部分，应当一次性申报卖出。

上交所债券交易和债券买断式回购交易以人民币 1000 元面值债券为 1 手，债券质押式回购交易以人民币 1000 元标准券为 1 手。债券交易的申报数量应当为 1 手或其整数倍，债券质押式回购交易的申报数量应当为 100 手或其整数倍，债券买断式回购交易的申报数量应当为 1000 手或其整数倍。

深交所债券以人民币 100 元面额为 1 张，债券质押式回购以 100 元标准券为 1 张。债券及债券质押式回购交易的申报数量为 10 张或其整数倍，深交所目前没有债券买断式回购交易。

股票、基金、权证交易，单笔申报最大数量应当不超过 100 万股（份），债券交易和债券质押式回购交易单笔申报最大数量应当不超过 10 万手，债券买断式回购交易单笔申报最大数量应当不超过 5 万手。根据市场需要，交易所可以调整证券的单笔申报最大数量。

四、涨跌幅限制

交易所对股票、基金交易实行价格涨跌幅限制，涨跌幅比例为 10%，其中 ST 股票和 *ST 股票价格涨跌幅比例为 5%。股票、基金涨跌幅价格的计算公式为：涨跌幅价格=前收盘价×（1±涨跌幅比例）。计算结果按照四舍五入原则取至价格最小变动单位。买卖有价格涨跌幅

限制的证券，在价格涨跌幅限制以内的订单为有效订单，超过价格涨跌幅限制的订单无效。

属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨跌幅限制：

- （一）首次公开发行上市的股票和封闭式基金；
- （二）增发上市的股票；
- （三）暂停上市后恢复上市的股票；
- （四）退市后重新上市的股票；
- （五）交易所认定的其他情形。

上交所买卖无价格涨跌幅限制的证券，集合竞价阶段的有效申报价格应符合下列规定：

- （一）股票交易申报价格不高于前收盘价格的 200%，并且不低于前收盘价格的 50%；
- （二）基金、债券交易申报价格最高不高于前收盘价格的 150%，并且不低于前收盘价格的 70%。
- （三）集合竞价阶段的债券回购交易申报无价格限制。

上交所买卖无价格涨跌幅限制的证券，连续竞价阶段的有效申报价格应符合下列规定：

- （一）申报价格不高于即时揭示的最低卖出价格的 110%且不低于即时揭示的最高买入价格的 90%；同时不高于上述最高申报价与最低申报价平均数的 130%且不低于该平均数的 70%；

（二）即时揭示中无买入申报价格的，即时揭示的最低卖出价格、最新成交价格中较低者视为前项最高买入价格；

（三）即时揭示中无卖出申报价格的，即时揭示的最高买入价格、最新成交价格中较高者视为前项最低卖出价格。

当日无交易的，前收盘价格视为最新成交价格。根据市场需要，交易所可以调整申报价格限制的规定。

深交所买卖无价格涨跌幅限制的证券，按下列方法确定有效竞价范围：

（一）股票开盘集合竞价的有效竞价范围为即时行情显示的前收盘价的 900%以内，连续竞价、盘中临时停牌复牌集合竞价、收盘集合竞价的有效竞价范围为最近成交价的上下 10%；

（二）债券上市首日开盘集合竞价的有效竞价范围为发行价的上下 30%，连续竞价、收盘集合竞价的有效竞价范围为最近成交价的上下 10%；非上市首日开盘集合竞价的有效竞价范围为前收盘价的上下 10%，连续竞价、收盘集合竞价的有效竞价范围为最近成交价的上下 10%；

（三）债券质押式回购非上市首日开盘集合竞价的有效竞价范围为前收盘价的上下 100%，连续竞价、收盘集合竞价的有效竞价范围为最近成交价的上下 100%。债券质押式回购上市首日的有效竞价范围设置，由交易所另行规定。

五、竞价与成交

我国证券交易采用电脑集合竞价和连续竞价两种方式，按价格优先、时间优先的原则竞价撮合成交。

在集合竞价阶段，成交价格的确 定原则为：

- （一）可实现最大成交量；
- （二）高于该价格的买进申报与低于该价格的卖出申报全部成交；
- （三）与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交。

若有两个以上价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，上交所取中间价为成交价格，深交所取最接近前收盘价的价位为成交价格。集合竞价的所有交易以同一价格成交。

集合竞价期间未成交的买卖订单，自动进入连续竞价。在连续竞价时，成交价格的确 定原则为：

- （一）最高买入申报价格与最低卖出申报价格相同，以该价格为成交价格；
- （二）买入申报价格高于即时揭示的最低卖出申报价格的，以即时揭示的最低卖出申报价格为成交价格；
- （三）卖出申报价格低于即时揭示的最高买入申报价格的，以即时揭示的最高买入申报价格为成交价格。

按成交原则达成的价格不在最小价格变动单位范围以内的，按照四舍五入原则取至相应的最小价格变动单位。

六、开盘价与收盘价

证券的开盘价为当日该证券的第一笔成交价。证券的开盘价通过集合竞价方式产生，不能产生开盘价的，以连续竞价方式产生。

上交所证券的收盘价，为当日该证券的最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。

深交所证券的收盘价通过集合竞价方式产生。收盘集合竞价不能产生收盘价或未进行收盘集合竞价的，以当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）为收盘价。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。

七、交易信息披露

在连续交易时段，我国证券市场的即时行情内容包括：证券代码、证券简称、前收盘价、最新成交价、当日最高价、当日最低价、当日累计成交数量、当日累计成交金额、实时最高五个买入申报价格和数量、实时最低五个卖出申报价格和数量等。集合竞价时披露证券代码、证券简称、前收盘价、虚拟开盘参考价格、虚拟匹配量和虚拟未匹配量信息。

八、大宗交易

上交所允许大宗交易，大宗交易的准入门槛为：

（一）A 股单笔买卖申报数量应当不低于 30 万股，或者交易金额不低于 200 万元人民币；

（二）B 股单笔买卖申报数量应当不低于 30 万股，或者交易金额不低于 20 万美元（深交所 B 股单笔交易数量不低于 3 万股，或者交易金额不低于 20 万元港币）；

（三）基金大宗交易的单笔申报数量应当不低于 200 万份，或者交易金额不低于 200 万元；

（四）债券及债券回购大宗交易的单笔买卖申报数量应当不低于 1000 手，或者交易金额不低于 100 万元（深交所债券及债券质押式回购单笔交易数量不低于 500 手，或者交易金额不低于 50 万元人民币）。交易所可以根据市场情况调整大宗交易的最低限额。

有价格涨跌幅限制证券的大宗交易成交价格，由买方和卖方在当日价格涨跌幅限制范围内确定。无价格涨跌幅限制证券的大宗交易成交价格，由买卖双方在前收盘价格的上下 30%之间确定。

大宗交易不纳入交易所即时行情和指数的计算，成交量在大宗交易结束后计入该证券成交总量。每个交易日大宗交易结束后，属于股票和基金大宗交易的，交易所公告证券代码、证券简称、成交量、成交价格以及买卖双方所在会员证券营业部的名称等信息；属于债券和债券回购大宗交易的，公告证券名称、成交价和成交量等信息。

九、债券交易

2002 年 1 月，我国开始对国债实行净价交易，即在现券买卖时，以不含有自然增长应计利息的价格报价并成交的交易方式。在净价交易条件下，由于国债交易价格不含有应计利息，其价格形成及变动能够更加准确地体现国债的内在价值、供求关系及市场利率的变动趋势。国债交易以每百元国债价格进行报价，应计利息额也须按每百元国债所含利息列示。

债券回购交易包括债券买断式回购交易和债券质押式回购交易等。债券买断式回购交易是指债券持有人将债券卖给购买方的同时，交易双

方约定在未来某一时期，卖方再以约定价格从买方购回相等数量同种债券的交易。债券质押式回购交易是指债券持有人在将债券质押的同时，将相应债券以标准券折算比率计算出的标准券数量为融资额度而进行的质押融资，交易双方约定在回购期满后返还资金和解除质押的交易。债券回购交易的期限按日历时间计算。如到期日为非交易日，顺延至下一交易日结算。

上交所允许债券买断式回购交易和债券质押式回购交易，深交所允许债券质押式回购交易。

十、融资融券交易

2010年3月31日，沪深证券市场正式推出融资融券交易。投资者进行融资融券交易，必须与证券公司签订融资融券合同，开立专门的信用证券账户和信用资金账户。投资者可以通过交易所的电子交易系统进行融资融券交易，交易委托与申报分为担保品交易、融资交易、融券交易和平仓交易等四种类型。单笔融资融券的最长期限为6个月。

融券卖出交易只能采用限价委托，不能采用市价委托，且融券卖出申报价格不得低于该证券的最近成交价，如该证券当天未产生成交的，申报价格不得低于前收盘价。若投资者在进行融券卖出委托时，申报价格低于上述价格，该笔委托无效。



扫一扫，和我一起学《超简交易》

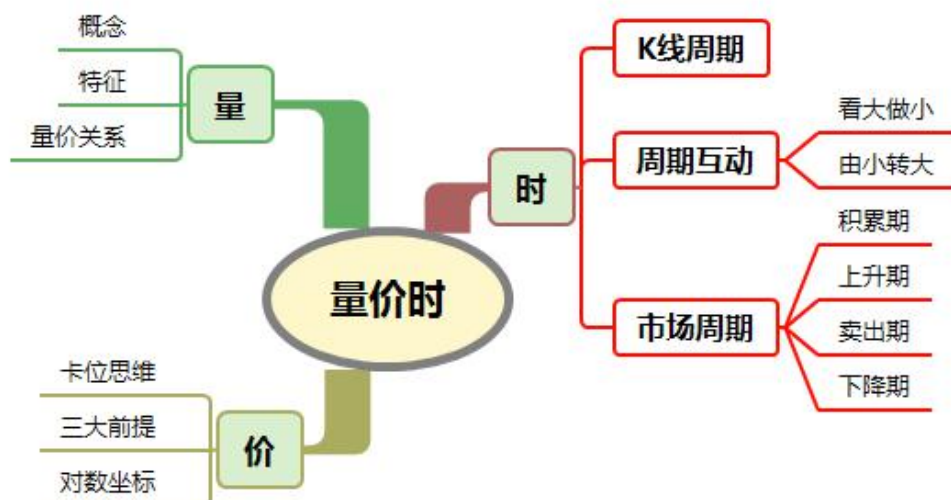
回复“baspt”，获取本章 PPT 讲义。

回复“base”，获取《经典 K 线基础》资料。

回复“vdase”，看本章视频讲解。

第三章 交易决策·量价时

华尔街没有新事物，因为投机像山岳那样古老。股市今天发生的事情以前发生过，以后也会再度发生。——杰西·利弗莫尔（Jesse Livermore）



本书主要采用的技术分析方法，将会按照“量、价、时、形、趋、指”六个部分，对技术分析进行具体阐述、讲解，以帮助投资者在识别和度量风险程度的基础上，按照自身的风险承担能力，做出合适的交易决策。

第一节 量

一、成交量的概念

（一）什么是成交量

所谓成交量（Volume），也叫成交数量，是指在一定交易时间内，买卖双方所成交的数量，如日成交量、周成交量、月成交量、年成交量等。成交量的基本单位是：手。对于期货来说，1手=1张合约，对于股票来说，1手=100股。

注意：在我国期货市场，成交量指的是已经成交的合约数量，是按双边计算的；在我国股票市场，成交量指的是已经成交的股票总手数，是按单边计算的。

任何一只股票，要有成交，需要同时满足两个条件，即该股票在某一价位上既要有买方又要有卖方，这样成交才会最终实现。如果仅仅只有买方或者仅仅只有卖方，那么成交是无法达成的。

为什么在同一价位上会形成买卖双方呢？这是由于在此价位区间，参与市场的人很多，他们的意见存在分歧，有人对后市看淡（看空），因此卖出；有人对后市看好（看多），因此买入。一般来说，多空分歧

加剧，愿买的多，愿卖的也多，市场交投活跃，成交量相对就会增加；若市场低迷，多空观望气氛浓厚，买者惜金，卖者惜票，交投清淡，成交量相对就会减少。

（二）成交量相关概念

1. 成交额

所谓成交额（Amount），也叫成交金额，是指在一定交易时间内，买卖双方所成交的金额。成交额的基本单位是：元。

$$\text{成交额} = \text{成交量} \times 100 \times \text{成交价格}$$

成交额是比成交量更有意义的指标，它显示了市场上主流资金的流向，以及投入市场的总体资金状况。比如说，大盘当日总成交量为 1.5 亿手，可能交易者没有什么概念，但是如果说当日大盘总成交额是 1500 亿元，交易者就能直观地知道进入市场的资金规模和大致人气。需要注意的是，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额，说明市场的活跃度和资金规模。

2. 买盘和卖盘

所谓买盘，指的是以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”的申报，代表外盘，表示场外资金进场接盘，属于上攻。

所谓卖盘，指的是以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”的申报，代表内盘，表示场内资金出逃抛盘，属于下攻。

需要注意的是，如果股价跌停，那么以跌停价格成交的申报，都称之为外盘，即买盘；如果估计涨停，那么在涨停板上成交的申报，都称之为内盘，即卖盘。

有些分析软件在成交明细中会有英文字母“B”和字母“S”的标示，其中“B”是英文 buy（买进）的缩写，S 是英文 sell（卖出）的缩写。以卖一价向上成交的，成交手数后面会有红色的 B，表示为外盘（买盘）；而以买一价向下成交的，成交手数后面有绿色的 S，表示为内盘（卖盘）。也有些分析软件会用红色的向上箭头（↑）和绿色的向下箭头（↓）来表示买盘和卖盘。

3. 现手和总手

现手指的是刚刚成交的那一笔的成交手数。

总手指的是当日开始成交一直到现在为止的成交手数，收盘时的总手数则表示当日成交的总手数。例如，“总手 107168”出现在收盘时，这就说明当日该股一共成交了 107168 手，即 10716800 股。

4. 量比

量比是衡量相对成交量的指标，它是指开市后平均每分钟成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：

量比 = 现成交总手数 / 现累计开市分钟 / 过去 5 日平均每分钟成交量

如果量比数值大于 1 而且越来越大，表示现时的成交总手数在放大，市场活跃度升高；如果小于 1 而且越来越小时，表示这个时间的成交总手数在萎缩，市场活跃度降低。

量比在观察成交量方面，是卓有成效的分析工具，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。

5. 换手率

换手率，也称周转率，是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率。其计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} / \text{发行总股数} \times 100\%$$

$$(\text{在中国: 成交量} \times 100 / \text{流通总股数} \times 100\%)$$

换手率的高低，说明了个股当天的交投活跃程度。股票的换手率越高，意味着该只股票的交投活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表示该只股票很少有人关注，属于冷门股。换手率高一般意味着股票流动性好，进出市场比较容易。

6. 委买委卖

委买，指的是以比市价低的价格委托买入，但还没有成交、正在排队申报。

委卖，指的是以比市价高的价格委托卖出，但还没有成交、正在排队申报。

在大部分的行情分析软件中，可以看到从“买一”到“买五”的买入委托，这些委托称为“委买”，从“卖一”到“卖五”的卖出委托，这些委托称为“委卖”。

委买与委卖的差，叫委差。委托买入的手数比委托卖出的手数越多，表示买方比卖方气势越强，后市股价向上的概率越大。

委比是委买手数与委卖手数之差与之和的比值，其计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

委比比值一般在-100%到+100%之间，是衡量一段时间内市场买卖强弱的一种指标。若委比为正值，说明买盘较强，场内做多意愿明显；数值越大，表示买盘越强劲。反之，若委比为负值，则说明买气较弱，投资者离场观望的气氛较浓；数值越大，表明抛盘越沉重。

二、成交量的特征

（一）成交量的形态

成交量的常见形态，一般可归纳为四种：放量、缩量、缩量、地量。

1. 放量

放量是指市场交投表现为开始活跃，当股价处在市场高位时，投资人对后市分歧逐渐加大，对后期走势认同度降低。放量往往是与前面的成交量相比较得出的一个增减概念。

放量往往发生在市场趋势发生转折的转折点处、趋势明朗后形成的追涨杀跌，以及上升、下跌尾段投机人心态浮躁的时段，一部分人看淡后市，纷纷把股票卖出，另一部分人却看好后市而大笔吸纳。

2. 天量

天量是放量的一种极端表现形态，交投极为活跃，成交量创出较长时段内的最高水平，说明了绝大部分人分歧很大，对市场后期走势认同度非常低。

天量一般可以分为近期天量、阶段性天量、历史天量，具体在日 K 线、周 K 线、或月 K 线图中明显体现。一般在股价上涨中期或见中长期顶部时，以及大的利好、利空出现时居多，出现天量往往是短线卖出的时机。

3. 缩量

缩量是指市场交投表现为相对比较清淡，大部分人对市场后期走势认同度比较高。而它一般是与前面的成交量相比较而得出的一个增减概念。

缩量是市场行为的真实表现，也是主力在成交量中唯一不可作假的地方，因为主力可以虚增成交量，但却无法减少市场上的成交量。

4. 地量

地量是缩量的一种极端表现，指市场交投极为清淡，成交量创出较长时间段内的最低水平，说明了绝大部分人对市场后期走势认同度非常高。

地量可以分为近期地量、阶段性地量、历史地量，具体在日 K 线、周 K 线、或月 K 线图中明显体现。一般在股价即将见中长期底部时出现居多，出现地量之后往往是意味着中长线买进时机的来临。

5. U型、L型特征

中国上海和深圳股市，开盘时价格波动剧烈而且波动幅度逐渐降低，在临近收盘又开始大幅上升，即开盘和收盘波动都显著放大，成交量一般呈“U”型特征。而中国期货市场尾市收盘的波动并未显著增加，故成交量一般呈“L”型特征。

（二）成交量的陷阱

市场中流行这样一句话，“股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的”。传统的经典理论认为趋势需要成交量来确认，例如成交量增加价格才能涨、缩量跌不深，并认为成交量往往是不会骗人的，而股价则容易受主力或大户操纵，这些观点一般情况下是正确的，但往往也有片面的地方，甚至有时候是错误的。

实际操作中，许多主力机构不但经常利用操纵股价来骗人，同时也常常利用成交量来骗人。主力机构可以利用手中的筹码大手笔对敲放出大量，引诱不明真相的投资者上当。所以，相对于缩量而言，放量往往可能存在有较大的虚假成分。

三、量和价的关系

（一）为什么说“量在价先”

关于量价关系，人们经常争论的是到底是量在价先，还是价在量先。这里的争论其实进入了一个误区：这个“量”是指什么量？这个“价”是指什么价？

（1）如果从成交的角度，成交数量、成交价格、成交时间，这三个元素是同时发生、同时形成的，那么，这里的量、价并没有先后之分。

（2）如果这里的量是指委买、委卖量，代表着买卖双方的潜在需求。有需求才会有市场，才会有成交（或成交价），那么，可以认为量在价先、有量才有价。

（3）如果这里的量是指当前成交量，那么，人们说“量在价先”，实际想表达的意思是：有量才有行情。我们知道，成交量是买卖双方成交的结果，如果成交量开始变大，即“有量”，说明市场参与者开始变多。随着多空双方的分歧不断加剧，因为总有一方的观点是正确的（不管是要上涨还是下跌），那么价格必然要从当前的均衡位置变动到新的均衡位置，这时行情自然也就产生了。所以，从这个角度来说，量在价先、有量才有行情。

虽然说“量在价先”，可是在实际操作过程中，一般认为“价格是第一位的，成交量是第二位的”。这是因为：成交量只是保证了流动性，便于投资者快速买卖进出，而利润的来源却是要靠价格差。另外，在外汇市场中，由于外汇交易的分散化，在任何交易时点都很难得到整个市场的外汇成交量，所以成交量的参考意义不大，也是以价格为主。

（二）量价变化的两种情况

从整体来看，量价变化主要可分为两种情况：量价配合和量价背离。

1. 量价配合

量价配合指的是股价与成交量的变化方向是相同的，即在股价上涨时，成交量也跟随着股价的上涨而放大，也就是大家经常说的“放量上涨”（或量增价涨）。这种情况说明，成交量与股价配合密切，市场参与热情高，后期走势看好。

同样，在股价下跌或调整过程中，成交量呈现出逐步萎缩的现象，也就是大家经常说的“缩量下跌”（或量缩价跌）。这种情况说明，持股者惜售，对股价后期走势看好，预示着股价即将迎来反弹甚至反转行情。

2. 量价背离

量价背离指的是股价与成交量的变化方向是相反的，即在股价上涨时，成交量却呈现萎缩或者持平的现象，也就是大家经常说的“缩量上涨”（或量缩价涨）。这种情况说明，股价的上涨没有得到成交量的支撑，市场参与的热情不高，买卖双方的交投非常清淡。出现这种现象，股价难以维持持续上涨的行情。

同样，在股价下跌时，成交量却出现放大，也就是大家经常说的“放量下跌”（或量增价跌）。出现这种走势，预示着盘中抛盘严重。如果在股价刚开始下跌时出现这种现象，则是大跌行情的前兆。投资者一定要特别谨慎。

（三）量价变化的特殊形式

量价变化有两种特殊形式：天量天价、地量地价。

1. 天量天价

天量天价是指个股（或大盘）在成交量巨大的情况下，其股价（或大盘）也创出了新高的现象，这是“量增价升”的极端形式。它常出现在长期上涨的末期，是一种股市里的特殊现象。

所谓“天量”，是指股票（或大盘）创下了一直上涨以来的最大成交量；所谓“天价”，是指股票（或大盘）创造了一直上涨以来的最高价位。

如果股价处于高价位区间，由于主力对敲的行为，或者市场极度疯狂的行为，往往都会造成在创出历史性的巨大成交量时，股价也创出历史性的新高现象。这往往是盛极而衰的前兆，当所有看涨的人都买入后，市场即失去了继续爬高的力量。见此状况，交易者就要考虑减仓了。

2. 地量地价

地量地价是指个股（或）大盘在成交量非常少的情况下，其股价（或大盘指数）也创出了阶段性的新低现象，这是“量缩价跌”的极端形式。它常出现在长期下跌的末期，是一种股市里的特殊现象。

所谓“地量”，是指股票（或大盘）创下了一直下跌以来的最少成交量；所谓“地价”，是指股票（或大盘）创造了一直下跌以来的最低价位。

如果股价在一直下跌的过程中，没有出现过持续的带量下跌或阶段性的带量下跌过程，那么即使出现了所谓的地量地价，也并不意味着市场已经出现了底部。因为空头的下跌能量还没有释放出来，市场后续下跌的可能性很大。一般来说，市场要一直跌到多头彻底丧失信心，跌势

才可能会停止，地量地价才可能会出现。如果前期已经有了放量下跌，那么地量一旦出现，交易者就要引起注意了。

第二节 价

一、卡位思维

为了更好地做出交易决策，投资者通常会对价格走势的变动进行分析和预测。分析的方法有“基本分析”和“技术分析”两大类别。

（1）基本分析（fundamental analysis），是以传统经济学理论为基础，以企业价值作为主要研究对象，通过对决定企业内在价值和影响股票价格的宏观经济形势、行业发展前景、企业经营状况等进行详尽分析，以大概测算上市公司的长期投资价值和安全边际，并与当前的股票价格进行比较，形成相应的投资建议。

（2）技术分析（technical analysis），是以传统证券学理论为基础，以市场行为作为主要研究对象，以预测价格波动趋势为主要目的，从历史图表的量、价、时三要素入手，对市场波动规律进行分析的方法。

对于广大投资者来说，由于个人精力、能力有限，比起基本分析，技术分析更具有可行性。

选择技术分析的投资者，其实运用的是一种“卡位”思维。卡位，是足球常用战术，双方抢球时，不是先忙着追球，而是先抢占对手的追球位置和路线，从而让自己获取有利位置。从卡位的角度看，不管基本面如何变化，任何一笔交易都必然要落实到图表上，体现为量、价、时三元素（成交数量、成交价格、成交时间），这是交易的必经之路、关卡所在。那么，投资者无需花费太多精力，只需以逸待劳，专门研究量、价、时三要素就可以了。

在上一节有提到，在实际操作过程中，一般认为“价格是第一位的，成交量是第二位的”，成交量只是保证了流动性，便于投资者快速买卖进出，而利润的来源却是要靠价格差。所以，传统技术分析更关注的是价格，研究的也是价格。

二、三大前提

传统技术分析有三大理论基础，或称三大前提：市场行为包容消化一切、价格以趋势方式演变、历史会重演。

（一）市场行为包容消化一切

“市场行为包容消化一切”，这句话的实际含义是指：价格变化包容消化一切影响价格的因素。

为什么这么说呢？我们知道，供求规律是经济学的基本规律，供求关系决定价格变化。一切影响价格的因素，如政治、经济、社会、心理因素等，不管多么复杂，最终都会形成两种供求关系：供不应求，或者供过于求。如果总需求大于总供给，那么价格必然上涨；如果总供给大于总需求，那么价格必然下跌。也就是说，一切影响价格的因素形成了供求关系，而供求关系决定了价格变化。

所以，技术分析派认为：一切影响价格的任何因素，都体现在了价格变化之中，价格变化包容消化一切影响价格的因素，即市场行为包容消化一切。

同时我们知道，价格变化可以反映供求关系。如果价格上涨，不管是因为什么具体原因，总需求一定超过了总供给，从经济基础上来说后

市看好；如果价格下跌，不管是因为什么具体原因，总供给一定超过了总需求，从经济基础上来说后市看淡。

也就说，既然市场行为包容消化一切，那么抛开那些复杂因素，只研究市场行为本身，即价格变化，就可以很好地把握供求关系，从而形成对后市的判断。

从这里我们可以看出，基本分析和技术分析的差别：为了把握供求关系，形成对后市的判断，前者研究各种复杂因素，后者只研究市场行为本身，即价格变化，后者体现了一种化繁为简、直达本质的思想。这也是那句话“市场永远是对的”的本质含义。

（二）价格以趋势方式演变

“趋势”理念是技术分析的核心。只有相信趋势存在，我们才有可能采取追随趋势的交易策略。这里面有一个简单的道理支持我们相信趋势的存在：既然供不应求将导致价格上涨、供过于求将导致价格下跌，而供求状况要从供不应求转变为供过于求，一定需要一个相对较长的时间（这个时间足够人们增加供应或减缓需求），那么，在这段时间里，价格就一定有一个持续上升的过程，这就是上升趋势，反过来也是如此。

既然供求关系不是一朝一夕就可以改变的，也不是朝三暮四经常变化的，那么，价格趋势一定具有持续的稳定性。随便打开一张 K 线图，我们都会发现无论是股票、期货，其大部分时间的价格变动都是运行在趋势之中。研究价格图表的全部意义，就是要在一个趋势的运行初期，及时准确地介入，从而达到顺着趋势交易的目的。

（三）历史会重演

历史会重演，这句话的意思是说：历史总是惊人的相似，但不会是简单的重复。

1. 为何历史总是惊人的相似

因为供求规律永恒不变，供求关系决定价格变化，所以，当需求大于供给的时候，价格将会上涨；当供给大于需求的时候，价格将会下跌。这一规律既是过去价格现象的原因，也是现在价格现象的原因，同样，还会是将来的价格现象原因。所以，价格变化的现象总是惊人的相似。

“已发生的，还将发生；已做的，还将做；同一个太阳下，没有新的东西。”“过去即是现在，现在过去已有。”重视历史，并努力发现我们正处在什么样的循环中，据此指出其未来的轨迹，未来不过是市场运动的再现。

——威廉·江恩（William D. Gann, 1878-1955）

华尔街没有新事物。因为投机像山岳般古老。股市今天发生的事情以前发生过，以后会再度发生。

——杰西·利弗莫尔（Jesse Lauriston Livermore, 1877-1940）

2. 为何历史不会简单的重复

价格变化不仅和供求规律有关系，还和金融行为学、交易心理学有关系。买卖操作是由人来执行的，而人又处在社会群体中，会受到周围人们的影响，具有羊群效应。当一个事件发生的时候，信息在人群中传

播，人们会相互影响，形成正反馈机制（positive feedback loop），不断自我强化，经常会出现群众性的陶醉或绝望现象，同时行情也创出新高或新低。这种对历史高低点的破坏，导致了行情不会简单地重复过去的走势，而这也正是投资交易的魅力所在。

三、对数坐标

股票行情软件一般都会提供坐标系的选择，常见的有普通坐标、对数坐标。大部分投资者在看行情时通常使用的都是普通坐标，坐标纵轴上相同的长度代表相同的价格差。这种坐标的好处是直观，涨了多少一目了然。但这种坐标有一个缺点，就是对于相同的涨幅或跌幅，在高价位和低价位上的 K 线长度是不一样的。例如，一只股票在 2.00 元时涨 10% 到了 2.20 元，后来又在 10 元时涨 10% 到了 11 元，同是涨 10% 的大阳线，在普通坐标上，后者却比前者长的多，而在对数坐标上，就没有这种差异。

（1）普通坐标：坐标纵轴刻度之间的间隔距离与价格成正比。例如，从 10 元到 100 元的距离是从 1 元到 10 元的距离的 9 倍。

（2）对数坐标：坐标纵轴刻度之间的间隔距离与价格的对数成正比。例如，从 10 元到 100 元的距离和从 1 元到 10 元的距离相等。

如果把纵轴等分成相同的高度，普通坐标形成一个等差数列，而对数坐标则形成一个等比数列。在对数坐标上，无论是在高价位还是在低价位，相同涨幅或跌幅的 K 线，它们的长度是相等的。

为何普通坐标相比算术坐标具有一定优越性呢？有以下几方面原因：

（1）在对数坐标下，低价区的股价波动可以较好的体现出来。在普通坐标下，如果曾经有过高股价，那么低价区的 K 线都会被压平。

（2）对于市场分析而言，估值采用的是比率（倍数），所以价格涨跌的百分比或倍数比绝对数值更有意义。

（3）对于投资者而言，计算回报率也是采用百分比。比如说，重要的是你在某只股票上赚了百分之多少的利润，而不是几块钱利润，因为你在 10 块时入场赚 5 块和 20 块时入场赚 5 块是截然不同的。

既然整个市场是以百分比或倍数的方式来运作的，那我们在分析价格走势的时候显然有必要用对数坐标。不过，当价格变动幅度不大时（比如短期走势），普通坐标与对数坐标并没有太大的区别。

第三节 时

一、市场周期

每样生物都有生命周期，金融市场亦不例外。了解市场周期的划分以及每个阶段的特点，可以帮助投资者抓住资本市场时机，赢取财富。一般来说，市场周期分为四个阶段：积累期、上升期、卖出期以及下降期。

1. 积累期

这个阶段发生在市场衰退后，投资者经历了漫长的熊市，还没有从悲观失望中解脱出来，但专业的投资者却开始进行购买，因为他们预计市场最坏的情况已经结束，而价格将会进入另一升浪。虽然这些专业投资者有自己入市的背后依据，但不可否定的是市场情绪仍然处于消极状态，媒体的评论依旧是关于熊市的持续，而那些长期在熊市低谷期的人开始放弃和卖掉他们所持有的股份，但事实上在积累期，价格已开始趋于平和。整个市场情绪开始从消极转为中性。这时，投资者需要考虑的是：在控制风险的前提下，积极调整心态，研究适应市场新环境的投资策略。

2. 上升期

在这个阶段，市场已经稳定了一段时间，逐渐认识到基本面即将好转，开始走高。早期大多数人（这些人包括技术分析人员）开始跟风，他们看到市场已经开始走高，认识到市场的走向和情绪已经开始变化。这时，媒体开始谈论最坏的时期可能已经结束。

在这阶段的最后，行动比较晚的多数人开始进入市场，市场的容量开始大规模的增加。但同时，很多的憧憬开始盛行，甚至有可能广为流传着关于经济高速增长的“新时期”和永无止尽的繁荣言论。这时，估价开始攀升至超越历史的标准，很多投资行为表现极为贪婪，然而聪明的专业投资者，却认为所有的好事情都会有一个终点，包括价格的上升，因此当所有人看好的时候，他们开始逐批抛售。这时价格开始趋于稳定，或者上升的趋势开始变慢，但是仍有不少投资者却认为这是买进的好时机，并大量购买。这时就是技术分析中的在最高点处卖出的最佳时机，因为周期已经接近泡沫的顶点。在这个阶段，市场情绪从中性转为看涨再到过于乐观。

3. 卖出期

在市场周期的第三个阶段，卖方开始占据主导地位。周期的这个部分被认为是由前一阶段看涨的情绪转变成混合情绪的阶段。价格经常被锁定在一定的交易范围内，并且可以持续几个星期甚至几个月。

卖出期对于市场来说是很情绪化的时期，因为投资者很容易被完全的恐惧所抓牢，他们甚至贪婪的认为市场会不时走高，因此他们在很多事件面前估价会比较极端。情绪虽然变化缓慢但是一定发生变化，而且这种转变会被一次极其消极的政治事件或者极其不好的经济事件所加速，以至更快的发生。那些不能在最佳时刻卖出的投资者将来大可能会有损失。

4. 下降期

第四个也就是最后一个周期阶段，经济基本面显著恶化，而且前景黯淡。这个阶段对那些持仓的人来说是最为痛苦的。他们迟迟不能做出决定是因为他们的投资已经处于损失状态。事实上，当价格缓缓向下，

这些已亏损的投资者鲜会止损卖出他们的投资，只有当市场暴跌 50% 或者更多时，这些在发行期或者下降期购买的后来者才会放弃。但遗憾的是，一些聪明的投资者将会在下个积累期购买这些已经贬值的投资，并且期待下个时期价格升高带来的收益。

二、K 线周期

K 线首先是一个时间周期的概念：一分钟、一小时、一天、一个星期、一个月、一年……任何一个时间段都可以被用来作为一个 K 线的时间周期单位，这也是 K 线存在的基本前提。

打开行情软件，默认的 K 线时间周期为日线，同时还有 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟、周线、月线、年线等供投资者切换。

不同的 K 线时间周期代表着不同时间周期内市场行情的变化状态。使用不同的时间周期去观察市场会发现市场会呈现给我们完全不同的面貌。于是有人问：到底哪一个时间周期反映的才是真实的市场行情呢？答案是：都是真实的。

一般来说，日 K 线最为重要。另外，对于商品期货、股指期货、权证等交易品种，因为可以 T+0 交易，日内价格走势较为迅速，振幅也大，许多日内交易者经常使用 3 分钟 K 线、1 分钟 K 线、甚至 10 秒钟 K 线。

交易者一定要理解时间周期对于交易的重要意义。任何对 K 线走势的讨论，都需要指明时间周期。周期，也可以称为级别（degree）。脱离级别讨论行情是没有意义的。比如：如果说目前行情在上涨，那么，这个上涨到底是指日 K 线，还是哪个级别的 K 线？实际情况可能

是：日 K 线属于上涨走势，30 分钟处于下跌走势，而 5 分钟处于上涨走势，1 分钟 K 线处于下跌走势。

三、周期互动

（一）看大做小

1. 小周期组成大周期

小周期与大周期是局部与整体的关系。

（1）降低级别，大周期可以可分解成小周期的多个趋势。

（2）放大级别，小周期的多个趋势就组成了大周期的某种趋势。

（3）特别的，当级别放到最大时，可以认为所有的行情都处于震荡之中。

2. 大周期制约小周期

大周期制约小周期，是指大周期对小周期具有促进或者阻碍作用。

（1）如果大周期向上，小周期向上，两者同向，大周期促进小周期，那么，小周期的上涨幅度就会比较大。

（2）如果大周期向下，小周期向上，两者反向，大周期阻碍小周期。那么，小周期的上涨幅度就会比较小。

3. 先定方向再选位置

关于方向和位置，许多投资者应该都认同这两条：

(1) 方向：方向对了，事半功倍，方向不对，努力白费。

(2) 位置：只有拿到更低的买点、更高的卖点，才能低买高卖，利润最大化。

可是，即便如此，许多投资者仍然会经常进入三大误区：

(1) 方向对了，位置很差。属于高胜率、低赔率，看对行情却赚不到钱，空欢喜一场。

(2) 方向不对，位置很好。属于低胜率，高赔率，逆势而为，虽然有浮盈，但一旦止盈不及时，就有可能变为大幅亏损。

(3) 方向不对，位置很差。属于低胜率、低赔率，典型的必然亏损，一点挽救的办法也没有。

那么，如何避免上述误区呢？

方法就是看大做小，先看大周期定方向，再看小周期选位置。前者可以保证高胜率，后者可以保证高赔率，有了高胜率、高赔率，才能保证利润率。

(二) 由小转大

1. 大小周期共振

大周期与小周期有共振买点的。看大做小，不断缩小考察级别，大级别的买点可以精确、细化到小级别的买点。在这个买点上，看大周期的投资者、看小周期的投资者，都会选择入场，从而形成资金合力，促使行情发生。

2. 小周期带动大周期

当投资者在小周期的精确买点入场后，因为是共振买点，行情经常会迅速脱离成本区，投资者马上就有了浮盈。有了浮盈做基础，同时大周期向好，投资者就可以大胆地增加持仓时间，从小周期转换到大周期，不断移动止盈，以期待大周期能走出更大的行情，也就是所谓的“让利润奔跑”。



扫一扫，和我一起学《超简交易》

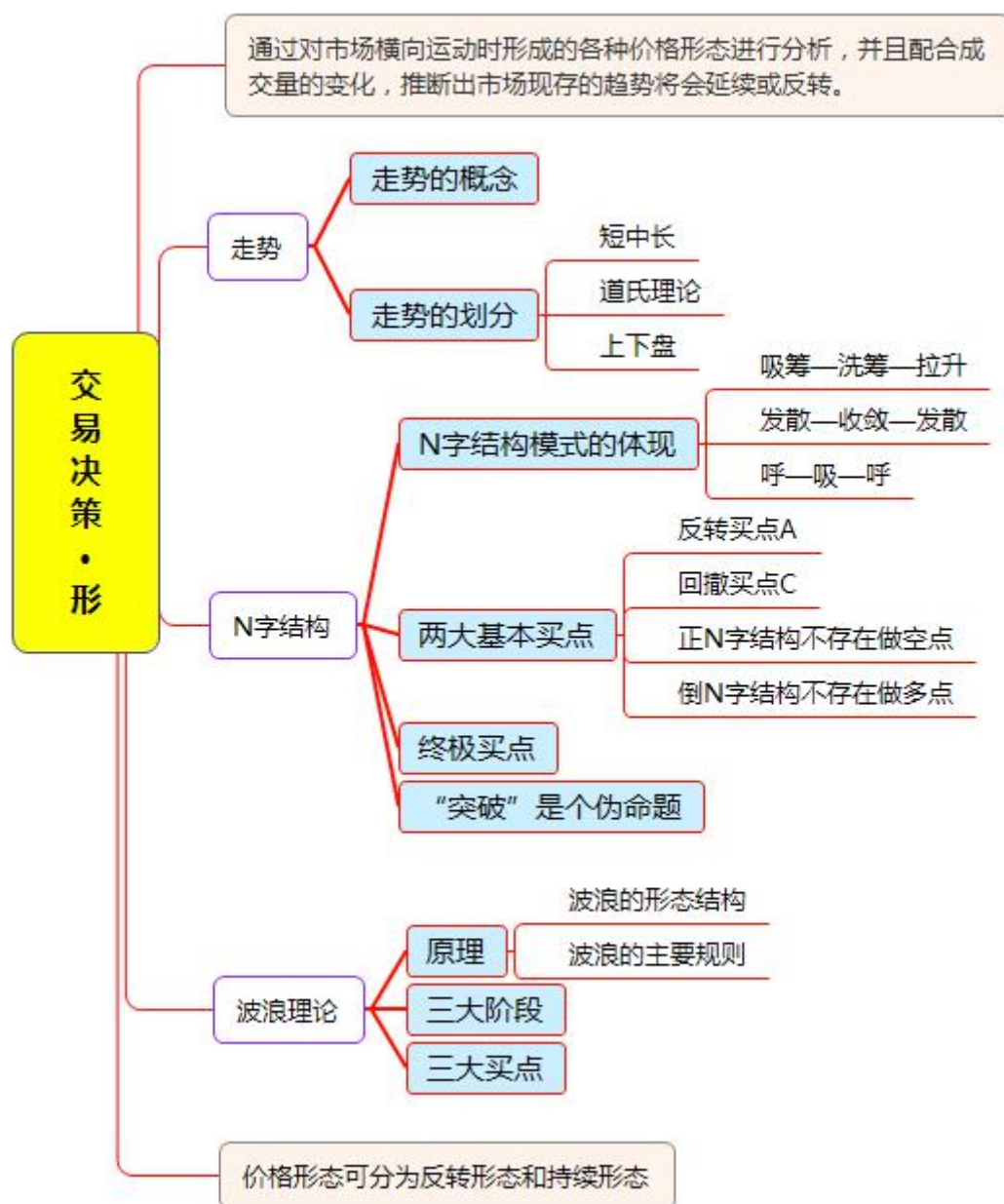
回复“valpri”，获取量价时讲义。

回复“stutime”，获取本章时间周期类资料。

回复“vdvp”，获取视频讲解。

第四章 交易决策·形

形态分析是技术分析的重要组成部分，它通过对市场横向运动时形成的各种价格形态进行分析，并且配合成交量的变化，推断出市场现有的趋势将会延续或反转。



形态分析是技术分析的重要组成部分，它通过对市场横向运动时形成的各种价格形态进行分析，并且配合成交量的变化，推断出市场现有的趋势将会延续或反转。

价格形态可分为反转形态（Reversal）和持续形态（Continuation 或 Momentum 动量、惯性）。反转形态表示市场经过一段时期的酝酿后，决定改变原有趋势，而采取相反的发展方向；持续形态则表示市场将顺着原有趋势的方向发展。形态理论是通过研究股价所走过的轨迹，分析和挖掘出曲线的一些多空双方力量的对比结果，进行行动。

第一节 走势

一、走势的概念

所谓走势，就是价格的波动。所谓走势图，就是把股票市场或期货市场等交易信息用曲线或 K 线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是固定的时间周期，纵轴的上半部分是该时间周期的股价或指数，下半部分显示的是成交量。

根据定义，走势图又可以分为曲线走势图和 K 线走势图两种。而曲线可以视为 1 分钟 K 线收盘价的连线，所以，只需要研究 K 线走势图即可。

二、走势的划分

对走势的划分，有两种方式：一种是按照时间，可以分为短期、中期、长期三种走势；一种是按照方向，可以分为上升、下降、盘整三种走势。

（一）短中长

按照时间，道氏理论对市场走势进行了三种划分：短期走势、中期走势、长期走势。

道氏理论（Dow Theory）是股票市场技术分析的基础，这套理论最早是由查尔斯·道（Charles Henry Dow，1851-1902 年）发展而来，查尔斯·道是道琼斯指数和《华尔街日报》的创始人之一。

查尔斯·道最初的论述只是较为分散地发表在报纸上、杂志上，并没有真正的形成体系。1902 年，查尔斯·道去世以后，威廉·彼得·汉密尔顿（William Peter Hamilton）和罗伯特·罗亚（Robert Rhea）继任《华尔街日报》的编辑工作，同时在发表关于股市的评论中，逐步整理、归纳这套理论。最后，威廉·彼得·汉密尔顿在 1922 年出版《股市晴雨表》一书，罗伯特·罗亚在 1932 年出版《道氏理论》，至此，道氏理论才有了完整的理论结构。可以说，现在我们所称的“道氏理论”，是三人共同的研究结果。

在道氏理论中，股票市场中的价格走势可以划分为三个级别：

1. 主要走势

主要走势（Primary Movement），是一种长期走势，是指代表市场整体方向的基本趋势。持续时间较长，一般在 1 年左右，有时可达数年甚至数十年之久，被称为多头市场或空头市场。

正确判断主要走势方向，是投资者投资是否成功的关键要素。

2. 次级折返走势

次级折返走势（Secondary Reaction）也叫修正走势，是一种重要的中期趋势，它是逆于主要走势的重大折返走势，是主要多头市场中的重要下跌走势，或主要空头市场中的重要反弹走势。其持续时间一般在几个星期到几个月不等，回档幅度一般为之前主要走势的幅度的 33%～66%。

次级折返走势经常被误以为是主要走势的改变，因为多头市场的初期走势，显然可能仅是空头市场的次级折返走势，相反的情况则会在多头市场出现顶部后。判断何者是逆于主要走势的“重要”中期走势，这是“道氏理论”中最微妙与困难的一环。

3. 日间杂波

日间杂波（Minor Movement），也叫短期走势，持续的时间为 1～2 周。对长期投资者来说，它的预测价值不大。短期走势在某种程度上会受到人为因素的操控，但次级折返走势和主要走势则不易被人操控。

（二）上下盘

按照走势的方向，走势分为三大类型：上升、下降、盘整。盘整走势，也称为振荡走势。如图 4-1-1 所示。

任何股票的走势，都可以分解成上升、下降、盘整这三种走势的连接。同时，根据趋势的定义，趋势就是走势的总体方向，所以这三种走势也可以称为三种趋势：上升趋势、下降趋势、盘整趋势（横向趋势）。

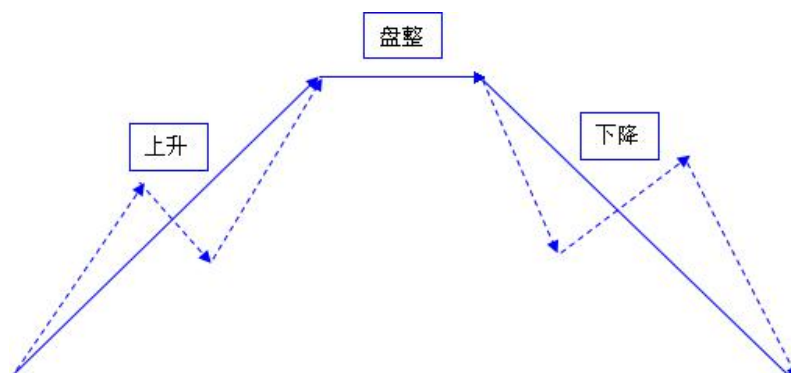


图 4-1-1 走势的方向

在上升趋势中，向上的走势称为上涨，局部短暂回落的走势称为回调；在下降趋势中，向下的走势称为下跌，局部短暂回升的走势称为反弹。

所以，上升、下降、盘整这三大走势（或三大趋势）又可以细分为五种基本走势：上涨、回调、下跌、反弹、盘整。如图 4-1-2 所示：

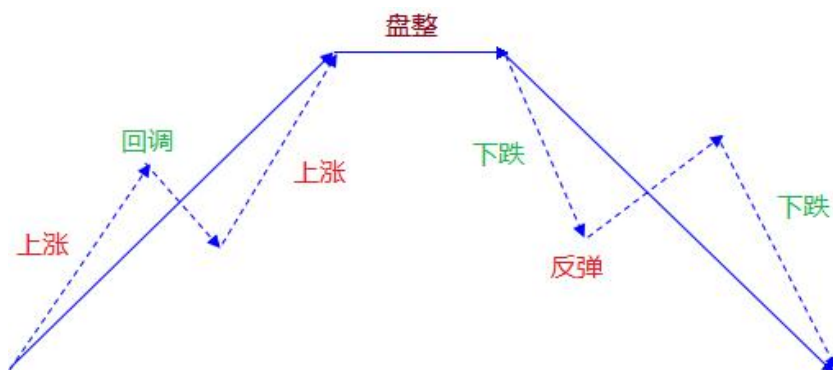


图 4-1-2 五大基本走势

第二节 N 字结构

一、什么是 N 字结构

根据上一节对走势的理解，观察市场中 K 线走势的变化，有一种形态最为常见，也最为基本，即 N 字结构，分为：正 N 字结构和倒 N 字结构。如图 4-2-1 所示。

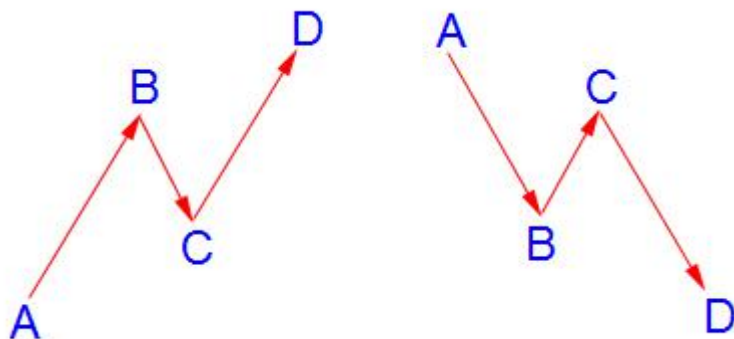


图 4-2-1 N 字结构

对于上升趋势来说，属于正 N 字结构，AB 上涨，BC 回调，CD 上涨；

对于下降趋势来说，属于倒 N 字结构，AB 下跌，BC 反弹，CD 下跌。

同时，N 字结构存在变体，BC 回调、BC 反弹特别小，可以视为盘整趋势。如图 4-2-2 所示。

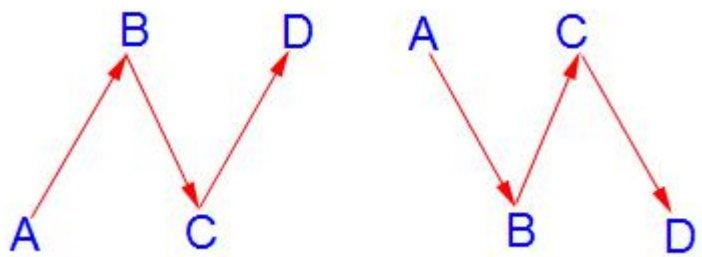


图 4-2-2 N 字结构变体

在技术分析中，N 字结构形态是最简单、最基本的形态。你可以用“吸筹—洗筹—拉升”来看待这一结构，也可以用“推动—调整—推动”来解读，更可以从辩证法“肯定—否定—否定之否定”来理解它，或者可以从“呼—吸—呼”的自然节奏来体会它，它也是“发散—收敛—发散”模式的体现。

N 字结构形态可以在各个市场和时间结构中找到。如果交易者愿意花时间学习这种结构形态，那么所花费的时间将是非常超值的。如下图 4-2-3 所示。



图 4-2-3 N 字结构

二、两大基本买点

对于 N 字结构来说，入场买点有两大基本买点：反转买点 A（Reversal）、回撤买点 C（Retracement，也叫折返买点 Reaction）。

（1）对于正 N 字结构，如果要做多，买点为：反转买点 A、回撤买点 C，这两个买点胜率高、赔率高，利润率有保证。

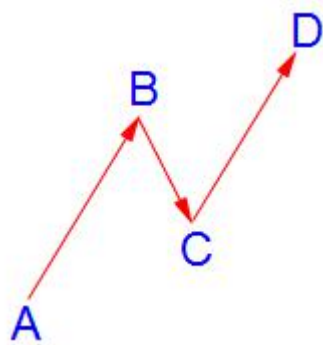


图 4-2-4 正 N 字结构

注意，正 N 字结构不存在做空点，因为属于逆势操作。也就是说，B 点、D 点可以作为多头止盈点，但不可以做空。

（2）对于倒 N 字结构，如果要做空，买点为反转买点 A、回撤买点 C，这两个买点胜率高、赔率高，利润率有保证。

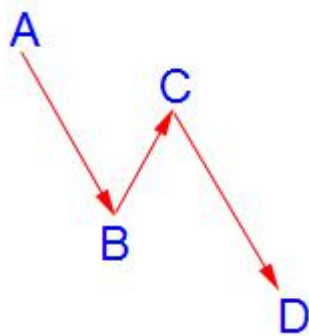


图 4-2-5 倒 N 字结构

注意，倒 N 字结构不存在做多点，因为属于逆势操作。也就是说，B 点、D 点可以作为空头止盈点，但不可以做多。

三、终极买点

反转买点 A，通过一定的方法，是可以转化为回撤买点的。具体的转化方法有两种：

（一）利用形态背离

图 4-2-6 为 2015 年 10 月 21 日的上证指数日 K 线图。前期 8 月 26 日上证指数跌到 2850.71 点，单纯看 K 线走势，是不容易把握这个反转买点 A 的。但对比 MACD 指标，做多的“反转买点 A”正好对应于正 N 字结构“回撤买点 C”。也就是说，反转买点 A 转化成了回撤买点 C。

上证指数 (日线) 15/10/21 开3428.56▲ 高3447.26▲ 低3265.44▼ 收3320.68▼ 量458455424 额5185亿 振5.31% 跌(104.65)3.06%
MA(5, 10, 20, 60) MA1:3372.426▲ MA2:3303.213▲ MA3:3205.044▲ MA4:3430.869▼



图 4-2-6 N 字结构买点

（二）降低行情级别

图 4-2-7 为 2015 年 10 月 21 日的上证指数日 15 分钟 K 线图，观察前面的上证指数日 K 线图，是不容易把握 3447.09 这个做空的“反转买点 A”的，只能参考图中绿色均线，即 60 均线的位置作为阻力位。

如果降低行情级别，观察现在的上证指数 15 分钟 K 线图，对比 MACD 指标，做空的“反转买点 A”正好对应于倒 N 字结构的“回撤买点 C”。也就是说，反转买点 A 转化成了回撤买点 C。

由此可见，N 字结构的两大基本买点——反转买点、回撤买点，可以归为一种买点，即回撤买点。回撤买点是一种终极买点，做交易就是要选择回撤买点。

回撤，是为了更好地进攻！只有掌握了回撤买点，才能更高效、更安全地去获取利润。

四、“突破”是个伪命题

在交易实践当中，如何判断有效突破（或真突破），一直是一个难以把握的问题。

为了过滤假突破（whipsaws）信号，人们经常设置各种“过滤器”。例如，有的人说突破幅度应该为 1%，有的人主张 3% 稳妥些，还有的人要求突破 3% 且站稳 3 天以上，更有人认为要等到过了 10% 才觉得放心。到底以哪个为准？没有一个准确说法，大都带有明显的主观性、不确定性，突破幅度的设置往往以浪费大段行情为代价。

在 N 字结构中，“真假突破”这个问题可以很好的得到解决。

上证指数 (15分) 15/10/21 15:00 开3284.09 高3320.68 低3284.09 收3320.68 量43024768 额442亿 振1.11% 涨(36.62)1.12%
MA(5, 10, 20, 60) MA1:3317.488 MA2:3366.444 MA3:3391.93 MA4:3385.429

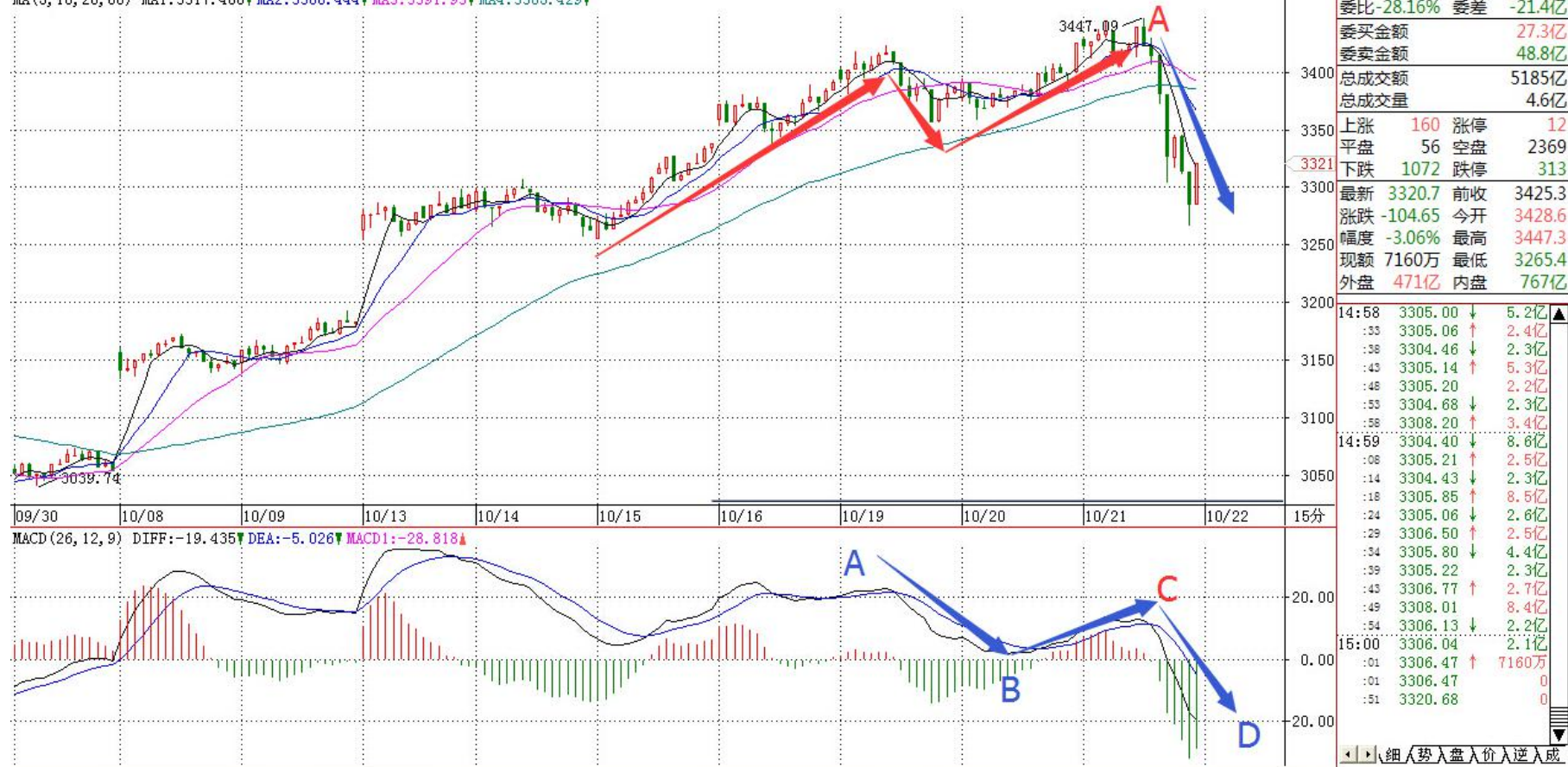


图 4-2-7 N 字结构回撤买点

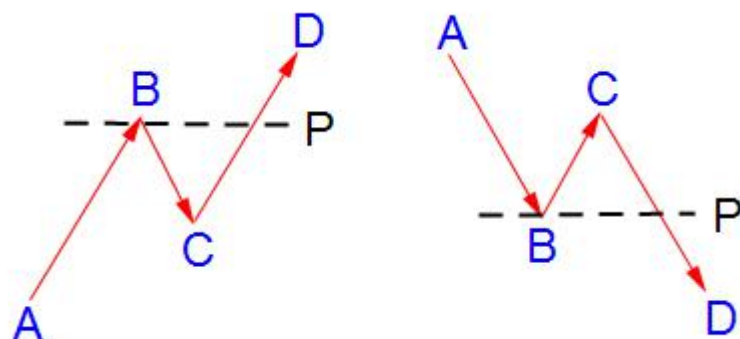


图 4-2-8 N 字结构的“突破”

如图 4-2-8 所示，我们知道，N 字结构具有两大基本买点：反转买点 A、回撤买点 C。也就是说，我们要么在 A 点入场，要么在 C 点入场。

如果我们选择突破点 P 入场，即价格突破 B 创新高时的做多点 P、或者价格突破 B 创新低时的做空点 P，相对于 C 点来说：

（1）P 点和 C 点的胜率是一样的，两者都属于顺势交易。

（2）P 点赔率比 C 点低。因为行情已经走了一大截了，P 点的后期利润肯定比 C 点少。

我们知道，做交易要求选择高胜率、高赔率的买点，如果我们能够看懂行情，就应该选择在 C 点入场，而不是推迟到 P 点入场。推迟入场并没有提高胜率，反而降低了赔率，利润减少。

也就是说，这里所谓的“突破买点 P”其实是不存在的，所以也就不存在真、假突破的识别、判断问题，即“突破”是个伪命题。

第三节 波浪理论

波浪理论（Wave Theory），全称是艾略特波浪理论，是以美国人拉尔夫·尼尔森·艾略特（Ralph Nelson Elliott，1871-1948）的名字命名的一种技术分析理论。

波浪理论的形成经历了一个较为复杂的过程。最初由艾略特首先发现并应用于证券市场，但是他的这些研究成果没有形成完整的体系，在他在世的时候没有得到社会的广泛承认。直到 20 世纪 70 年代，柯林斯的专著《波浪理论》出版后，波浪理论才正式确立。

一、波浪理论的主要原理

艾略特最初提出波浪理论是受到股价上涨下跌现象不断重复的启发，力图找出其上升和下降的规律。艾略特认为，由于证券市场是经济的晴雨表，而经济发展具有周期性，所以股价的上涨和下跌也应该遵循周期发展的规律。不过股价波动的周期规律比经济发展的周期要复杂得多。

（一）波浪的形态结构

波浪理论认为价格波动同波浪一样，共有 8 浪，先 5 浪上升，再 3 浪下降。如图 4-3-1 所示。

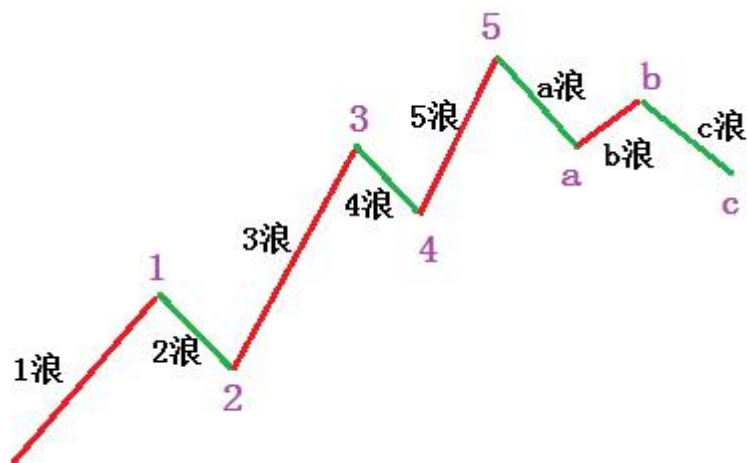


图 4-3-1 波浪理论-八浪循环

(1) 在上升阶段，1 浪、3 浪、5 浪为上升浪，浪的方向与上升趋势相同，称为推动浪（Impulse Waves）；2 浪、4 浪方向与上升趋势相反，对 1 浪、3 浪起调整作用，称为调整浪（Corrective Waves）。

(2) 在下降阶段，a 浪、c 浪为下降浪，方向与下降趋势相同；b 浪方向与下降趋势相反，对 a 浪起调整作用，故称为调整浪（Corrective Waves）。

在理解波浪理论的时候必须注意：理论上的八浪循环在实际走势中不会那么标准和完美，或者说几乎见不到那么标准的八浪形态。

在这八个浪中，上升趋势的第 3 浪、下跌趋势的第 c 浪应值得重点关注：

(1) 第 3 浪是上升趋势的主升浪，是最具有爆炸性的一浪，其持续力度大、持续时间长，可以大幅度地推升股市，第 3 浪在大多数时候

会发展成为一涨再涨的延升浪，在图形上常常会以势不可挡的跳空缺口向上突破，给人一种突破向上的强烈信号。

（2）下降趋势中的第 c 浪则最具杀伤力，c 浪持续的时间长久并且跌幅巨大，股市中几乎全线个股都会在 c 浪的带动下出现较深的跌幅，经过这一浪之后，个股在牛市中的上涨成果会损耗大半，一些没有业绩支撑的垃圾股则有可能跌回到牛市的起涨点附近。

c 浪的典型特点：

持续的缩量下跌，虽然期间偶有放量，但整体缩量格局不变，只要这种“缩量形态持续下跌”的格局不被打破，就说明空方仍旧占据主导、买盘依然无意入场，是下跌趋势仍将延续下去的表现。

（二）波浪的主要规则

1. 上升趋势中的主升浪——第 3 浪，不能是三个上升浪（第 1 浪、第 3 浪、第 5 浪）中最短的一个。

在实际走势中，第 3 浪往往是最具爆炸性的一浪，其持续时间最长、累计涨幅也最大。这一原则有助于我们识别第 3 浪。

（1）3 浪>1 浪。1 浪属于趋势刚开始扭转，力度较弱；3 浪趋势已经形成，均线一般形成多头排列，形成助涨的作用（趋势扭转、均线排列等内容会在第 5 章深入讲解）。

（2）3 浪>5 浪。5 浪属于顶部区域，一般伴随着顶部背离。要形成背离，5 浪必然要弱于 3 浪（顶部背离等内容会在第 6 章深入讲解）。

2. 第 4 浪的浪底应高于第 1 浪的浪顶。这一原则可以帮助我们识别第 4 浪。原因很简单：如果第 4 浪的浪底低于第 1 浪的浪顶，那么，3 浪就成为一个震荡走势了，不再是上升浪了。

3. 如果在整个浪型循环中，第 2 浪以简单的形态出现，则第 4 浪多数会以较为复杂的形态出现；反之亦然。第 2 浪和第 4 浪就性质而言，都属于逆流行走的调整浪，而调整浪的形态有许许多多种子类型。

4. 在波浪理论的示意图中，可以看到，c 浪的浪底要高于 1 浪的起点。之所以这样，是因为人类社会是不断进步的，这也将体现在经济层面，而股票市场又是经济运行的前沿窗口。这样看来，似乎长线持股是个不错的选择，但具体到实际股票市场，情况绝非如此简单。对于投资者来说，学习波浪理论，我们更应关注它的核心思想之一“价格走势是以波浪形式呈现的”。

（三）波浪的起点确认

在波浪理论中，有一个重大现实难题，就是如何确认波浪的起点。不同的人有不同数法，而且都有道理，谁也说服不了谁。

例如，一个下跌的浪可以被当做第 2 浪，也可能被当成 a 浪。如果是第 2 浪，那么紧接而来的第 3 浪是很诱人的；如果是 a 浪，那么这之后的下跌可能是很深的。

考虑章节知识安排，为了保持系统性，波浪的起点确认问题将会放在下一章中解决。

二、波浪理论的三大阶段

为了更好地阐述趋势运动的情况，道氏理论结合道·琼斯指数的研究成果，将上升趋势、下跌趋势各划分为三个环节。上升趋势的三个环节是：筑底环节、上升环节、见顶环节；下跌趋势的三个环节是：筑顶环节、持续下跌环节、探底环节。

波浪理论借鉴了道氏的行情三部曲，以熊市末尾、牛市开端为例，将上升趋势分为三大阶段：底部阶段、上升阶段、顶部阶段，分别对应第1浪、第3浪、第5浪。

1. 底部阶段

底部阶段（Accumulation），又称积累阶段、“鱼头”阶段，对应第1浪，为初升浪。

底部阶段通常出现在长期下跌后的低位区，此时，股票人气不旺，但空方力量已不再占据主导地位。在此区域，场外有先见之明的投资者则看到股市的机会，开始不断买入，其买入的筹码被很好地锁定，这为股市随后反转上行积累了能量，因而，底部阶段也可以称为“多方力量积累阶段”。

如果确定了你看好的个股正处于底部阶段，对应的操作策略就是继续观察或分批少量买入。

2. 上升阶段

上升阶段（Advance），又称拉高阶段、“鱼身”阶段，对应第3浪，为主升浪。

在上升阶段，往往既有经济向好、企业盈利能力突出等基本面因素配合，也有旺盛的市场人气推动。在此环节，成交量往往会随着价格的不断上扬而出现同步放大的形态，这说明市场买盘充足、股市气氛持续活跃。一般来说，这一阶段上涨幅度巨大，技巧娴熟的交易者往往会在这一阶段获得最大收益。

如果确定了你看好的个股正处于上升阶段，对应的操作策略就是重仓买入并持股不动。

3. 顶部阶段

顶部阶段（Distribution），又称派发阶段、“鱼尾”阶段，对应第5浪，为末升浪。

物极必反，天下没有不散的宴席。市场经过一段时期的上涨之后，顶部阶段必将出现。在顶部阶段，虽然市场依旧充斥着乐观的情绪，但股票价格早已处于明显的高估点位，股价已经透支了其未来几年内的成长空间。而且，此时的买盘入场力度明显减弱，价格走势开始震荡滞涨，一些有远见的投资者意识到利润已达到了一个反常的高度，从而展开逢高出货的操作，一部分投资者的思维也开始由坚定的多头转变为短期投机或空头思维。随着震荡的持续、上升通道的破坏，空方力量开始渐强，因为这一阶段也可以称为“空方力量积累阶段”。

如果确定了你看好的个股正处于顶部阶段，对应的操作策略则是逢高卖出。

三、波浪理论的三大买点

根据波浪理论的三个阶段，可以确定波浪的三大买点，即1浪买点、3浪买点、5浪买点。

同时，根据本章第二节 N 字结构的学习，我们知道价格走势最基本的形态是 N 字结构，所以可以把 N 字结构和波浪结构结合起来看。如图 4-3-2 所示。

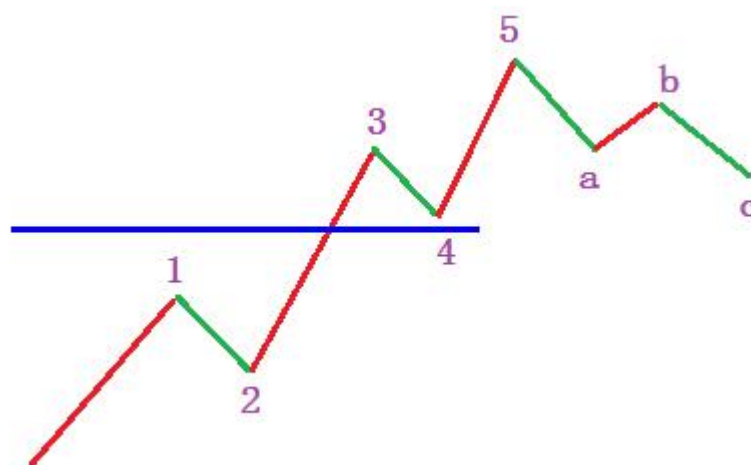


图 4-3-2 N 字结构与波浪理论

通过一根蓝线横切，可以把波浪理论的 8 浪看做：2 个上升的 N 字结构、1 个下跌的倒 N 字结构，进两步、退一步，体现了趋势的整体向上。

根据 N 字结构两大基本买点的划分，波浪结构的三大买点可以归结为：1 浪买点对应反转买点，3 浪买点对应回撤买点，5 浪买点对应回撤买点。

根据 N 字结构终极买点的定义，反转买点可以转化为回撤买点，则波浪结构的三大买点可以归结为回撤买点。



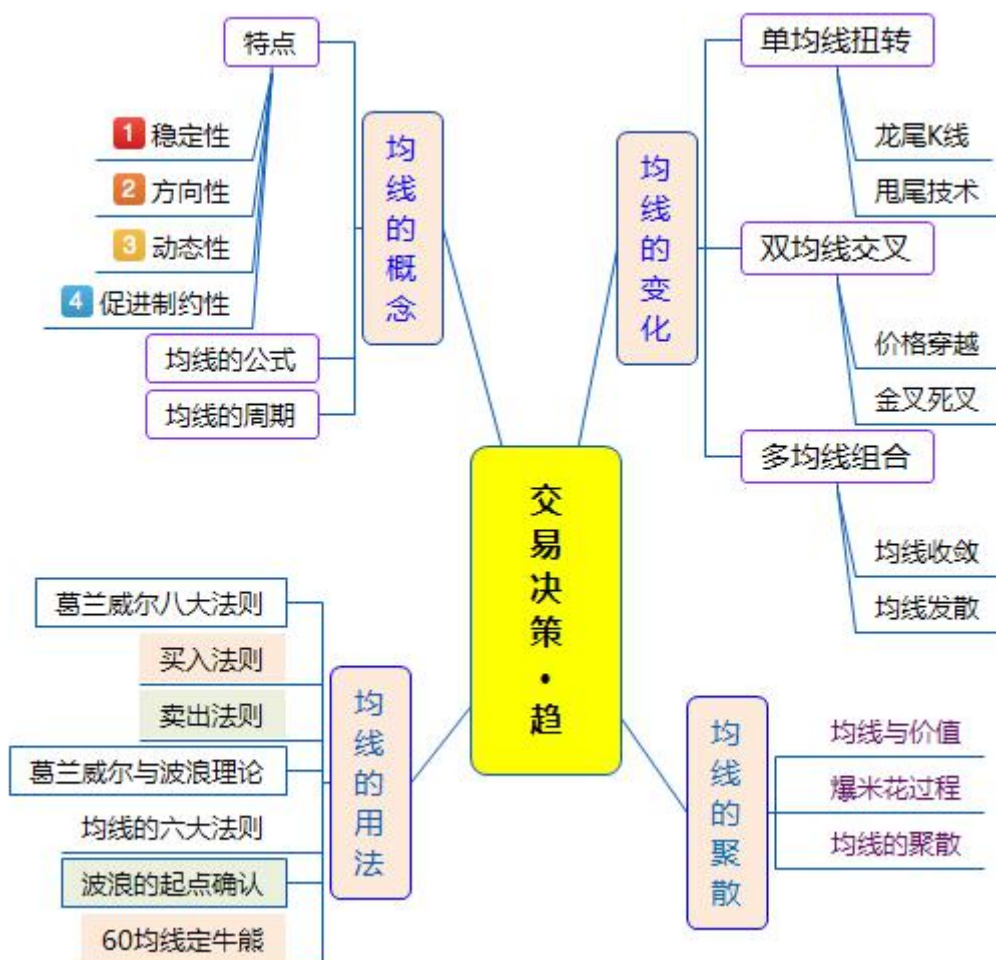
扫一扫，和我一起学《超简交易》

回复“stushape”，获取本章精美导图讲义。

回复“vdwave”，获取黄金分割、波浪尺精讲视频。

第五章 交易决策·趋

在技术分析中，趋势是非常重要的核心内容。无论短线投机者，还是中长线投资者，只有准确判断基本趋势的运行方向才能更好地开展操盘及进行仓位控制。



上一章《交易决策·形》讨论走势的概念时，说到了趋势。所谓趋势，就是走势的方向，即价格波动的方向。依据方向的不同，可以把趋势分为三种，即上升趋势、下降趋势、横向趋势（盘整趋势、振荡趋势）。

在技术分析中，趋势是非常重要的核心内容。无论短线投机者，还是中长线投资者，只有准确判断基本趋势的运行方向才能更好地开展操盘和进行仓位控制。关于如何刻画趋势，方法一般有两种：趋势线、移动平均线。

趋势线（trendline），又称切线，是沿着图表上的两个低点（谷）或者两个高点（峰）画出一条直线，是一种边界线，由于需要手动画线，使用十分不便。

移动平均线（moving average，MA），简称均线，是指用统计分析的方法，将一定时期内的证券价格（指数）加以平均，并把不同时间的平均值连接起来，形成的一条曲线。

作为一种追踪趋势的工具，移动平均线可以看成是一条动态的、弯曲的趋势线，同时它还具有许多趋势线没有的优点，奥妙无穷。所以，本文主要采用移动平均线来刻画趋势，接下来将会详细讲解。

第一节 均线的概念

一、均线的公式

移动平均线是应用范围最广泛的一种技术分析手段，在股票、期货、外汇等各个投资品种、投资市场上都能看到它的身影。

移动平均线的最基本思想，是利用“移动平均”算法对数据进行处理，从而消除股价随机波动的影响，使价格运动变得平滑，可以用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价未来的发展趋势。

移动平均的算法最早可以追溯到 1931 年英国数学家、天文学家 G.T.Walker 爵士在分析印度大气规律时的运用。根据对数据处理方法的不同，移动平均线可分为：简单算术移动平均线（SMA）、加权移动平均线（WMA）和指数平滑移动平均线（EMA）。在实际应用中，SMA 和 EMA 最为常用。

（一）简单算术移动平均线

简单算术移动平均线（Simple Mathematic Moving Average，SMA），是最常用的一种移动平均线，大家经常将其简称为：移动平均线（Moving Average，MA），或均线。其计算方法是将最近 N 个交易日的收盘价赋予相同的权重，进行简单相加并取平均值，然后将计算得到的一系列平均值以线段的形式相连接。

MA 计算公式为：

$$MA = (C_1 + C_2 + \dots + C_n) / N$$

其中，C 代表某个时间的收盘价，N 表示移动平均的周期，如 5 日、10 日、20 日、60 日等。

5 日移动平均线可记为 5MA，10 日移动平均线可记为 10MA，20 日移动平均线可记为 20MA，60 日移动平均线可记为 60MA。

下面以 5 日均线举例说明：

某股连续十个交易日收盘价分别为：8.15 元、8.07 元、8.84 元、8.10 元、8.40 元、9.10 元、9.20 元、9.10 元、8.95 元、8.70 元，则它的 5 日均线值为：

$$\text{第五天均值} = (8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$$

$$\text{第六天均值} = (8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$$

$$\text{第七天均值} = (8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$$

$$\text{第八天均值} = (8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$$

$$\text{第九天均值} = (8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$$

$$\text{第十天均值} = (9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$$

把这些数值连接起来，就形成了一条 5 日均线，记为 5MA。

另外特别说明：1 日均线，其实就是每日 K 线的收盘价的连线，也就是价格曲线，所以，价格本身可以看做是周期为 1 的均线。

（二）指数平滑移动平均线

指数平滑移动平均线（Exponential Moving Average，EMA），在计算公式中加大了最近价格的权重。其思想是：离现在越近的收盘价，越容易影响交易者当下的交易心理、交易情绪和交易策略；离现在越远的收盘价，对当下的影响就会越小。

EMA 计算公式：

$$EMA = \alpha * C_n + (1 - \alpha) * EMA_{n-1}$$

其中， C_n ：为当日收盘价， EMA_{n-1} ：昨日的 EMA 值， α ：权重系数（平滑系数，Smoothing factor），一般取作 $2/(N+1)$ ，则：

$$EMA = [2 * C_n + (N-1) * EMA_{n-1}] / (N+1)$$

当公式不断递归，直至 EMA_1 出现， EMA_1 是没有定义的，一般取值为 C_1 。

下面以 5 日指数平滑均线举例说明：

$$EMA_5 = [2 * C_5 + (5-1) * EMA_4] / (5+1) = (2/6) * C_5 + (4/6) * EMA_4$$

其中：

$$EMA_4 = (2/5) * C_4 + (3/5) * EMA_3$$

$$EMA_3 = (2/4) * C_3 + (2/4) * EMA_2$$

$$EMA_2 = (2/3) * C_2 + (1/3) * EMA_1 = (2/3) * C_2 + (1/3) * C_1$$

将以上各式代入可得：

$$EMA_5 = (1/15) * C_1 + (2/15) * C_2 + (3/15) * C_3 + (4/15) * C_4 + (5/15) * C_5$$

在上一节中，5MA 的计算公式为：

$$5MA=(C_1+C_2+\dots+C_5)/5=(1/5)*C_1+(1/5)*C_2+(1/5)*C_3+(1/5)*C_4+(1/5)*C_5$$

对比 5MA 和 EMA₅，可以看到：

MA 每一个 C 值所乘的分数都是 1/5，也就是说权重是相同的，而 EMA 的每个值所乘的分数都不同，其分配原则是当前的权重大于过去的权重。

二、均线的周期

在交易软件中，默认的均线组合是 5 日、10 日、20 日、60 日、120 日均线、250 日均线。

有一种观点认为，交易软件上默认的均线周期，常常成为主力机构用来对付公众交易的工具，所以交易者应该修改均线指标的时间周期，以免掉进主力机构设置的陷阱。于是，许多移动平均线的爱好者们开始不断地调整周期长度，希望得到一个“最佳时间周期”，形成“最佳移动均线”，既适合于历史数据，也适合于未来行情。

那么，是否存在一个“最佳时间周期”呢？答案是不存在。

所谓“最佳时间周期”只是一种理想化的境界，就像去寻找绝对真理一样。有一个事实摆在我们面前，历史上的或未来行情中的各个趋势在持续时间、规模大小上是各不相同的，这就决定了不会有一个适合于各个趋势的计算移动平均线的周期长度。

既然如此，难道我们就没有办法了？该如何选择周期呢？

许多人之所以陷在这里出不来，其实只是进入了一个思维误区。只要转化一下角度，就会豁然开朗。我们之前寻找“最佳移动平均线”，不管这个周期是多少，最终是要比较价格与均线的关系。那么，价格是什么？

上一节我们说到，价格本身可以看做是周期为 1 的均线。所以，这个问题就转化为，我们要寻找的是“不同周期均线间的相互关系”，也就是快速移动均线与慢速移动均线之间的相互关系。

既然是比较相互关系，那么，这个问题的重点就是比较，而不是一定绝对化为某个周期。1 周期均线和 5 周期均线比较，可以做出决策；1 周期均线和 10 周期均线比较，也可以做出决策。我们知道，决策来源于比较。

那么，1 周期均线到底应该跟谁比呢？符合一般规律的办法是，取 5、10、20、60 等周期。这是大部分交易行情软件都默认的周期。默认的往往是最好的。

对于日 K 线而言，这些数字具有特定含义：5 代表一星期，10 代表半个月，20 代表一个月，60 代表一个季度，120 代表半年，250 代表一年。

另外，对于其他周期时段的 K 线系统而言，这些数字同样代表相应的时长。例如，5 在月 K 线中代表 5 月均价，在周 K 线中代表 5 周均价，在 60 分钟 K 线中代表 5 小时均价，在 30 分钟线中代表 2.5 小时均价，在 5 分钟 K 线中代表 25 分钟均价。

三、均线的特点

根据统计与实证的结果，移动均线可归纳出四大基本特点，分别是：稳定性、方向性、动态性、促进制约性。

（一）稳定性

均线的稳定性是指：均线的时间周期越长，稳定性就越好。

从均线计算和绘制方法可以看出，要一下子改变均线的数值，无论是向上还是向下都比较困难，即使当天股价或指数有很大的波动，均线的变化幅度也远远小于股价或指数的波动幅度。因为均线的波动不是一天的波动，而是几天、十几天、几十天甚至几百天波动的平均值；一天大的波动被几天、几十天、几百天一分摊，就会变得很小而且不明显。这就是均线稳定性的原因，均线的时间周期越长，稳定性就越好。

不过，凡事有利必有弊。均线具有稳定性，就必然同时具有滞后性。当股价或指数短时间发生剧烈涨跌时，由于均线稳定性的特点，均线的反应往往过于迟缓，转向速度落后于交易趋势。当股价或指数已经掉头转向时，均线还在沿着原来的方向运行。等到均线发出买卖信号时，股价或指数的涨跌幅度已经很大了。这就是均线滞后性的特点。均线的时间周期越长，反应就越滞后。

（二）方向性

均线的方向性是指：均线可以帮助交易者确认现有趋势，指示未来趋势的方向。

由于均线是稳定的，趋势也是稳定的，所以均线方向可以指示趋势运行的方向，均线方向向下，表示趋势向淡；均线方向向上，表示趋势

向好。同时，均线运行的角度代表趋势运行的力度，均线上行或下行的角度越陡峭，表明趋势向上或向下的力度越强。

一般而言，短期均线反映短期趋势的运行方向，中期均线反映中期趋势的运行方向，长期均线反映长期趋势的运行方向。一旦长期趋势的方向确立，价格就会沿着这一趋势持续运行，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。均线的方向性是我们把握趋势的重要依据，它让“顺势而为”操作成为可能。

（三）动态性

均线的动态性是指：随着行情的发展，数据观察窗口不断移动（moving），不断剔除旧数据、增加新数据，从而不断产生新的均值，这些均值连接起来形成一条曲线，它摆脱了传统趋势线（即切线）需要手工画线的麻烦，所以均线也被称为“动态的趋势线”。

通过不断移动数据观察窗口，群组中所有数据都被采样，结果简洁明了；缺点是少数数值特别大或特别小的样本，会在一定程度上影响移动平均数的准确率，但对于时间周期越长的移动平均数，这种影响越小。

（四）促进制约性

均线的促进制约性是指：均线对价格具有助涨助跌、支撑压制作用。

（1）如果均线向上，价格向上，两者同向，均线对价格具有助涨作用，价格的上涨幅度会比较大；

（2）如果均线向上，价格向下，两者反向，均线对价格具有支撑作用，价格的下跌幅度会比较小；

（3）如果均线向下，价格向上，两者反向，均线对价格具有压制作用，价格的上涨幅度会比较小；

（4）如果均线向下，价格向下，两者同向，均线对价格具有助跌作用，价格的下跌幅度会比较大。

第二节 均线的变化

懂得了如何计算和绘制移动平均线，虽然很重要，但更重要的是，交易者必须深入了解和认识移动平均线的原理和实质，掌握移动平均线的变化特点，才能更好地驾驭它。

一、单均线扭转

通过上一节的学习，我们知道均线具有方向性，均线方向可以指示趋势运行的方向，那么，如果我们能够把握均线方向的变化，自然也就能够把握趋势的变化。

均线方向的变化，指的是单根均线从上升转平、再转为下降，或者单根均线从下降转平、再转为上升。考虑到均线具有稳定性，那么均线的转向也应该是慢慢变化的，表现为一定的转弯弧度，而K线却不同，有时会突然转折。这就像火车要实现转向，其转弯半径一定会大于汽车的转弯半径。所以，这里把均线的转向称为均线扭转，而不是均线转折。

下面我们来看单根均线扭转的具体原理。

（一）龙尾K线

假设K线的初始数值为 C_1 、 C_2 、 C_3 、... C_n ，C为每日收盘价，n为计算周期，那么，初始均值为：

$$A_1=(C_1+C_2+\dots+C_n)/n$$

当出现一个新数值 C_{n+1} 时，新的移动平均值为：

$$A_2 = (C_2 + C_3 + \dots + C_n + C_{n+1}) / n$$

那么，

$$A_2 - A_1 = (C_2 + C_3 + \dots + C_n + C_{n+1}) / n - (C_1 + C_2 + \dots + C_n) / n = (C_{n+1} - C_1) / n;$$

如果 $C_{n+1} > C_1$ ，那么 $A_2 - A_1 > 0$ ，即 $A_2 > A_1$ ，均值变大，说明均线开始上升；

如果 $C_{n+1} = C_1$ ，那么 $A_2 - A_1 = 0$ ，即 $A_2 = A_1$ ，均值变平，说明均线开始变平；

如果 $C_{n+1} < C_1$ ，那么 $A_2 - A_1 < 0$ ，即 $A_2 < A_1$ ，均值变小，说明均线开始下降。

从这里我们可以看出，单根均线的扭转与当前 K 线、n 日前 K 线有关，与中间的其他 K 线无关。

如果把这些 K 线连接起来，就像舞龙一样，当前 K 线可视为龙头，n 日前 K 线可视为龙尾，通过比较龙头 K 线与龙尾 K 线的位置，即可判断这条 n 日移动平均线是否发生扭转。

下面以 60 均线为例进行说明。如图 5-2-1 所示。



图 5-2-1 龙尾 K 线

在上图 5-2-1 中：

（1）设 2015 年 7 月 2 日的 K 线 3912.77 为龙头，则 60 天前的 2015 年 4 月 7 日的 K 线 3961.38 为龙尾，龙头 K 线 < 龙尾 K 线，说明均值开始变小，即图中 60MA 线由红变绿、开始下降。

（2）设 2015 年 11 月 12 日的 K 线 3580.84 为龙头，则 60 天前的 2015 年 8 月 12 日的 K 线 3886.32 为龙尾，龙头 K 线 < 龙尾 K 线，说明均值仍然在变小，即图中 60MA 线仍为绿色、继续下降。

注意，通过龙尾 K 线，我们可以预先知道均线的发展方向是否即将改变。比如：

（1）2015 年 7 月 2 日往后数 4 天，行情跌到局部低点、然后开始上涨，那么行情属于反转还是反弹？

观察龙尾 K 线，从 2015 年 4 月 7 日往后会不断上升、并于第 47 天达到最大值 5178.19。在此过程中，龙头 K 线很难大于龙尾 K 线，60 均线仍然向下，所以行情很可能属于反弹。

（2）2015 年 8 月 12 日往后数 4 天，行情开始暴跌，龙尾 K 线会迅速变小、并于第 10 天达到最小值 2850.71。

如果 2015 年 11 月 13 日后龙头 K 线继续下跌，只要其下跌幅度比龙尾 K 线小，一旦某日其数值大于龙尾 K 线，就能使 60 均线扭转向上。

（二）甩尾技术

既然均线的扭转与当前 K 线和龙尾 K 线有关，而均线又是趋势的代表，那么我们可以认为：趋势的扭转（即趋势的反转），与当前 K 线和龙尾 K 线有关。

我们知道，在传统技术分析中，趋势的反转主要是指行情的顶部和底部，并伴随一些经典的技术形态，如：双重顶（底）、三重顶（底）、头肩顶（底）、圆弧顶（底）、菱形顶（底）以及 V 形反转形态等。如图 5-2-2 所示。

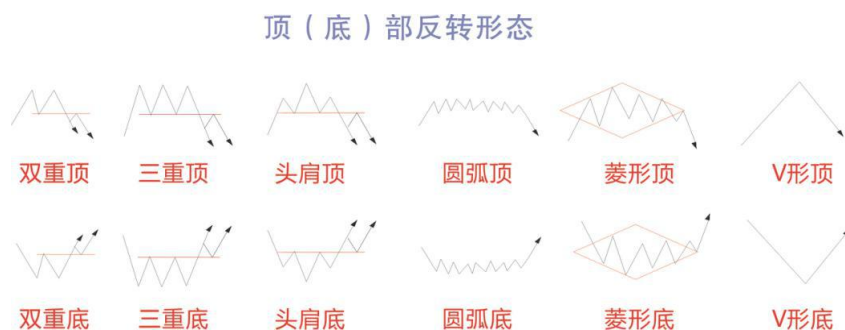


图 5-2-2 顶（底）部反转形态

有意思的是，这些经典形态在各种市场和时间结构中一次又一次地重复出现，多年来不曾改变。但是，它们为何有效？背后的原理是什么？却很少有人讨论过，只是笼统地把它作为顶、底的可能性标志。

用一样东西，不明白它的道理，是十分不高明的。我们不仅要使用这些经典形态，还要明白它们为什么有效、何时有效。

下面对以上形态进行分析：

（1）双重顶（底）形态、三重顶（底）形态、头肩顶（底）形态、圆弧顶（底）形态、喇叭形态。

以上几种形态，虽然外形不同，但它们背后的原理其实都是一样的，它们都表现出相同的技术特征：龙头 K 线都在走 N 字结构。

如图 5-2-3 所示，正 N 字结构为“上涨、下跌、再上涨”，倒 N 字结构为“下跌、上涨、再下跌”。

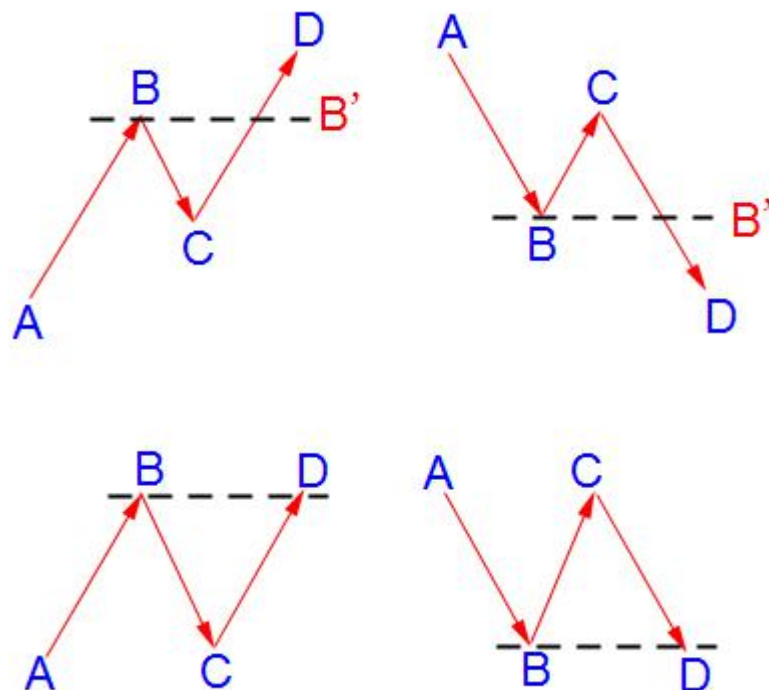


图 5-2-3

在虚线标示的位置，龙头 K 线从 B 点走到 C 点，然后走到 B' 点或者 D 点（与 B 点同水平位置），龙头 K 线消耗了时间，但空间却没有变化，也就是说龙头 K 线在一个区域内原地踏步、磨蹭时间，就好像在等待什么。

龙头 K 线到底在等待什么呢？

它在以时间换空间，等待龙尾 K 线跟上来。就像舞龙一样，龙头一直在一个区域内舞动，经过一段时间后，龙尾一定会跟着甩过来。

以上升趋势为例，一旦行情上涨到了顶部，龙头 K 线在顶部区域原地踏步，一段时间后龙尾 K 线一定会甩上来，龙头 K 线和龙尾 K 线的距离差会变小。一旦龙头 K 线小于龙尾 K 线，均线就会被扭转，从而造成趋势反转。这就是以上几种反转形态的背后原理——龙尾 K 线的甩尾技术。

（2）V 形反转形态

V 形反转形态比较特殊，龙头 K 线不是在原地等待，而是主动出击，以空间换时间，迅速迎向龙尾 K 线，从而直接强力扭转趋势。

二、双均线交叉

（一）价格穿越

价格穿越（Cross），是指价格曲线与移动平均线的交叉。由于价格曲线可以看做是周期为 1 的均线，所以价格穿越也可以认为是两根均线的交叉。

价格穿越分为两种情况：

（1）当股价从下往上穿越移动平均线，称为向上突破均线；

（2）当股价从上往下穿越移动平均线，称为向下跌破均线。

当价格曲线穿越移动平均线的时候，此时的价格正好与均线值相等，这个价格被称为“穿越价”。

以 5 日均线为例，如果明天的价格曲线要穿越 5 日均线，则穿越价为：

$$X=5MA=(C_1+C_2+C_3+C_4+X)/5$$

所以， $X=(C_1+C_2+C_3+C_4)/4=4MA$ ，也就是说，明天的5日均线穿越价，等于今天的4日均线值。

(1) 如果明天的价格曲线要向上突破5日均线，则收盘价必须大于穿越价，即今天的4MA；

(2) 如果明天的价格曲线要向下突破5日均线，则收盘价必须小于穿越价，即今天的4MA。

参考5日均线，如果明天的价格曲线要穿越N日均线，则穿越价为：

$$X=NMA=(C_1+C_2+\dots+C_{n-1}+X)/N$$

所以，

$$X=(C_1+C_2+\dots+C_{n-1})/(N-1)=(N-1)MA$$

比如：明天的10均线穿越价，等于今天的9日均线值9MA；明天的60均线穿越价，等于今天的59日均线值59MA。

(二) 金叉死叉

均线金叉，全称“黄金交叉”(Golden Cross)，是指上升中的短期移动平均线由下而上穿过上升的长期移动平均线，这个时候压力线被向上突破，表示股价将继续上涨，行情看好。

均线死叉，全称“死亡交叉”（Dead Cross），是指下降中的短期移动平均线由上而下穿过下降的长期移动平均线，这个时候支撑线被向下突破，表示股价将继续下跌，行情看淡。

均线金叉、均线死叉，指的是两根均线的特殊交叉情况，即在均线金叉中，长期移动平均线是上升的；在均线死叉中，长期移动平均线是下降的。如果不是以上两种情况，则属于均线的普通交叉。

均线金叉、死叉的有效程度，我们通常可以利用一些简单的法则来分辨。

比如说，如果长期均线是向上的，短期均线与之黄金交叉，这样的交叉力道会比较大。如果长期均线是向下的，这样的交叉只是普通交叉，力道会比较小。所以股价必须想办法利用“单均线扭转”的技术，在均线交叉后，让长期均线扭转向下，从而形成黄金交叉，这样才会比较有利。均线死亡交叉也是同样道理。

三、多均线组合

（一）均线收敛

所谓均线收敛，是指股价或指数运行过程中，原本发散的短期、中期、长期各条均线出现收敛聚拢、交叉粘合的现象。

均线代表的是市场在某一周期内的平均持仓成本。均线收敛的技术意义：当行情经过长时间的震荡盘整后，在某个时间及区域内，长、中、短期均线数值趋于接近，也就是说市场多个不同周期的平均成本趋于一致。

（二）均线发散

所谓均线发散，是指股价或指数运行过程中，各周期均线由交叉粘合聚拢开始分离，并呈同向发散的现象。

均线发散分为两种：多头排列、空头排列。

1. 多头排列，是指短期均线在上、中期均线居中、长期均线在下，几根均线同时向上移动的一种排列方式。

一般来说，无论大盘还是个股，均线出现多头排列，表明多头（买盘）力量较强，做多主力正在控制局势。这是一种比较强的做多信号，投资者见此图形应以持股为主。

在均线多头排列没有被破坏之前，由于均线的助涨性、稳定性，价格上涨趋势短期不会突然改变，所以即使出现一些局部的 K 线形态，比如“十字线”、“螺旋桨”、“倒 T 字线”等，投资者也不能武断地认为它是见顶信号，不能盲目做空。

2. 空头排列，是指短期均线在下、中期均线居中、长期均线在上，几根均线同时向下移动的一种排列方式。

一般来说，无论大盘还是个股，均线出现空头排列表明空头（卖盘）力量较强，做空主力正在控制局势。这是一种比较强的做空信号，投资者见此图形应以空仓、或者做空为主。

在均线空头排列没有被破坏之前，由于均线的助跌性、稳定性，价格下跌趋势短期不会突然改变，所以即使出现一些局部的 K 线形态，比如“十字线”、“螺旋桨”、“T 字线”等，投资者也不能武断地认为它是见底信号，不能盲目做多。

第三节 均线的聚散

均线的聚散，可以说是均线的灵魂，既涉及均线的本质，又涉及均线的变化，由于太过重要，所以单独作为一节，重点阐述。

一、均线与价值

在市场经济的运行中，有三大基本规律：价值规律、竞争规律、供求规律；具体表现为：市场经济中各个不同的利益主体，为了获得最佳的经济效益，互相争取有利的投资场所和销售条件，从而形成不同的供求关系，导致价格围绕价值上下波动。

这里产生了一个问题：“价格围绕价值上下波动”作为一条经济学原理，固然是正确的，但基本上不足以实实在在地指导具体的交易行为。人们实际关心的、真正有用的不是这样的“哲学议题”，而是“如何正确地评估价值，从而预测价格的变化”这样的具体问题。尤其对于价值投资者来说，这个问题至关重要。

查理·芒格（Charles Thomas Munger，1924-）作为沃伦·巴菲特的最佳拍档，有“幕后师爷”和“终极秘密武器”之称。有人曾问：如何评估一只股票的“内在价值”？芒格回答：搞清一只股票的“内在价值”，远比成为一个鸟类学家难得多。

由此可见，正确地评估价值是一件很困难的事。那么对于从事实务投资的人们来说，难道就没有解决办法了吗？这里给出一个简单实用的方法。

根据第一章第二节中的“均值回归”原理，股票价格不能总是上涨或下跌，它要么偏离均值，要么回归均值。在一个趋势内，股票价格呈持续上升或下降，我们称之为均值偏离（Mean Aversion，也叫均值回避）。当出现相反趋势时就呈均值回归（Mean Reversion）。也就是说“价格围绕均值上下波动”，对比“价格围绕价值上下波动”，我们可以发现，均值与价值正好对应。

同时，根据本章的学习，我们知道移动平均线，是指用统计分析的方法，将一定时期内的证券价格（指数）加以平均，并把不同时间的平均值连接起来形成的一条曲线。也就是说，移动平均线是动态变化的均值。

“价值——>均值——>均线”，按照这个逻辑，我们完全可以把移动平均线作为价值的代表，这是均线的本质。

（1）短期平均线代表了短期价值，长期平均线代表了长期价值。

（2）均线向上，代表价值向上、形势变好；均线向下，代表价值向下、形势变坏。

（3）均线具有稳定性，代表价值也具有稳定性，价值的改变就像均线的扭转一样，需要时间，一般很难立刻改变。

（4）均线具有动态性，均线值会不断变动，代表价值也会变动，并不是一成不变的。

二、爆米花过程

为了预测价格的变化，许多投资者借鉴经济学原理“价格围绕价值上下波动”，根据字面意思、倾向性地认为价格会在均线上下“系统

性”地波动。这种随时间波动的模式，其原型是正弦波（Sine Wave）。

然而实际价格走势，更多的是一种“爆米花过程”（Popcorn Process）。随着一个突然干扰的出现，价格会突然偏离均值，然后慢慢向均值回归。一种情况是：一个向上的动作（偏离均值、向很远的顶点移动），可能返回均值后，然后又向另一个顶点移动。另一种情况是：一个向上的运动随后跟着一个向上的运动，它们之间没有向下的运动。如图 5-3-1 所示。

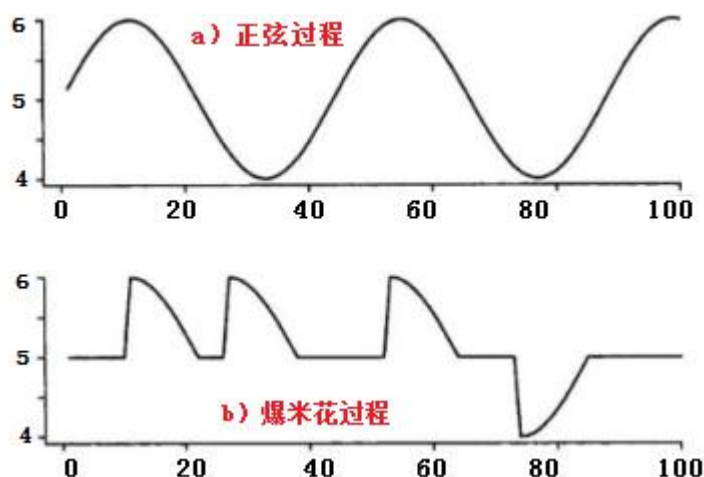


图 5-3-1 “爆米花过程”

爆米花过程反映了一个重要现象：当价格回归均值（或价值），并不能认定价格一定会穿过均值（或价值）向相反方向移动。相比正弦波，爆米花过程才是对均值回归的更好诠释，更能反映实际的价格走势。

爆米花过程，就像遛狗时人和狗的关系。人的行走路线是均线，狗的行走路线是价格，人通常缓步向前，而狗忽左忽右、东走西窜，有时

跑在人前，有时跑在人后，但一般不会离人太远，如同价格有时高于价值，有时低于价值，但迟早会回归价值。

三、均线的聚散

通过前面的学习，现在我们已经知道，在市场行情运行过程中，价格要么回归均线、与均线相聚，要么偏离均线、与均线离散，价格与均线之间表现为一种聚散关系。例如，乖离率指标就是通过百分比的形式来表示收盘价格与均线之间的偏离程度。

由于价格又可以视为周期为 1 的均线，所以价格与均线的关系，可以视为短期均线与长期均线的聚散关系。例如，MACD 指标就是一种均线聚散指标，专门研究 12EMA 与 26EMA 的聚散变化。

特别说明，关于“回归均线、与均线相聚”，一般有两种方式：

（1）主动回归，是指当股价偏离均线太远时，出现剧烈波动，并且成交量放大，主动而且快速地向均线回归，这种现象一般出现在顶部或底部。

（2）被动回归，是指当股价偏离均线以后，并没有出现主动回归，而是在原地踏步，被动地等待均线向股价靠近，这种现象一般发生在上涨或下跌的中途，具体表现为强势整理或下跌抵抗。它是市场的一种中继信号，一旦均线跟上来后，股价仍将继续原有的上涨或下跌趋势。

通过上面的讲解，我们已经可以理解均线的“聚散”特性。如果能很好地利用这种特性，我们就可以准确地把握波段走势中的高低点，做好高抛低吸操作。由于均线的聚散太过重要，下一章将会结合 MACD 指标进行更详细、更深入的讲解。

第四节 均线的用法

一、葛兰威尔八大法则

在均线的应用上，最常见的是葛兰威尔（Joseph E. Granville）的移动平均线八大买卖法则。历来的移动平均线使用者，无不视其为技术分析中的至宝。

此法则是以证券价格（指数）与移动平均线之间的偏离关系作为研判的依据。八大法则中有四条是买入法则，有四条是卖出法则。如图 5-4-1 所示。

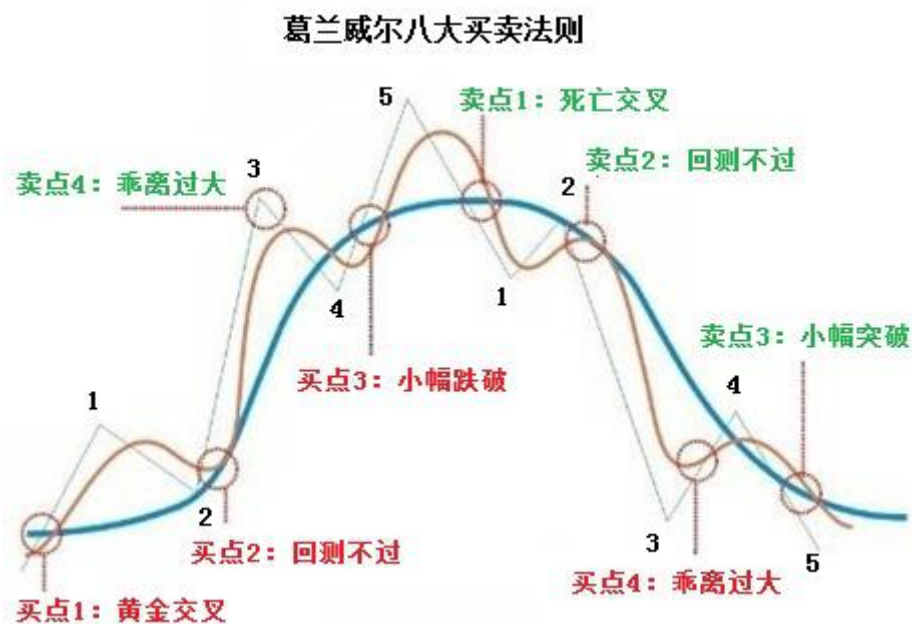


图 5-4-1 葛兰威尔八大买卖法则

（一）买入法则

法则 1：均线从下降逐渐走平且略向上抬头，而股价从均线下方向上方突破均线，为第 1 买点。

这种买点的 K 线最好呈现中阳线或大阳线，而且突破均线前最好有完整的底部形态，例如 W 底、头肩底或圆弧底，或横向三角形、旗形、楔形、矩形整理形态。

法则 2：股价位于均线之上运行，回调时未跌破均线，然后又再度上涨，为第 2 买点。

这个买点可靠度较高，属于高胜率、高赔率，往往是整个上升趋势中的最佳买点。

法则 3：股价位于均线之上运行，回调时跌破均线，但均线仍继续呈上升趋势，为第 3 买点。

法则 4：股价位于均线下方运行，连续数日大跌，偏离均线太远，负乖离率过大，说明近期做空者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的买压，股价极有可能向均线回归，形成深跌反弹走势，为第 4 买点。

（二）卖出法则

葛兰威尔的四条卖出法则，与四条买入法则是一一对应的。

法则 5：均线从上升逐渐走平，当股价从均线上方向下跌破均线时说明卖压渐重，为第 1 卖点。

这种卖点的 K 线最好呈现中阴线或大阴线，而且突破均线前最好有完整的头部形态，例如 M 头、头肩顶或圆弧顶，或横向三角形、旗形、楔形、矩形整理形态。

法则 6：股价位于均线下方运行，反弹时未突破均线，然后又继续下跌，为第 2 卖点。

这个卖点可靠度较高，属于高胜率、高赔率，往往是整个下降趋势中的最佳卖点。

法则 7：股价位于均线下方运行，反弹时突破均线，但均线仍继续呈下降趋势，为第 3 卖点。

法则 8：股价位于均线之上运行，连续数日大涨，偏离均线太远，正乖离率过大，说明近期内持仓者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，股价极有可能向均线回归，形成急拉急杀走势，为第 4 卖点。

二、葛兰威尔与波浪理论

葛兰威尔八大法则，发表于葛兰威尔 1960 年所著的《每日股票市场获得最大利益之战略》一书。这些法则是葛兰威尔根据艾略特波浪理论的“股价循环法则”，通过观察美国股价的结构，以 200 日周期为参考，预测股价未来的走势，作为买卖的参考。

（一）均线的六大法则

根据艾略特波浪理论的循环法则，股价的基本走势就是 5 浪上升和 3 浪下降的基本循环。以熊市末尾、牛市开端为例，上升趋势可分为三大阶段：底部阶段、上升阶段、顶部阶段，分别对应第 1 浪、第 3 浪、

第 5 浪，可以确定波浪的三大买点，即 1 浪买点、3 浪买点、5 浪买点。

将葛兰威尔八大法则与波浪理论对比，可以发现：买点 1、买点 2、买点 3 正好对应 1 浪买点、3 浪买点、5 浪买点。

那么，葛兰威尔买点 4 该如何处理呢？

我们知道，葛兰威尔八大买卖法则，是以均线“方向”作为趋势方向，以股价或指数与均线所处的相对“位置”为买卖依据。根据第一章《交易理念》的学习，方向决定胜率，位置决定赔率，我们来分析一下葛兰威尔买点 4：

（1）“股价位于均线下方运行”，说明趋势方向向下，胜率较低。

（2）“连续数日大跌，偏离均线太远，负乖离率过大，近期做空者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的买压，股价极有可能向均线回归，形成深跌反弹走势”，说明位置较好，赔率较高。

也就是说，在当前级别上，葛兰威尔买点 4 属于“低胜率、高赔率”的买点。买点 4 经常为许多短线客喜爱，但切忌不可恋战，因为大势依然不妙，一旦止盈不及时，就有可能变为大幅亏损。

再来分析葛兰威尔买点 1、买点 2、买点 3，三者都属于“均线方向向上，股价位于均线附近、准备偏离均线”，说明在当前级别上，这 3 个买点都是“高胜率、高赔率”的买点。对于投资者来说，如果可以同时追求高胜率、高赔率，那么投资者的获利能力将大幅提高。

根据“看大做小”原则，先看大周期定方向，再看小周期选位置，前者可以保证高胜率，后者可以保证高赔率，从而保证利润率，所以在当前级别上，我们只考虑买点 1、买点 2、买点 3，不考虑买点 4。

去掉法则 4，葛兰威尔的四条买入法则可以缩减为三条买入法则。同理，四条卖出法则也可以缩减为三条卖出法则。也就是说，葛兰威尔八大法则可以缩减为均线六大法则。如图 5-4-2 所示。

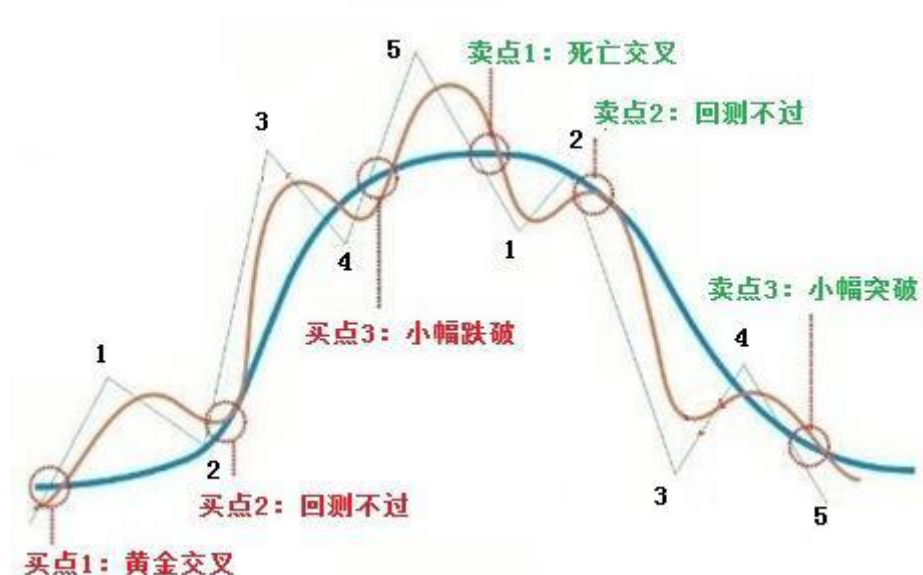


图 5-4-2 均线六大法则

当然，如果投资者非得要操作买点 4，那么可以降低操作周期，将大级别的买点 4 转换为小级别的买点 1，从而成为小级别上“高胜率、高赔率”的买点。

（二）波浪的起点确认

在波浪理论中，有一个重大现实问题，就是如何确认波浪的起点，这个问题一直困扰着许多波浪理论爱好者。

经过上一节的学习，我们已经知道了葛兰威尔八大法则与波浪理论的相似关系，那么，聪明的读者这时应该能够隐约猜到，波浪的起点该如何确认了。

以上升趋势为例。既然葛兰威尔八大法则的买点 1、买点 2、买点 3，与 1 浪买点、3 浪买点、5 浪买点正好对应，那么确认 1 浪的关键就是：

“买点 1，均线从下降逐渐走平且略向上抬头，而股价从均线下方向上方突破均线，为买进信号。”

这句话该如何解读呢？

它的实际意思是说：均线扭转向上升，K 线与均线走出了黄金交叉。（千万注意：在黄金交叉中，均线必须是上升的，否则只是普通交叉。）

根据本章第二节的“单均线扭转”技术，均线扭转与均线的周期有关。只要我们能够确定均线的周期，就可以通过比较当前 K 线与龙尾 K 线的位置，提前预判均线扭转是否发生，从而确定黄金交叉的到来，最终确认波浪理论的 1 浪起点。

下面，我们来研究这根均线的周期。

（三）60 均线定牛熊

关于葛兰威尔八大法则的应用，读者朋友可能会有一个疑问：八条法则所参照的均线周期是多少？能够问出这个问题，说明你已经开始深入思考。

葛兰威尔八大法则可以运用在任何周期的均线上，葛兰威尔本人使用的是 200 日均线，200 日均线对短线交易者的帮助不大。一般来说，利用 60 日均线是比较可靠和有效的。

为何是 60 日均线？这里有两个方面的原因：

1. 60 均线代表季线，代表中期趋势

60 日均线不像 5 日、10 日均线那样受短期走势影响剧烈，也不像 120 日、250 日均线那样滞后，所以 60 日均线又被称作是生命线。通过 60 日均线，可以很好地把握中期趋势。

以图 5-4-3 大盘日线走势图为例，指数踩上 60 均线，同时 60 均线向上，会有助涨作用，从而形成一波中期上升趋势；指数跌破 60 均线，同时 60 均线向下，会有助跌作用，从而形成一波中期下降趋势。



图 5-4-3 60MA 均线的助涨助跌作用

2. 5浪行情一般需要 60 以上的周期

波浪理论中 5 浪上升，如果每浪都走 10~15 根 K 线，取中值为 12，那么 5 浪就是 60 根 K 线。所以利用 60 均线来刻画波浪理论是比较合理的。当然，55 日均线、57 日均线、62 日均线、67 日均线……这些周期的均线也可以，但大部分交易行情软件的均线默认周期都是 60，默认的往往是最好的，考虑大众习惯，所以采用 60 均线。

如图 5-4-4 所示，股价踩上 60 均线，同时 60 均线扭转向上。根据“单均线扭转”技术，60 均线的扭转与龙头 K 线、龙尾 K 线有关。60 日前的龙尾 K 线还在底部，短期内不会“甩”上来，那么 60 均线就会继续保持向上，短期内不会转向，即趋势短期内不会结束，很容易形成 5 浪或者 5 浪以上的行情。

综上所述，利用 60 均线可以简单、有效地判定趋势的大方向。60 均线方向向上，可以判定为牛市；60 均线方向向下，可以判定为熊市，即 60 均线定牛熊，60 均线可以称为“牛熊分界线”。



图 5-4-4 5 浪行情与 60MA 均线

学习了“牛熊分界线”，在下一章中还会详细讲解“多空临界线”。60 均线定牛熊，牛熊指的是大方向；临界线定多空，多空指的是具体的位置。利用多空临界线，可以很好地选择具体的买卖位置。



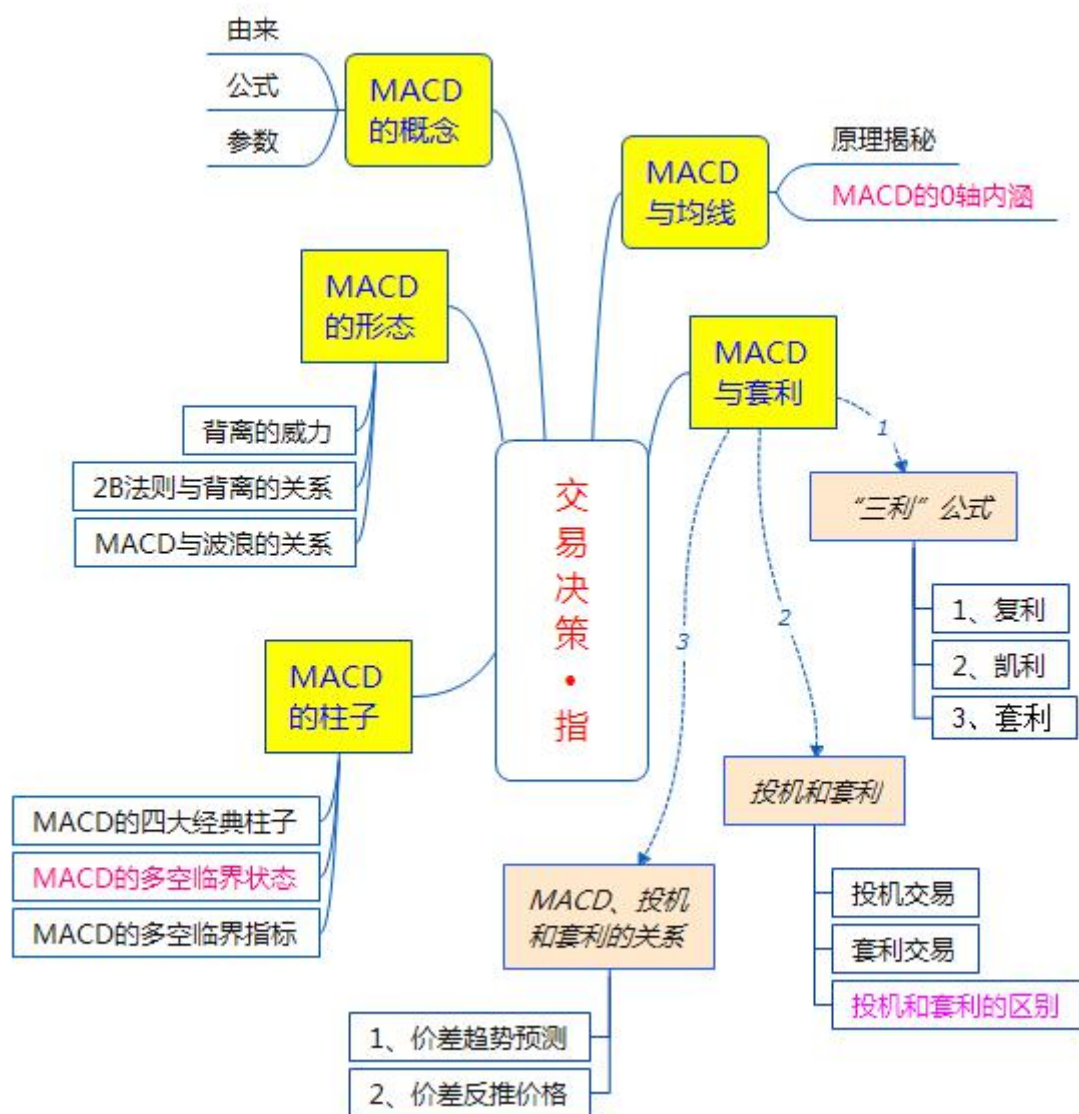
扫一扫，和我一起学《超简交易》

回复“tduse”，获取本章精美导图及 PPT 讲义。

回复“vdend”，看视频讲解。

第六章 交易决策·指

在所有的技术指标中，MACD 无疑占据着独特地位，具有趋势和振荡指标的双重属性，是一种综合性指标，被称为“指标之王”。



技术分析指标五花八门、多种多样，学得多不如学得精，与其掌握繁多的指标，还不如学通学精一两种指标。

在所有的技术指标中，MACD 无疑占据着独特地位，它既可以有效地指示趋势运行情况，这源于它继承了移动平均线的趋势性，又可以帮助我们很好地把握短线买卖点，具有趋势和振荡指标的双重属性，是一种综合性指标，被称为“指标之王”。

第一节 MACD 的概念

一、MACD 的由来

MACD（Moving Average Convergence and Divergence），全称为“指数平滑异同移动平均线”，是美国人杰拉德·阿佩尔（Gerald Appel）及弗雷德·海期尔（W. Fred Hirschler）于 1979 年提出的，两人的著作是《股市交易系统》（Stock Market Trading System）。1986 年，美国人 Thmos Aspray 加入了柱子（Histogram），成为现在的 MACD 指标。

很多人搞不清 MACD 指标的意思。其实，Moving Average 是移动平均线，Convergence 的意思是聚合、集中、收敛，Divergence 的意思是分歧、分离、发散，所以 MACD 直译成“移动平均线聚散指标”更容易理解和记忆，简称为“均线聚散指标”。

MACD 就是利用短期移动平均线 12EMA 与长期移动平均线 26EMA 之间的聚合与离散状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。

从图 6-1-1 可以看出，MACD 指标由三部分组成，它们分别是：DIF（快线）、DEA（慢线）和 MACD（柱子）。在图中，DIF 用黑线表示，DEA 用蓝线表示，红、绿色的即为柱子。

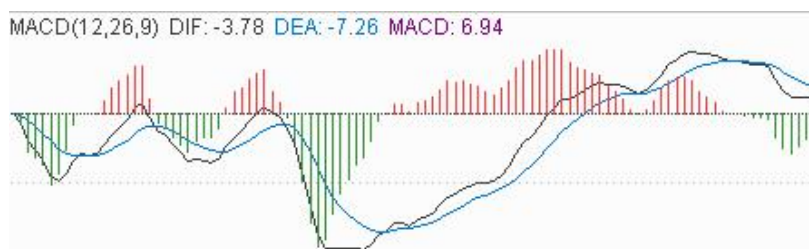


图 6-1-1 MACD

最早的 MACD 指标只有 DIF、DEA 这两条快慢线，通过两条线的聚合和离散来判读市场情况。后来随着 MACD 的广泛运用，又引入了柱子，俗称“红绿柱”。红绿柱是快慢线的距离的表示，是为了更便于观察和使用指标。MACD 指标如果没有红绿柱，与普通的 KDJ 指标放在一起对比，所产生的买卖信号并没有太大区别，仿佛一下失去了活力，威力会大幅降低。

现在 MACD 指标几乎是所有交易软件的首选默认指标，不管是在股票交易中，还是在期货、外汇等其他投资品种的交易中都被频繁使用。

MACD 指标除了具有振荡指标的特性之外，还有趋势性的内涵，是众多指标中意义最丰富、最实用、适用性最强的指标，具有稳定性、趋势性、振荡性的特点，熟练运用这一个指标就能对趋势和振荡行情都有良好的判断和把握。同样的方法技巧，适用于长、中、短各个周期，具有广泛的指导意义。所以 MACD 指标被投资者称为“指标之王”。

二、MACD 的公式

MACD 指标由 DIF（Difference）、DEA（Difference Exponential Average）、MACD 三部分构成，计算过程如下：

$$DIF=12EMA-26EMA;$$

$$DEA=EMA(DIF,9);$$

$$MACD=2*(DIF-DEA); \quad (\text{或者: } BAR=2*(DIF-DEA);)$$

（一）DIF 快线

DIF 是快速平滑移动平均线 12EMA 与慢速平滑移动平均线 26EMA 的差，DIF 对于市场价格的反应比较快，因此被称为“快线”。

DIF 值的正负，反映了两条指数平滑移动平均线的上下位置关系。12 日 EMA 线在 26 日 EMA 线之上，DIF 为正值；12 日 EMA 线在 26 日 EMA 线之下，DIF 为负值。

根据第五章《交易决策·趋》中对指数平滑移动平均线的学习，

$$EMA=EMA(C,N)=[2*C_n+(N-1)*EMA_{n-1}]/(N+1);$$

其中， C_n ：当日收盘价， EMA_{n-1} ：昨日的 EMA 值， $2/(N+1)$ ：权重系数（平滑系数）。所以：

$$12EMA=EMA(C,12)=[2*C_{12} + (12-1)*EMA_{11}]/(12+1);$$

EMA_{11} 为昨日的 12EMA 值；

$$26EMA=EMA(C,26)=[2*C_{26} + (26-1)*EMA_{25}]/(26+1);$$

EMA₂₅ 为昨日的 26EMA 值。

（二）DEA 慢线

$$DEA=EMA(DIF,9)=[2*DIF_9 + (9-1)*DEA_8]/(9+1);$$

DEA₈ 为昨日的 DEA 值。

DEA 是 DIF 的 9 日平滑移动平均线，这是将 DIF 值进行平滑处理。这种平滑处理有两个好处，一是可以让曲线消除偶性的噪声，使其更稳定；二是可以结合 DIF 曲线，以金叉死叉等来指导实战。

（三）MACD 柱子（柱状体 BAR）

MACD 是 DIF 与 DEA 差值的两倍，并以柱状线的形式输出。当 MACD 大于 0 时，绘制成阳线的颜色（一般用红色）；当 MACD 小于 0 时，绘制成阴线颜色（一般用绿色）。

MACD 数值之所以这样设计，是因为柱状线的变化更加立体化、形象化，有助于我们研判 DIF 线与 DEA 线的分离聚合情况。

三、MACD 的参数

MACD 指标中包括三个参数，多数软件默认的是（12，26，9）。在早期的国外股市，每周交易 6 天，两周交易 12 天，每月交易大约 26 天（30-4×1）。因此 MACD 指标中的 DIF 线就相当于最近两周平均股

价减去最近一月平均股价，而 DEA 线的计算参数 9，则是投资者经过实践得出的经验。

MACD 指标的参数设定是在几十年时间里，经过无数投资者反复验证的。即使现在已经每周交易 5 天，每月交易大约 22 天（ $30-4 \times 2$ ），这个设定还是被延续下来。

根据均线的稳定性，“时间周期越长，均线稳定性越好”，MACD 指标采用大周期（12，26，9）产生的买卖信号，相比小周期（5，22，7.5）或者（5，22，8），会更加稳定。

另外，MACD 还可以采用各种不同时间周期形成 MACD 组合。杰拉德·阿佩尔（Gerald Appel）是这种方法的主要倡导者，他建议买入信号采用“12/26”的组合，卖出信号采用“19/39”的组合。这一点非常有趣，选择短期 MACD 发出的买入信号以及长期 MACD 发出的卖出信号作为决策依据。这可以验证一个观点：市场的上涨过程通常比较缓慢而下跌过程比较快速，为了防止提前下车，比较长的时间周期可以有效延后卖出信号。

不过为了保持一致性，同时因为（12，26，9）与 60 均线有着密切的关系（后面将会详细讲解），我们建议采用默认的参数（12，26，9），默认的往往是最好的。

第二节 MACD 与均线的关系

一、MACD 的原理揭秘

（一）MACD 的公式解读

MACD 指标的公式如下：

$$DIF=12EMA-26EMA;$$

$$DEA=EMA(DIF,9);$$

$$MACD=2*(DIF-DEA);$$

DIF（Difference）是短期快速平滑移动平均线 12EMA 与长期慢速平滑移动平均线 26EMA 之间的差值。

如下图 6-2-1 所示，当 12EMA 向下跌破 26EMA 时，DIF 向下穿越 0 轴；当 12EMA 向上突破 26EMA 时，DIF 向上穿越 0 轴。相应地，当 DIF 小于 0 时，表示 12EMA 在 26EMA 之下运行；当 DIF 大于 0 时，表示 12EMA 在 26EMA 之上运行。



图 6-2-1 12EMA 与 26EMA

DEA (Difference Exponential Average) 是 DIF 的 9 日指数平滑移动平均线。MACD 柱子是 DIF 快线与 DEA 慢线之间的差值。为了显示更明显，MACD 柱子值为差值的 2 倍。

如图 6-2-2 所示，当 DIF 与 DEA 交叉时，MACD 柱子为 0；当 DIF 小于 DEA 时，MACD 柱子小于 0，为绿色；当 DIF 大于 DEA 时，MACD 柱子大于 0，为红色。



图 6-2-2

(二) MACD 的正向推导

MACD 公式很简单，关键是要理解公式背后的思路。思路分析如下：

1. 先对杂乱的 K 线进行均值处理，求得 12 日均线、26 日均线。均线的优点是相对 K 线变化稳定，缺点是相对 K 线变化滞后。

2. 那么如何改进呢？可以用短期均线减去或者除以长期均线，比较两根均线的相对变化。也就是说有两种计算方法：减法和除法。一般来说，除法是优先的选择，因为它更能反映比例的变化（可以参考第三章关于对数坐标的讨论）。不过，当价格变动幅度不大时（比如短期走势），减法和除法并没有太大的区别。为了计算简单，这里采用减法。

对短期均线 12EMA、长期均线 26EMA 进行差值处理，求得均线差 DIF。均线差 DIF 可以快速反映两根稳定均线的相互关系，从而具有又稳又快的特点。

3. 再次重复上述 1、2 过程。

(1) 对 DIF 进行均值处理，求得 DIF 的 9 日均线 DEA。

(2) 对短期均线 DIF（可以看做 DIF 自身的 1 日均线）、长期均线 DEA（DIF 的 9 日均线）进行差值处理，求得均线差 MACD 柱子。MACD 柱子可以快速反映两根稳定均线的相互关系，从而具有又稳又快的特点。

整个过程如图 6-2-3 所示：



图 6-2-3

总结一下上述过程：

MACD 指标先计算 12 日均线、26 日均线的差值，即 DIF；再计算 DIF 均线、DEA 均线的差值，即柱子。其实就是：“‘均线差’的‘均线差’”，进行了 2 次“求稳求快”处理。

与杂乱的 K 线相比，MACD 指标的柱子形态稳定、不滞后，具有又稳又快的特点。许多人认为指标滞后，大多是基于“指标来源于 K 线、必然滞后”的简单推断，带有想当然的成分。

（三）MACD 的反向推导

既然柱子形态具有又稳又快的特点，那么如何利用呢？方法就是利用稳定、快速的柱子变化，反推稳定、快速的 DIF 变化，再反推杂乱的 K 线变化。整个过程如图 6-2-4 所示。

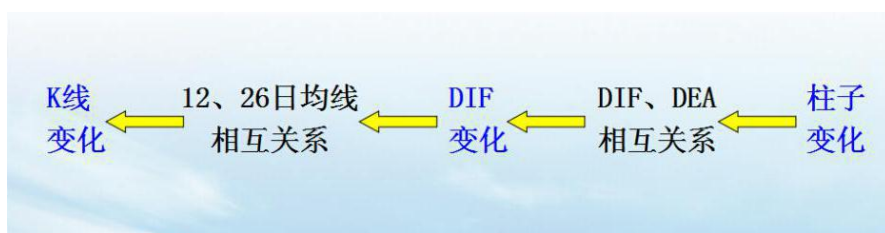


图 6-2-4

下面举例说明，如图 6-2-5 所示：

（1）2015 年 7 月初，经过了前期的大幅下跌，MACD 柱子开始快速缩短、奔向 0 轴，说明 DIF 与 DEA 的距离变小，DIF 即将上穿 DEA 产生金叉（Golden Cross）。

因为均线的稳定性，金叉之后有一定的延长性，所以 DIF 还会继续上涨、奔向 0 轴，也就是说 12EMA 与 26EMA 的距离将会缩小、趋向于 0。为了实现这个目的，在当前 26EMA 趋势向下的情况下，12EMA 要么横盘、原地等待 26EMA 跌下来，要么上涨、主动迎向 26EMA。实际结果是：K 线选择了上涨，主动迎向 26EMA，从而形成一波反弹，涨到了 4000 点附近。

（2）2015 年 8 月中旬，DIF 到达 0 轴附近，MACD 柱子开始快速缩短、奔向 0 轴，说明 DIF 与 DEA 的距离变小，DIF 即将下穿 DEA 产生死叉（Dead Cross）。

因为均线的稳定性，死叉之后有一定的延长性，所以 DIF 还会继续下跌、远离 0 轴，也就是说 12EMA 与 26EMA 的距离将会放大。为了实现这个目的，在当前 26EMA 趋势向下的情况下，12EMA 只能加速下跌，才能拉开与 26EMA 的距离，所以 K 线只能加速下跌，从而形成一波新的大跌行情，最终跌到了 2850.71 点。



图 6-2-5 MACD 反向推导

二、MACD 的 0 轴内涵

（一）0 轴与牛熊分界线

MACD 指标是以 0 轴为中心而上下摆动的，如图 6-2-6 所示，MACD 指标利用一条水平 0 线（Zero Line）将横向区间分割成上下两个部分，快线 DIF、慢线 DEA、红绿柱子围绕着 0 轴上下翻滚舞动，不断重复，这也是 MACD 指标被称为“振荡指标”的原因。

在图 6-2-6 中，第二个指标图也是 MACD 指标，只不过是去掉了 0 轴、柱子显示成了线条。将上、下两个指标图进行对比，我们可以发现，第一个指标图形态分明、动中有静；第二个指标图杂乱无章、难以着手。没有了 0 轴的 MACD 指标，就像被抽去了灵魂，显得黯然失色、活力全无。可以说，0 轴就是 MACD 的定海神针，对于 0 轴的重要性，再怎么强调都不过分，务必引起高度重视。

既然 0 轴对于 MACD 如此重要，那么我们该如何学习呢？

具体来说，MACD 的 0 轴对应于 60MA 均线。如图 6-2-7 所示：

- （1）在位置 1、2，DIF 回到 0 轴，K 线也正好回到 60MA 均线。
- （2）在位置 3、4，DIF 穿越 0 轴，K 线也正好穿越 60MA 均线。
- （3）在位置 5，DIF 离 0 轴还有一点距离，K 线离 60MA 均线也有一点距离。



图 6-2-6 MACD 以 0 轴为中心上下摆动



图 6-2-7 0 轴与 60MA 均线

在第五章《交易决策·趋》第四节《均线的用法》中，曾经讲到 60MA 均线可以称为“牛熊分界线”，60MA 均线方向向上，可以判定为牛市；60MA 均线方向向下，可以判定为熊市。利用 60MA 均线可以简单、有效地判定趋势的大方向。

既然 MACD 的 0 轴与 60MA 均线对应，那么 MACD 的 0 轴也可以被称为“牛熊分界线”。如前图 6-2-7 所示：

（1）从位置 1 到位置 3，DIF 位于 0 轴之上，K 线位于 60MA 均线之上，60MA 均线方向向上，可以称为“牛市”。

（2）从位置 3 到位置 4，DIF 位于 0 轴之下，K 线位于 60MA 均线之下，60MA 均线方向向下，可以称为“熊市”。

运用 MACD 指标的一个重要目的，就是分清当前的市场行情是处于上升趋势中，还是处于下降趋势中。利用 MACD 的 0 轴，可以轻松判断趋势的方向，这就是 MACD 指标被称为“趋势指标”的原因。

当然，MACD 的 0 轴和 60MA 并不是精确对应的关系，而是大致对应。但对于判断趋势方向来说，这已经足够了，这里并不需要精确计算。

（二）0 轴的偏离与回归

既然 MACD 指标是以 0 轴为中心而上下摆动的“振荡指标”，那么，MACD 指标的快线 DIF、慢线 DEA、红绿柱子必然表现出这样的特征：要么偏离 0 轴，要么回归 0 轴。

根据“均值回归”原理，在一个趋势内，价格呈持续上升或下降，我们称之为均值偏离（Mean Aversion，也叫均值回避）。当出现相反趋势时就呈均值回归（Mean Reversion）。

因为 MACD 指标的 0 轴对应 60MA 均线，所以 MACD 指标的“0 轴偏离与回归”，和 K 线价格的“均值偏离与回归”，是一一对应的。如下图 6-2-8 所示，红色线段表示偏离，蓝色线段表示回归。

根据“0 轴偏离与回归”、“均值偏离与回归”，MACD 指标与 K 线之间的关系，可以细分为以下四种：同离、背离、同回、盘回。

以上升趋势为例，如下图 6-2-9 所示：

（1）同离，是指 K 线 CD 上涨创新高、指标 cd 上涨创新高，两者同步偏离。

（2）背离，是指 K 线 CD 上涨创新高、指标 cd 上涨却没有创新高，两者异步偏离。

（3）同回，是指 K 线 BC 下跌、指标 bc 回调，两者同步回归。

（4）盘回，是指 K 线 BC 盘整、指标 bc 回调，两者异步回归。

同离和同回，属于正常的同步关系；背离和盘回，属于非正常的异步关系，两者在 MACD 指标的应用中具有着非常重要的作用。“背离”走势将会在下一节《MACD 的形态要领》中详细讲解，这里先简单学习下“盘回”走势。

盘回走势的实际含义是：K 线与指标一同上涨，一段时间后指标需要回调，这时 K 线并没有下跌，而是原地盘整。K 线等待指标回调完成后，再一起同步上涨。

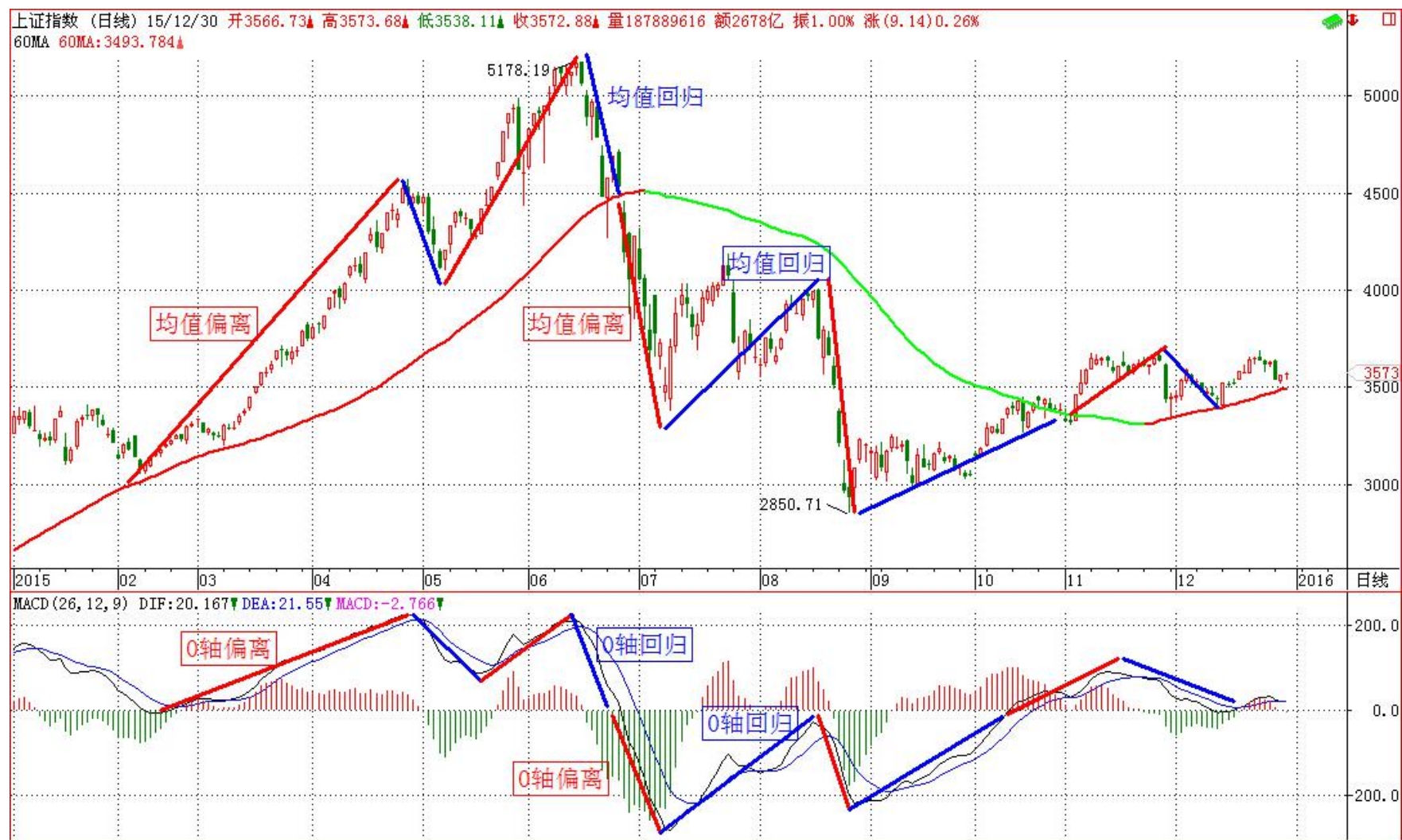


图 6-2-8 0 轴的偏离与回归

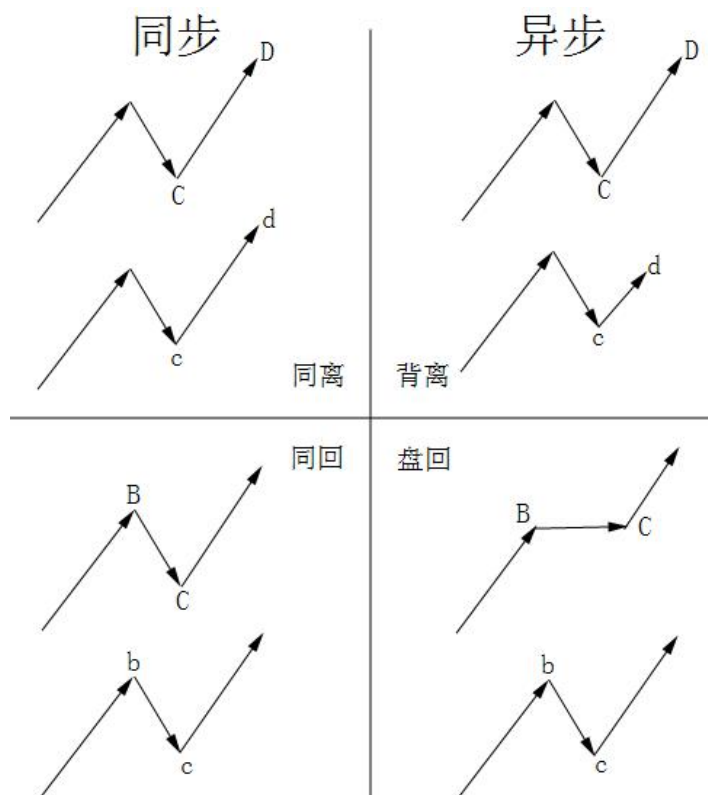


图 6-2-9 同离、背离、同回、盘回

这就像两个人 A 和 B 一同赶路，一段时间后，体力差的人 B 需要休息调整。这时，体力好的人 A 就停下来，等待体力差的人 B 休息调整完成后，A 和 B 再一起同步前进。

下图 6-2-10 是同离、背离、同回、盘回四种走势的示意图。



图 6-2-10 同离、背离、同回、盘回走势图

（三）0 轴的近距离穿越

上一节学习了 0 轴的偏离与回归，这一节接着学习 0 轴的近距离穿越。如下图 6-2-11 所示：

（1）AB 回归 0 轴后，并没有穿越 0 轴，而是逆着 AB 的方向，走出了 BC 段、逆向偏离 0 轴。

（2）CD 回归 0 轴后，继续穿越 0 轴，顺着 CD 的方向，走出了 DE 段、顺向偏离 0 轴。

我们知道，MACD 的 0 轴代表“牛熊分界线”，如果双线可以穿越 0 轴，说明会走出“牛市”、行情走势力度大；如果双线不可以穿越 0 轴，说明仍然处于“熊市”、行情走势力度有限。那么这里产生了一个问题：A 点、C 点都是在回归零轴，为何一个可以穿越 0 轴，另一个却不行？

原因有两个：

1. MACD 的 0 轴穿越，与距离 0 轴远近有关。

从图形上来说，A 点属于远 0 轴点，C 点属于近 0 轴点，在回归 0 轴的过程中，C 点比 A 点距离 0 轴更近，自然更容易穿越 0 轴。这就像战场上对敌方阵地发起冲锋，距离敌方阵地越近，就越容易攻克阵地。

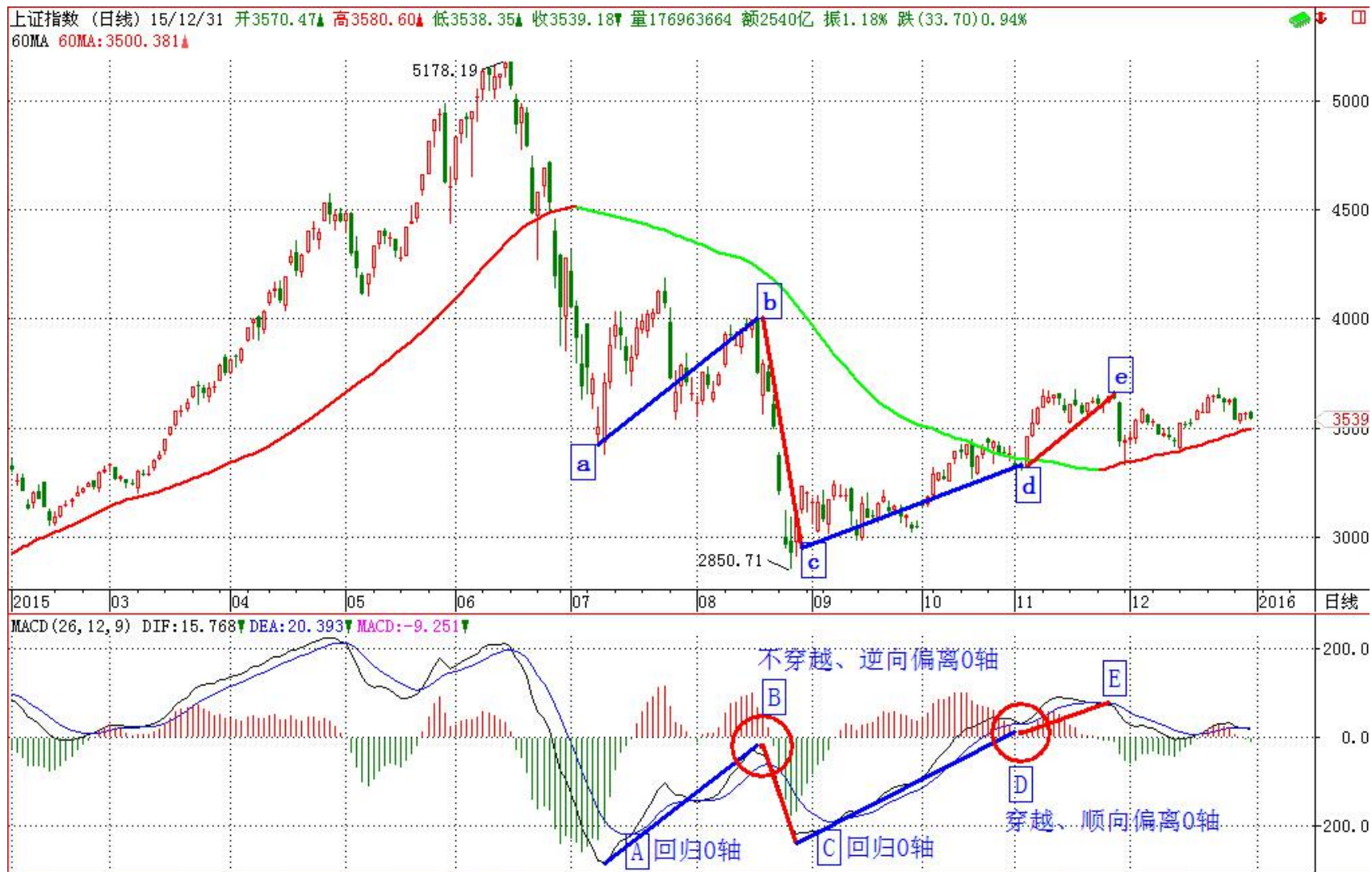


图 6-2-11 0 轴的近距离穿越

2. MACD 的 0 轴穿越，还与 60MA 均线有关。

我们知道 MACD 的 0 轴与 60MA 均线对应，MACD 双线穿越 0 轴，对应 K 线穿越 60MA 均线。如下图 6-2-12 所示。

(1) 在 b 处，龙头 k 线、龙尾 K 线相差 1065.6，两者差值较大、距离较远，60MA 均线的方向向下，短期内很难扭转向上，所以 K 线很难上穿 60MA 均线。也就是说，B 处很难发生 0 轴穿越。

(2) 在 d 处，龙头 k 线、龙尾 K 线相差 347.03，两者差值变小、距离较近，尤其 2015/8/18 日以后龙尾 K 线会迅速下跌，龙头 K 线与龙尾 K 线的距离会更近。虽然目前 60MA 均线的方向仍然向下，但 60MA 均线将会迅速变缓、走平，直至扭转向上，所以 K 线很容易上穿 60MA 均线。也就是说 D 处容易发生 0 轴穿越。

总之，要发生 0 轴穿越，关键在于“近距离”。通过“0 轴的近距离穿越”技术，我们可以提前预判发生 0 轴穿越的可能性，从而可以更好地把握行情走势。



图 6-2-12 MACD 的 0 轴穿越与 60MA 均线

第三节 MACD 的形态要领

一、背离的威力

（一）背离的分类

1. 顶背离、底背离

所谓顶背离，是指当股价持续创下新高点时，其对应的指标却无法持续创下新高点，暗示股价上涨力道减缓，股价有机会进入高档反转或是多头修正行情。如下图 6-3-1 所示。

所谓底背离，是指当股价持续创下新低点时，其对应的指标却无法持续创下新低点，暗示股价下跌力道减缓，股价有机会进入低档反转或是空头修正行情。如下图 6-3-1 所示。

2. 线背离、柱背离

所谓线背离，是指当股价持续创下新高点（或新低点）时，MACD 指标的快线 DIF、慢线 DEA 却无法持续创下新高点（或新低点）。如图 6-3-1 所示，图中的顶背离、底背离都属于线背离，可以称为“线顶背离”、“线底背离”。

所谓柱背离，是指当股价持续创下新高点（或新低点）时，MACD 指标的柱子却无法持续创下新高点（或新低点）。如下图 6-3-2 所示，分别为“柱顶背离”、“柱底背离”。



图 6-3-1 顶背离、底背离

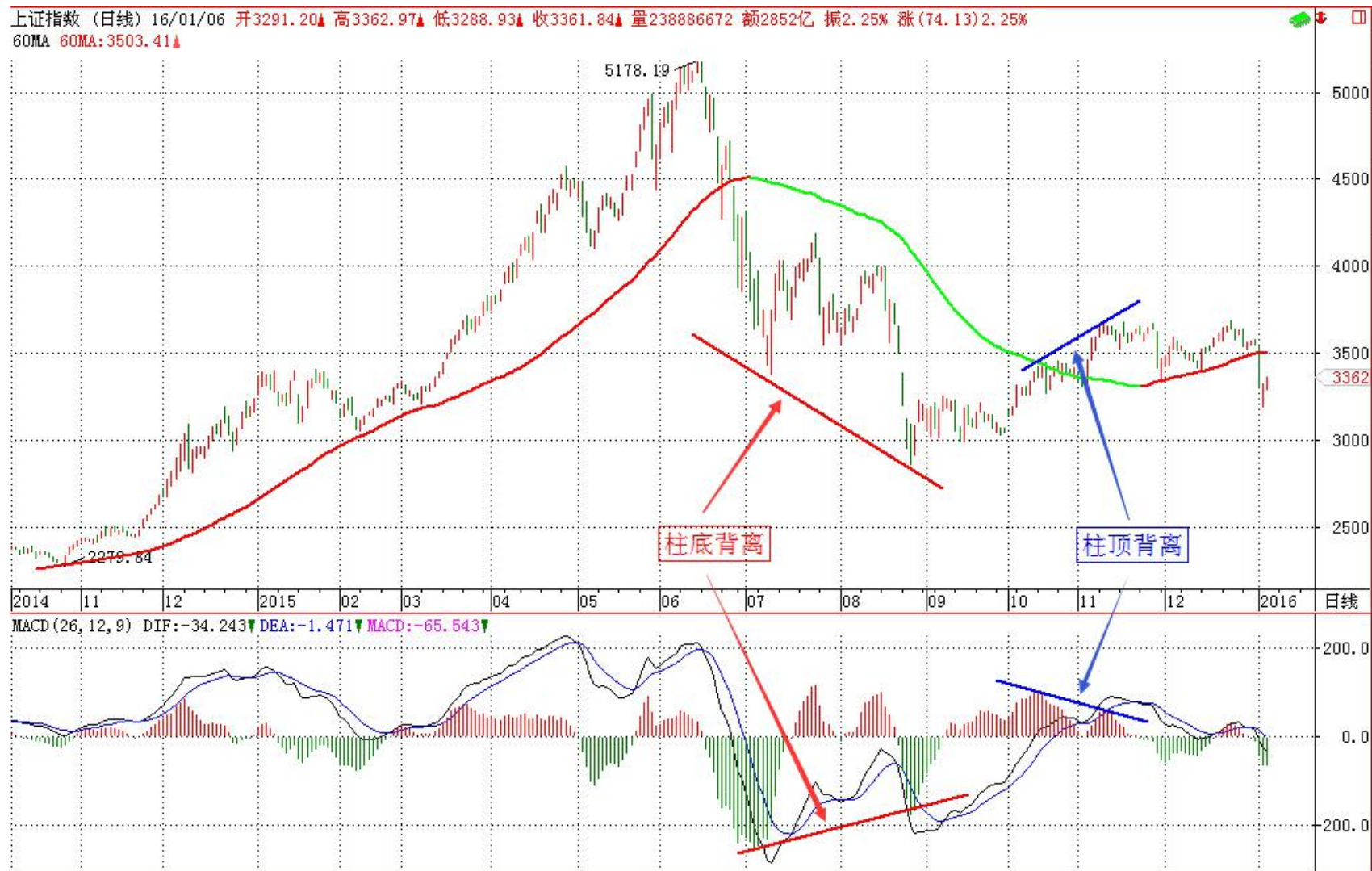


图 6-3-2 柱顶背离、柱底背离

3. 多重背离

多重背离，可以指同时出现线背离、柱背离。如下图 6-3-3 所示，线底背离、柱底背离出现后，形成了双重底背离，从而导致行情出现强烈上涨。



图 6-3-3 线底背离、柱底背离

多重背离，还可以指在多个周期级别上出现背离，从而形成多重共振。如下图 6-3-4、6-3-5 所示，在 1 分钟 K 线图上出现了线底背离，在 5 分钟 K 线图上出现了线底背离、柱底背离，在 15 分钟 K 线图上出现了线底背离、柱底背离，从而形成了多重底背离；同时 30 分钟 K 线图正在形成金叉，1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟四个周期的买点形成了共振，所以行情出现了强烈上涨。



图 6-3-4 多重背离共振 (一)



图 6-3-5 多重背离共振 (二)

（二）背离为何有效

前一节中通过各个图形示例，展示了背离的效果，那么背离为何有效呢？

这里我们以“底背离”来进行研究（顶背离也是同样原理）。所谓底背离，是指 K 线上涨创新低、指标上涨却没有创新低。对于 MACD 指标来说，就是柱子没有创新低、形成柱底背离，快线 DIF、慢线 DEA 没有创新低、形成线底背离。

1. 柱底背离

下图 6-3-6 为大盘的 5 分钟 K 线图。1 月 5 日大盘低开，K 线创新低，MACD 指标的柱子却没有创新低，表现为柱底背离。在 MACD 公式中，柱子代表的是 DIF 与 DEA 的距离差，柱子不创新低说明 DIF 与 DEA 之间的距离在变小。一旦柱子缩短向上，DIF 向上穿越 DEA 将更加容易，从而形成金叉。均线 DIF 与 DEA 金叉具有一定的稳定性，将会持续一段时间，也就是说行情上涨将会持续一段时间。

2. 线底背离

下图 6-3-7 为大盘的 5 分钟 K 线图。1 月 5 日下午 14:20，K 线创新低，MACD 指标的柱子却没有创新低，表现为柱底背离；MACD 指标的快线 DIF、慢线 DEA 也没有创新低，表现为线底背离。

（1）柱底背离，代表 DIF 与 DEA 之间的距离变小，金叉更加容易，并具有一定的稳定性，说明行情上涨将会持续一段时间。



图 6-3-6 柱底背离

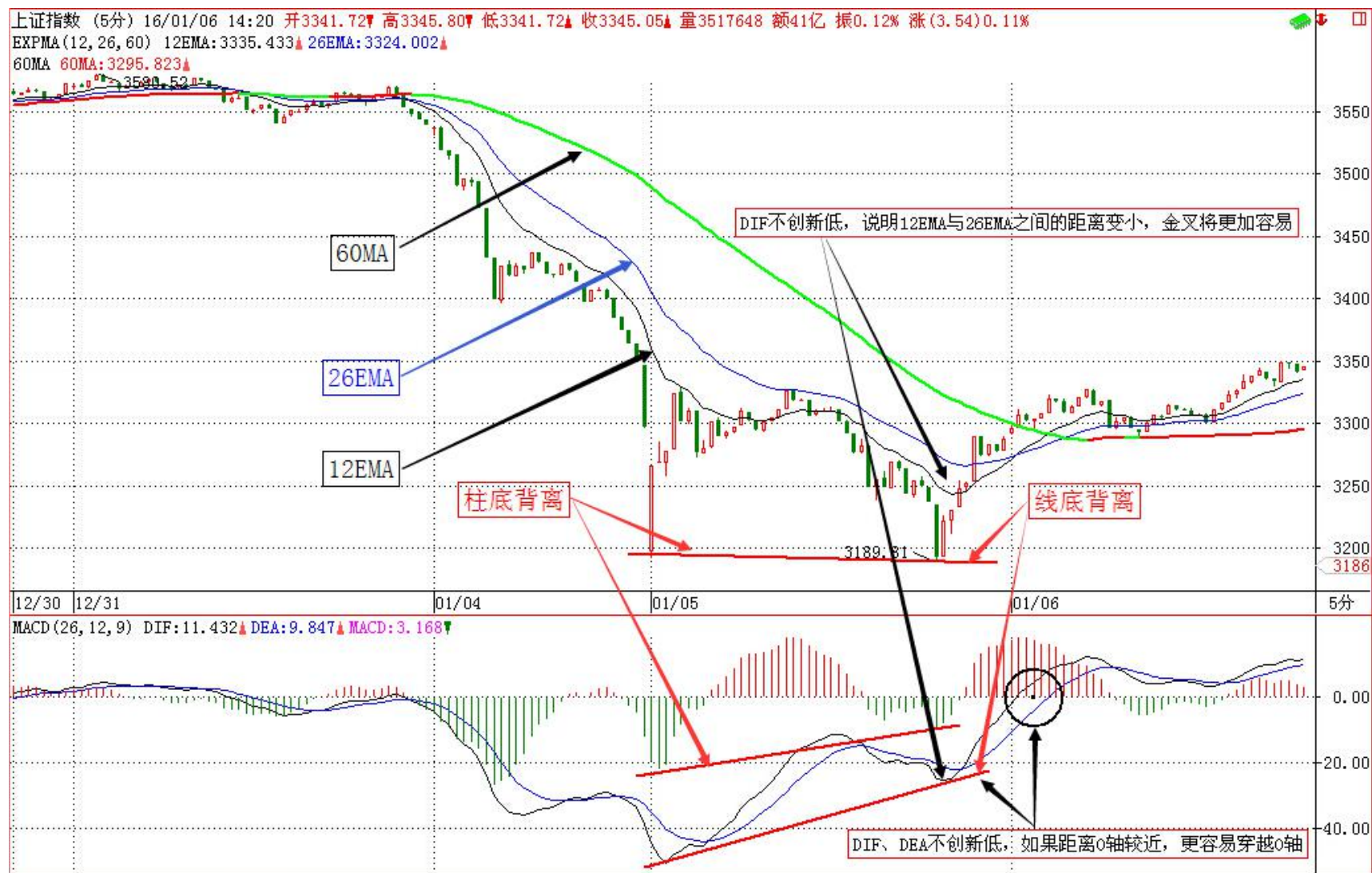


图 6-3-7 线底背离、柱底背离

(2) 线底背离，DIF 不创新低，代表 12EMA 与 26EMA 之间的距离变小。一旦 12EMA 扭转向上，12EMA 向上穿越 26EMA 将更容易，从而形成金叉。均线 12EMA 与 26EMA 金叉具有一定的稳定性，将会持续一段时间，也就是说行情上涨将会持续一段时间。

(3) 线底背离，DIF、DEA 不创新低，相比前期距离 0 轴更近了，更容易回归 0 轴。如果距离 0 轴较近，按照前面讲过的“0 轴的近距离穿越”技术，DIF、DEA 将更容易上穿 0 轴，即“牛熊分界线”，即 60MA 均线。

这里需要注意的是，背离很多时候引发的仅仅是原趋势短期的调整，并不一定引发原趋势的反转。原趋势的反转，与 60MA 均线的扭转有关，与龙尾 K 线有关。如果把背离形态与 60MA 均线结合起来，背离将会更有威力。

3. N 字结构回撤买点

如下图 6-3-8 所示，所有的背离都是 N 字结构的回撤买点。

(1) K 线走出下跌的倒 N 字结构 A1-B1-C1-D1，D1 创新低。对应的 MACD 指标走出柱底背离、c1 没有创新低。根据第四章《交易决策·形》中 N 字结构回撤买点的学习，行情一旦开始上涨，c1 就成为上升的正 N 字结构 a1-b1-c1-d1 的回撤买点。

回撤买点属于高胜率、高赔率的买点，看似危险的 D1 转换成了相对安全的买点 c1。

(2) K 线走出下跌的倒 N 字结构 A2-B2-C2-D2，D2 创新低。对应的 MACD 指标走出双重底背离：①柱底背离、c2 没有创新低，②线底背离、c3 没有创新低。根据第四章《交易决策·形》中 N 字结构回撤

买点的学习，行情一旦开始上涨，c2 就成为上升的正 N 字结构 a2-b2-c2-d2 的回撤买点，c3 就成为上升的正 N 字结构 a3-b3-c3-d3 的回撤买点。

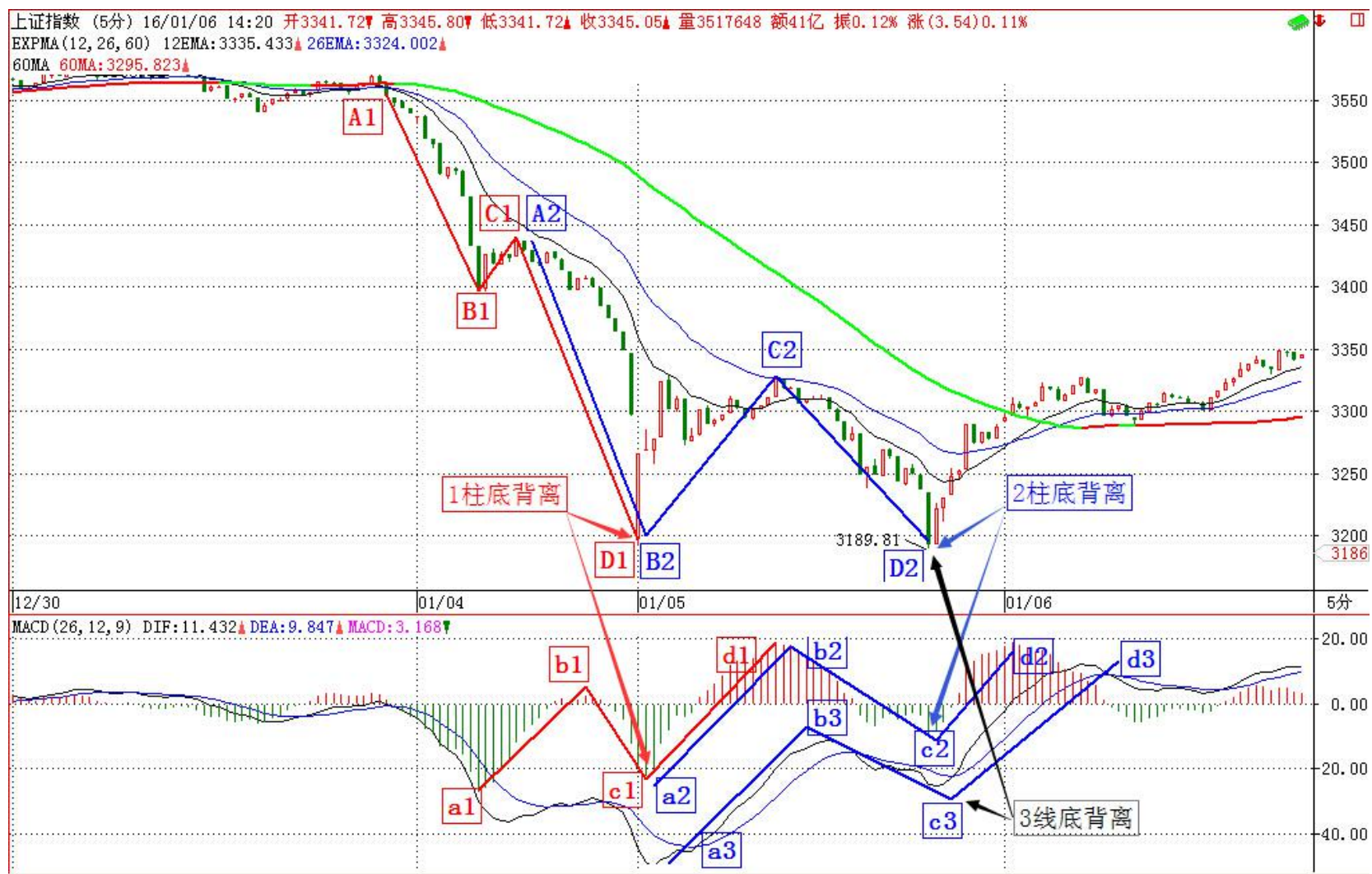


图 6-3-8 N 字结构回撤买点与背离

回撤买点属于高胜率、高赔率的买点，看似危险的 D2 转换成了相对安全的买点 c2、c3。同时 c2、c3 两大买点形成共振，比起前期的买点 c1，更加安全，上涨幅度也更大。

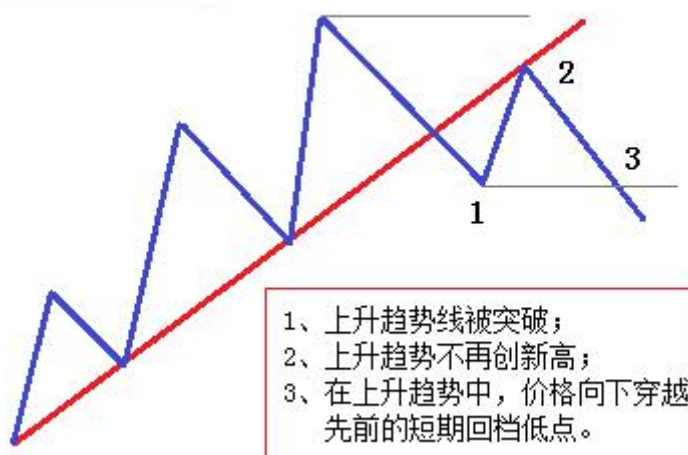
二、2B 法则与背离的关系

（一）123 法则

要了解 2B 法则，首先要懂得 123 法则。123 法则出自维克多·斯波朗迪（Victor Sperandeo）的《专业投机原理》，定义如下：

- （1）趋势线被突破；
- （2）上升趋势不再创新高，或下降趋势不再创新低；
- （3）在上升趋势中，价格向下穿越先前的短期回档低点，或在下降趋势中，价格向上突破前期反弹高点。如图 6-3-9 所示。

上升趋势123法则



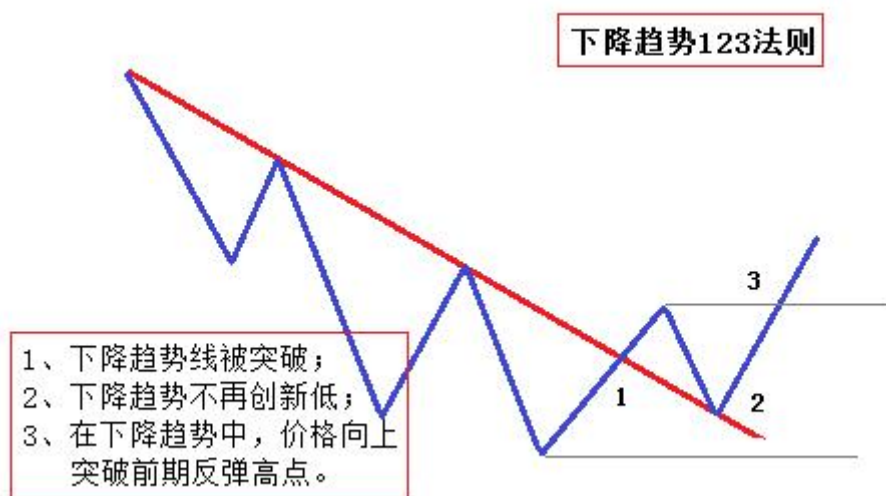
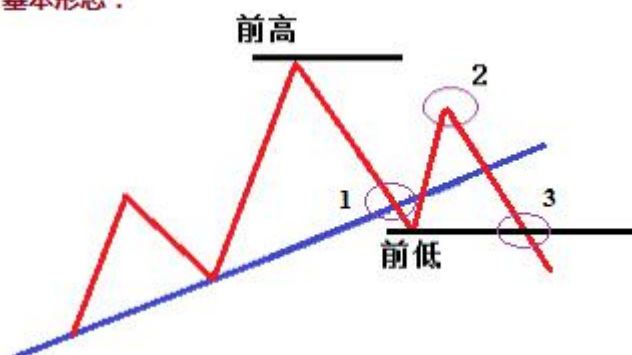


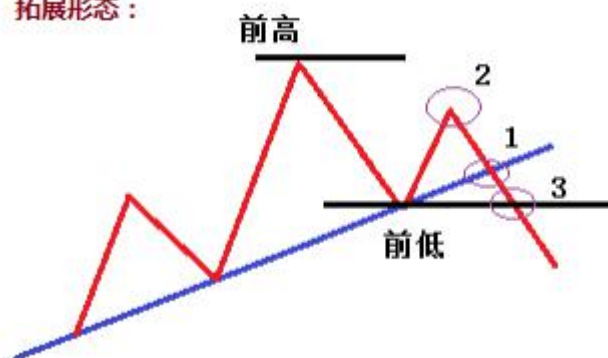
图 6-3-9 123 法则

在使用 123 法则时，强调至少满足以上 2 条要求。如果 3 条要求同时满足表示趋势已经发生变化。图 6-3-10 是 123 法则的拓展图形。

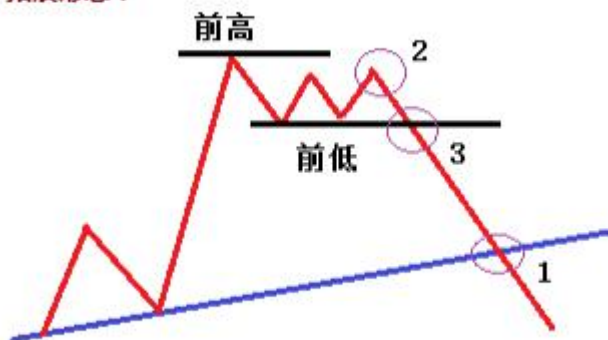
基本形态：



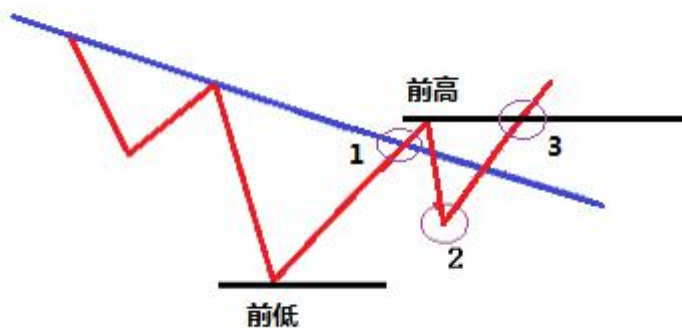
拓展形态：



拓展形态：



基本形态：



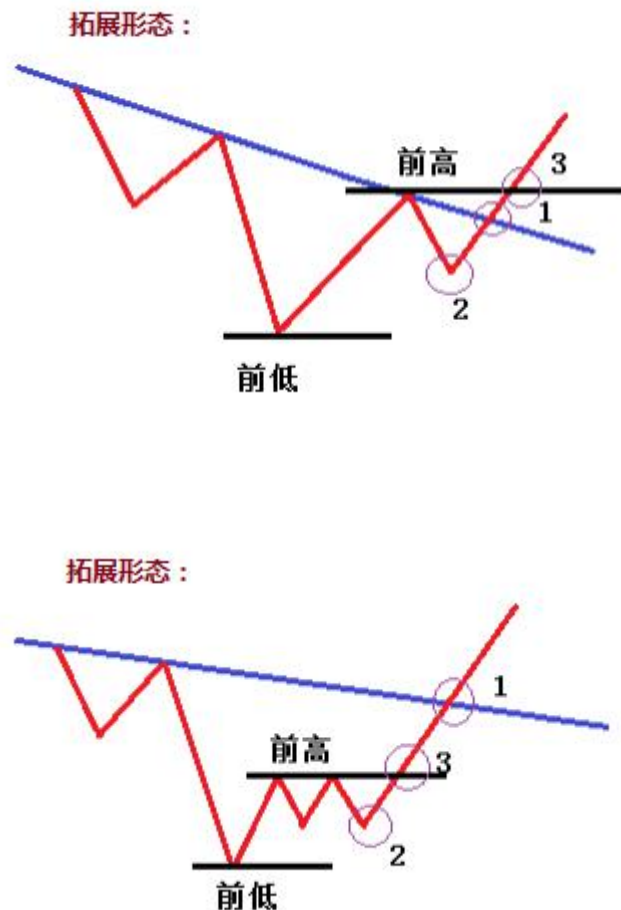


图 6-3-10 123 法则拓展形态

（二）2B 法则

123 法则相当于道氏理论对趋势发生转变的定义，注意其中第 2 点，有的时候价格会出现短暂的假突破（新高或新低），但很快会回到前高以下（前低以上）。针对这种假突破现象，维克多·斯波朗迪进一步提出了 2B 法则。

2B 法则的定义如下：

（1）在上升趋势中，如果价格已经穿越先前的高价而未能持续上涨，稍后又跌破先前的高点，则趋势很可能会发生反转。

（2）在下降趋势中，如果价格已经穿越先前的低价而未能持续下跌，稍后又涨破先前的低点，则趋势很可能会发生反转。如图 6-3-11 所示。

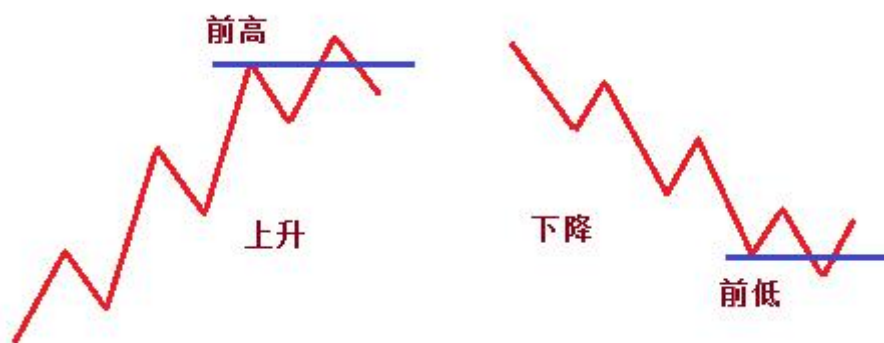


图 6-3-11 2B 法则

2B 法则是 123 法则的一种特殊形态，是对 123 法则中“2”的补充，弥补了价格已经穿越先前的高价或低价而未能持续延升的情形。

2B 法则的缺憾：

（1）2B 法则只是描述了“价格创新高后又反转回来，趋势很可能已经发生变化”这种现象，但对于趋势反转的内部原因，却没有说明。

（2）入场时机比较晚，需要等“价格创新高而后又反转回来”才能入场。如果创新高的幅度比较大，等价格反转回来，已经走了很大一段距离了，错失了一大段利润。

（三）透过背离看 2B 法则

既然 2B 法则有着两大缺憾，那么我们就需要解决它，才能更好地为投资操作服务。

以上升趋势为例，如图 6-3-12 所示，K 线上涨到 D 点，创出新高，但 MACD 指标却没有创新高，与 K 线形成顶背离。

1. 行情正 N 字结构导致背离的形成，这是 2B 法则“趋势很可能已经发生变化”的原因。

K 线从 B 点走到 C 点，然后走到 B' 点，K 线高度没有变化，但却在 BC 水平区域内消耗了时间，这会产生两个结果：

（1）拉高均值，使 K 线距离均线更近，导致背离，增大了回归均线的可能。

在 BC 水平区域内，K 线来回走动，会使均值向水平区域靠近，从而拉高了均值。60MA 均线在 B 点处均值为 M，在 D 点处均值上升到了 N，DN 小于 BM，D 点距离 60MA 均线的距离更近了。如果 K 线从 D 点处开始下跌，回归到 60MA 均线的可能性增大。

（2）K 线消耗了时间，龙尾 K 线会跟上来，从而导致龙头 K 线与龙尾 K 线距离变小，增加了均线扭转的可能。

在图 6-3-12 中，当龙头 K 线到了 D 点处，龙尾 K 线已经超过了 A 点，马上进入 BC 区域。如果龙头 K 线从 D 点再下跌，就会与龙尾 K 线在 BC 区域附近相会。一旦龙头 K 线小于龙尾 K 线，60MA 均线就会发生扭转，也就是说趋势将会发生转向。



图 6-3-12 背离与 2B 法则

2. 背离意味着指标倒 N 字结构将要形成，从而可以作为回撤买点尽早入场，弥补 2B 法则错失利润的缺憾。

在图 6-3-12 中，K 线在 D 点创出新高，MACD 指标在对应的 c 点却没有创出新高，换句话说，c 比 a 距离 0 轴更近。如果 K 线从 D 处开始下跌，MACD 指标将会形成倒 N 字结构 abcd，c 点将会成为回撤类卖点，安全性有保证。

同时，由于前期 ab 的下跌幅度都已经接近了 0 轴，c 比 a 距离 0 轴更近，那么可以预判即将形成的 cd 很可能会跌到 0 轴、甚至跌穿 0 轴。因为 0 轴对应 60MA 均线，所以 K 线从 D 点跌下来很可能会跌到 60MA 均线、甚至跌穿 60MA，这远大于前期 BC 的跌幅，利润空间较大。

根据上面的分析，在 D 点做空，其实就是在 c 点做空，胜率高、赔率高，并不需要等到 K 线价格跌破前高 B、在 P 点处才迟迟入场，白白损失了 DP 这段的利润。

三、MACD 与波浪的关系

学习 MACD 指标的形态，除了需要关注背离、2B 法则，更重要的是研究 MACD 指标与波浪的关系。通过 MACD 指标，投资者可以踏准波浪节奏，成功抓住 1 浪、3 浪和 5 浪的涨幅。下面以上升趋势为例进行说明（下降趋势同理）。

（一）底部背离买点抓 1 浪

要抓住 1 浪，首先要明确 1 浪的形态特征。在第五章《交易决策·趋》第四节《均线的用法》中，讲到了波浪的起点确认：

“60MA 均线从下降逐渐走平且略向上抬头，而股价从均线下方向上方突破均线，为买进信号。”

这里有两点需要注意：（1）股价突破 60MA 均线；（2）60MA 均线扭转向上；

我们知道，60MA 均线是“牛熊分界线”，股价要想从熊市进入牛市，必须实现 60MA 均线的扭转向上。而要实现 60MA 均线的扭转向上，股价一般会在下跌过程中走倒 N 字结构。如下图 6-3-13 所示。

股价在倒 N 字结构的重叠区间内来回折返，有两个作用：

（1）拉低 60MA 均值

股价在倒 N 字结构的重叠区间内来回折返，K 线数量多且数值接近，会导致 60MA 均线的值不断向重叠区间靠近。也就是说，股价与 60MA 均线之间的距离会缩短，相应地，MACD 指标会走出底背离形态。距离越短，股价就越容易突破 60MA 均线，DIF、DEA 线就越容易突破 0 轴（0 轴对应 60MA 均线）。

（2）拉低龙尾 K 线

股价在倒 N 字结构的重叠区间内来回折返，空间上变化不大，但消耗了时间，在这段时间内前期处于高位的龙尾 K 线会逐渐跌下来，股价（即龙头 K 线）与龙尾 K 线的距离会逐渐缩短。

如下图 6-3-13 所示，当股价（即龙头 K 线）跌到 2015 年 7 月 7 日 B 点，此时龙尾 K 线位于 2015 年 4 月 10 日，未来一段时间龙尾 K 线将上升到最高价 31.92，也就是说短期内龙头 k 线很难大于龙尾 K 线，60MA 均线很难扭转向上。所以股价开始走出倒 N 字结构消耗时间，等到了 2015 年 9 月 16 日 D 点，龙尾 K 线已经位于 2015 年 6 月 15 日，并且未来 15 天龙尾 K 线将面临大幅度下跌，这就为龙头 K 线大于龙尾 K 线创造了机会，60MA 均线有可能扭转向上。果然，股价从 D

点处开始上涨到 60MA 均线处准备突破时，大于龙尾 K 线，60MA 均线被扭转向上。



图 6-3-13 底部背离与 1 浪

所以，MACD 与 1 浪的关系可以描述为：

在持续下跌行情的末端，股价与 MACD 指标形成底背离形态，60MA 均线从下降逐渐走平，然后股价开始上涨并上穿 60MA 均线，同时 DIF、DEA 双线上穿 0 轴，此时 60MA 均线也略微抬头向上，这就是 1 浪上涨行情，1 浪买点可以称为底部背离买点。

不过需要补充说明的是：上图 6-3-13 是一个失败的 1 浪，为什么呢？作为日线来说，股价突破了 60MA 均线，形成黄金交叉，属于良好走势。但是如果我们再观察周线走势，如下图 6-3-14 右侧所示，周线图上的 60MA 均线保持下降趋势，股价反弹后受到 60MA 均线的压制，然后再次下跌。

这也提醒我们，即使当前走势走出了标准的 1 浪，也不能盲目认为一定会走出标准的 5 浪，因为当前周期的行情，还受到其他周期行情的影响，需要综合考虑。如下图 6-3-14 所示。

（二）0 轴金叉买点抓 3 浪

当股价经过 1 浪的上涨，形成 2 浪回调时，股价开始下跌、回归 60MA 均线，同时 MACD 指标的两条曲线 DIF、DEA 会在高位形成死叉并下跌、回归零轴，即股价和 MACD 指标出现“同回走势”。

因为 2 浪不会破坏 1 浪涨幅，股价位于 60MA 均线之上运行，且 60MA 均线保持向上，所以在 2 浪回调过程中，股价一般会在 60MA 均线附近获得支撑，并开始上涨、偏离 60MA 均线；相应地，MACD 指标曲线 DIF、DEA 在 0 轴获得支撑，并形成金叉掉头向上、偏离 0 轴，即股价和 MACD 指标出现“同离走势”，这就是 3 浪上涨行情，3 浪买点可以称为 0 轴金叉买点。如下图 6-3-15 所示。



图 6-3-14 0 轴金叉与 3 浪



图 6-3-15 0 轴金叉买点 (3 浪买点)

（三）顶部加速买点抓 5 浪

3 浪结束后，股价将进入 4 浪回调阶段。与 2 浪回调不同的是，由于经过 3 浪大幅拉升，股价与 60MA 均线之间的距离较远，所以股价回调一般难以回到 60MA 均线附近。相应地，MACD 指标的的两条曲线 DIF、DEA 在高位形成死叉后下跌，一般不会跌太多，仍然可以认为处于顶部区域。也就是说，股价和 MACD 指标虽然出现“同回走势”，但幅度有限。

4 浪调整结束后，股价开始上涨，MACD 指标曲线 DIF、DEA 也在顶部形成金叉掉头向上。由于当前 60MA 均线仍然保持良好上升势头，DIF、DEA 要偏离 0 轴，股价要偏离 60MA 均线，只能要求股价比 60MA 均线上升得更快，即股价出现加速上涨，这就是 5 浪行情，5 浪买点可以称为顶部加速买点。如下图 6-3-16 所示。

关于 5 浪行情，需要说明的是，如果股价创新高，MACD 指标也创新高，即为“同离走势”；如果股价创新高，MACD 指标没有创新高，即为“背离走势”。

不管是同离，还是背离，两者都是对 60MA 均线的偏离，只是偏离幅度有所差异。

（四）MACD 的三大买点总结

为了更好地理解 MACD 的三大买点，这里对其进行分类对比、归纳总结。

（1）根据位置，MACD 的三大买点分别为底部背离买点、0 轴金叉买点、顶部加速买点；

（2）根据顺序，底部背离买点、0 轴金叉买点、顶部加速买点，
分别对应第 1 买点、第 2 买点、第 3 买点；



图 6-3-16 顶部加速买点（5浪买点）

（3）根据波浪，底部背离买点、0 轴金叉买点、顶部加速买点，分别对应 1 浪买点、3 浪买点、5 浪买点；

（4）根据均线，底部背离买点、0 轴金叉买点、顶部加速买点，分别对应回归买点、偏离买点、偏离买点；

（5）根据结构，底部背离买点、0 轴金叉买点、顶部加速买点，分别对应反转买点、回撤买点、回撤买点；

（6）根据性质，反转买点可以转换为回撤买点（参考第四章《交易决策·形》），所以底部背离买点、0 轴金叉买点、顶部加速买点，全都可以对应为回撤买点。回撤买点是一种终极买点，做交易就是要选择回撤买点。

以上 6 点可以用表格归纳为：

位置	顺序	波浪	均线	结构	性质
底部背离买点	第 1 买点	1 浪买点	回归买点	反转买点	终极买点
0 轴金叉买点	第 2 买点	3 浪买点	偏离买点	回撤买点	终极买点
顶部加速买点	第 3 买点	5 浪买点	偏离买点	回撤买点	终极买点

第四节 MACD 的柱子变化

关于 MACD 指标，有三大构成要素：0 轴、DIF 快线和 DEA 慢线、柱子。相比较而言，0 轴属于宏观层面，用来判断行情的方向；DIF 快线和 DEA 慢线属于中观层面，用来抓住买卖的时机；柱子属于微观层面，用来确定买卖的点位。

前面我们已经学习了 MACD 的 0 轴、DIF 快线和 DEA 慢线等相关知识，这一节我们来学习 MACD 的柱子变化。

一、MACD 的四大经典柱子

根据 MACD 指标的公式，我们知道 MACD 指标的柱子为： $MACD=2*(DIF-DEA)$ ，或者 $BAR=2*(DIF-DEA)$ 。

MACD 是 DIF 与 DEA 差值的两倍，并以柱状体的形式输出。当柱子大于 0 时，绘制成阳线的颜色（一般用红色）；当柱子小于 0 时，绘制成阴线颜色（一般用绿色）。MACD 数值之所以这样设计，是因为柱状体的变化更加立体化、形象化，有助于我们研判 DIF 线与 DEA 线的聚合离散情况。

在本章第二节《MACD 与均线的关系》中，我们曾讲到，MACD 柱子形态具有又稳又快的特点，利用稳定、快速的柱子变化，可以反推稳定、快速的 DIF 变化，再反推杂乱的 K 线变化。下面，我们就结合 MACD 的四大经典柱子来进行研究。

下面我们就来认识下 MACD 的四大经典柱子：

（一）缩头棒

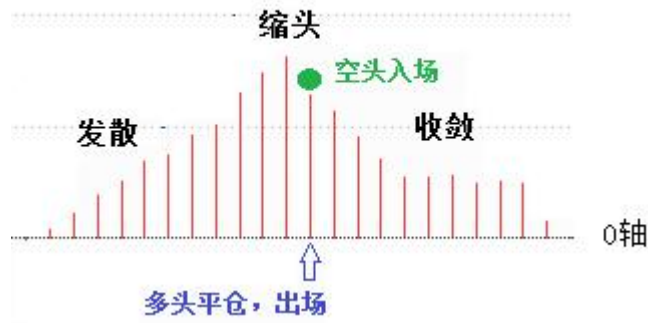


图 6-4-1 缩头棒

如上图所示，柱状体位于 0 轴之上且不断伸长，远离 0 轴发展，处于发散状态。当柱状体达到最大正值后，柱子开始不断缩短，朝向 0 轴发展，处于收敛状态。我们把缩短的第一根柱子被称为“缩头棒”。

柱状体位于 0 轴之上，说明 $DIF > DEA$ ，DIF 快线位于 DEA 慢线之上。

缩头棒的出现，说明柱子开始稳定下跌，DIF 快线和 DEA 慢线的距离差将变小。由于 DEA 的变化相对稳定，所以 DIF 需要下跌、变小。

根据 DIF 的取值，这里可分为两种情况：

（1）DIF 大于 0

如果 DIF 大于 0，因为 $DIF = 12EMA - 26EMA$ ，所以 $12EMA > 26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之上。

一般来说，在 26EMA 趋势向上的情况下，要实现 DIF 变小，即 12EMA 与 26EMA 的距离差变小，12EMA 要么下跌、主动迎向 26EMA，要么盘整、被动等待 26EMA 涨上来，也就是说 K 线走势有两种情况：要么下跌，要么盘整。

（2）DIF 小于 0

如果 DIF 小于 0，因为 $DIF = 12EMA - 26EMA$ ，所以 $12EMA < 26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之下。

一般来说，在 26EMA 趋势向下的情况下，要实现 DIF 变小（绝对值变大），即 12EMA 与 26EMA 的距离差变大，12EMA 只能加速下跌、主动远离 26EMA，也就是说 K 线走势只有一种情况：下跌。

综合以上两种情况，缩头棒出现后，柱子下跌，DIF 下跌，K 线下跌或盘整。

（二）抽脚棒

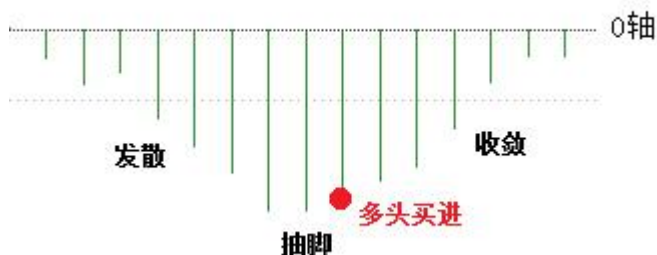


图 6-4-2 抽脚棒

如上图所示，柱状体位于 0 轴之下且不断伸长，远离 0 轴发展，处

于发散状态。当柱状体达到最小负值后，柱子开始不断缩短，朝向 0 轴发展，处于收敛状态。我们把缩短的第一根柱子被称为“抽脚棒”。

柱状体位于 0 轴之下，说明 $DIF < DEA$ ，DIF 快线位于 DEA 慢线之下。

抽脚棒的出现，说明柱子开始稳定上涨，DIF 快线和 DEA 慢线的距离差将变小，由于 DEA 的变化相对稳定，所以 DIF 需要上涨、变大。

根据 DIF 的取值，这里可分为两种情况：

(1) DIF 大于 0

如果 DIF 大于 0，因为 $DIF = 12EMA - 26EMA$ ，所以 $12EMA > 26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之上。

一般来说，在 26EMA 趋势向上的情况下，要实现 DIF 变大，即 12EMA 与 26EMA 的距离差变大，12EMA 只能加速上涨、主动远离 26EMA，也就是说 K 线走势只有一种情况：上涨。

(2) DIF 小于 0

如果 DIF 小于 0，因为 $DIF = 12EMA - 26EMA$ ，所以 $12EMA < 26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之下。

一般来说，在 26EMA 趋势向下的情况下，要实现 DIF 变大，即 12EMA 与 26EMA 的距离差变小，12EMA 要么上涨、主动迎向 26EMA，要么盘整、被动等待 26EMA 跌上来，也就是说 K 线走势有两种情况：要么上涨，要么盘整。

综合以上两种情况，抽脚棒出现后，柱子上涨，DIF 上涨，K 线上

涨或盘整。

（三）杀多棒

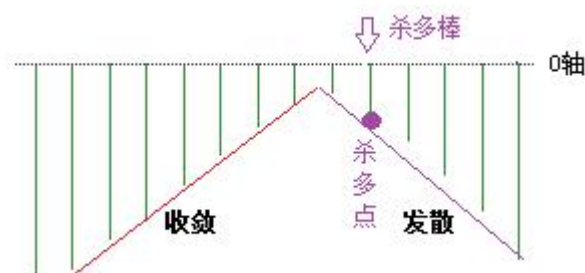


图 6-4-3 杀多棒

如上图所示，柱状体位于 0 轴之下且不断缩短，朝向 0 轴发展，处于收敛状态。当柱状体到达 0 轴附近时，柱子开始不断伸长，远离 0 轴发展，处于发散状态。我们把伸长的第一根柱子被称为“杀多棒”。

柱状体位于 0 轴之下，说明 $DIF < DEA$ ，DIF 快线位于 DEA 慢线之下。

杀多棒的出现，说明柱子开始稳定下跌，DIF 快线和 DEA 慢线的距离差将变大。由于 DEA 也在向下，所以 DIF 需要加速下跌、急速变小。

根据 DIF 的取值，这里可分为两种情况：

（1）DIF 大于 0

如果 DIF 大于 0，因为 $DIF = 12EMA - 26EMA$ ，所以 $12EMA > 26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之上。

一般来说，在 26EMA 趋势向上的情况下，要实现 DIF 急速变小，即 12EMA 与 26EMA 的距离差急速变小，12EMA 需要下跌、主动迎向 26EMA，也就是说 K 线走势只有一种情况：下跌。

（2）DIF 小于 0

如果 DIF 小于 0，因为 $DIF=12EMA-26EMA$ ，所以 $12EMA<26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之下。

一般来说，在 26EMA 趋势向下的情况下，要实现 DIF 急速变小（绝对值变大），即 12EMA 与 26EMA 的距离差急速变大，12EMA 需要加速下跌、主动远离 26EMA，也就是说 K 线走势只有一种情况：下跌。

综合以上两种情况，杀多棒出现后，柱子下跌，DIF 急速下跌，K 线下跌。

（四）轧空棒

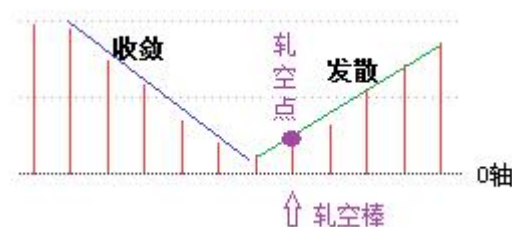


图 6-4-4 轧空棒

如图 6-4-4 所示，柱状体位于 0 轴之上且不断缩短，朝向 0 轴发展，处于收敛状态。当柱状体到达 0 轴附近时，柱子开始不断伸长，远离 0 轴发展，处于发散状态。我们把伸长的第一根柱子被称为“轧空

棒”。

柱状体位于 0 轴之上，说明 $DIF > DEA$ ，DIF 快线位于 DEA 慢线之上。

轧空棒的出现，说明柱子开始稳定上涨，DIF 快线和 DEA 慢线的距离差将变大。由于 DEA 也在向上，所以 DIF 需要加速上涨、急速变大。

根据 DIF 的取值，这里可分为两种情况：

(1) DIF 大于 0

如果 DIF 大于 0，因为 $DIF = 12EMA - 26EMA$ ，所以 $12EMA > 26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之上。

一般来说，在 26EMA 趋势向上的情况下，要实现 DIF 急速变大，即 12EMA 与 26EMA 的距离差急速变大，12EMA 需要加速上涨、主动远离 26EMA，也就是说 K 线走势只有一种情况：上涨。

(2) DIF 小于 0

如果 DIF 小于 0，因为 $DIF = 12EMA - 26EMA$ ，所以 $12EMA < 26EMA$ ，说明 12EMA 位于 26EMA 之下。

一般来说，在 26EMA 趋势向下的情况下，要实现 DIF 急速变大（绝对值变小），即 12EMA 与 26EMA 的距离差急速变小，12EMA 需要上涨、主动迎向 26EMA，也就是说 K 线走势只有一种情况：上涨。

综合以上两种情况，轧空棒出现后，柱子上涨，DIF 急速上涨，K 线上涨。

（五）小结

经过对 MACD 的四大柱子的研究，我们可以总结如下：

缩头棒出现：K 线下跌或盘整

抽脚棒出现：K 线上涨或盘整

杀多棒出现：K 线下跌

轧空棒出现：K 线上涨

所以，杀多棒、轧空棒是比较稳定的，缩头棒、抽脚棒有时会碰上 K 线盘整的情况，投资者进场出场的买卖点如果不理想，会面临一些亏损。有没有办法过滤掉盘整呢？之后第三小节将会解决这个问题。

二、MACD 的多空临界状态

上一节学习了 MACD 的四大经典柱子，通过稳定的柱子变化，可以反推杂乱的 K 线变化，所以在交易操作中，如何快速识别这四大经典柱子，就显得十分重要。本节主要解决这个问题。

根据 MACD 四大经典柱子的定义，我们知道：缩头棒小于前一根柱子，抽脚棒大于前一根柱子，杀多棒小于前一根柱子，轧空棒大于前一根柱子。也就是说，MACD 四大经典柱子的划分是根据当前柱子与前一根柱子的比较。

当前柱子与前一根柱子的比较结果，可以分为三种情况：大于，等于，小于。在这里，我们把当前柱子等于前一根柱子的状态，称为多空临界状态，代表多空力量均衡。此时可以利用柱子的数值（等于前一根柱子），计算出对应的 K 线价格，这个价格就是多空临界位。

如果 K 线价格开始大于多空临界位，说明当前柱子大于前一根柱子，走出了抽脚棒或者轧空棒，代表多头力量变强；如果 K 线价格开始小于多空临界位，说明当前柱子小于前一根柱子，走出了缩头棒或者轧空棒，代表空头力量变强。

多空临界位的计算过程如下：

$$\text{已知： } A = \text{EMA}(C, 12) = \text{REF}(A, 1) * 11/13 + C * 2/13$$

$$B = \text{EMA}(C, 26) = \text{REF}(B, 1) * 25/27 + C * 2/27$$

$$\text{DIF} = A - B$$

$$\text{DEA} = \text{EMA}(\text{DIF}, 9) = \text{REF}(\text{DEA}, 1) * 8/10 + \text{DIF} * 2/10$$

$$\text{MACD} = 2 * (\text{DIF} - \text{DEA})$$

求：若 $\text{MACD} = X$ ，求满足这一状态的 K 线价格 C？

解：

$$\because \text{MACD} = X$$

$$\therefore 2 * (\text{DIF} - \text{DEA}) = X$$

$$\therefore \text{DIF} - \text{REF}(\text{DEA}, 1) * 8/10 - \text{DIF} * 2/10 = X/2$$

$$\therefore \text{DIF} = X * 5/8 + \text{REF}(\text{DEA}, 1)$$

$$\therefore A - B = X * 5/8 + \text{REF}(\text{DEA}, 1)$$

$$\therefore [\text{REF}(A, 1) * 11/13 + C * 2/13] - [\text{REF}(B, 1) * 25/27 + C * 2/27]$$

$$= X * 5/8 + \text{REF}(\text{DEA}, 1)$$

$$\therefore C * 28/351 = X * 5/8 + \text{REF}(\text{DEA}, 1) - \text{REF}(A, 1) * 11/13 + \text{REF}(B, 1) * 25/27$$

$$\therefore C * 28 = X * 351 * 5/8 + \text{REF}(\text{DEA}, 1) * 351 - \text{REF}(A, 1) * 297 + \text{REF}(B, 1) * 325$$

$$\therefore C = [X * 1755/8 + \text{REF}(\text{DEA}, 1) * 351 - \text{REF}(A, 1) * 297 + \text{REF}(B, 1) * 325] / 28$$

MACD 的柱子有两大经典状态：金叉死叉状态、多空临界状态。

（1）金叉死叉状态

MACD=0，是指 MACD 指标金叉或死叉，当前柱子长度为 0。将 X=0 代入上式，可以求出相应的 K 线价格：

$$C=(\text{REF}(\text{DEA},1)*351-\text{REF}(A,1)*297+\text{REF}(B,1)*325)/28;$$

（2）多空临界状态

MACD = REF(MACD,1)，是指 MACD 指标的当前柱子等于前一根柱子。

将 X=REF(MACD,1)代入上式，可以求出相应的 K 线价格，即多空临界位：

$$C=(\text{REF}(\text{MACD},1)*1755/8+\text{REF}(\text{DEA},1)*351-\text{REF}(A,1)*297 \\ +\text{REF}(B,1)*325)/28;$$

本节我们研究的就是 MACD 柱子的多空临界状态。

由于每根柱子都可以求出一个多空临界位，如果把这些多空临界位连接起来，则可以在行情软件的主图中形成一条多空临界线。

多空临界线的主图公式如下（LJ 代表多空临界线）：

```
A:=EMA(C,12);  
B:=EMA(C,26);  
DIF:=A-B;  
DEA:=EMA(DIF,9);  
MACD:=2*(DIF-DEA);  
LJ:(REF(MACD,1)*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297  
+REF(B,1)*325)/28;
```

如下图 6-4-5 所示，每当 K 线价格跌破临界线，便走出缩头棒或者杀多棒，每当 K 线价格突破临界线，便走出抽脚棒或者轧空棒。

如下图 6-4-6 所示，在行情主图中将临界线与 5 日均线进行比较，临界线为黑色细线，5 日均线为蓝色粗线，可以发现：在趋势的顶部、底部，临界线与行情更为契合；在趋势的中部，临界线与 5 日均线差不多，都可以很好地契合趋势。



图 6-4-5 K 线与四大柱子

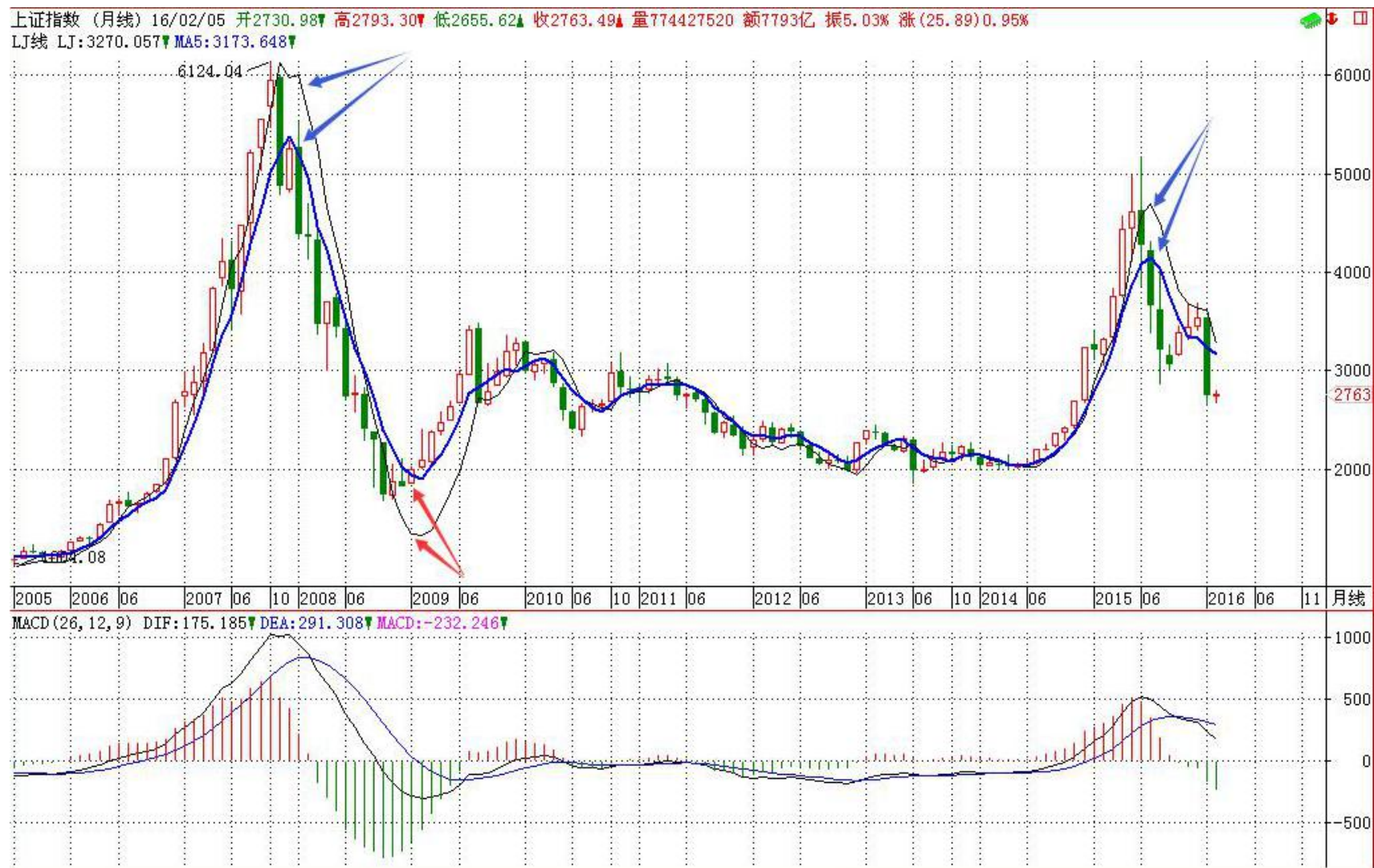


图 6-4-6 临界线与 5MA 均线

利用今天的柱子与前一根柱子相等，可以计算出今天的多空临界位。同样的，利用明天的柱子与今天的柱子相等，也可以计算出明天的多空临界位，公式如下：

```
A:=EMA(C,12);
B:=EMA(C,26);
DIF:=A-B;
DEA:=EMA(DIF,9);
MACD:=2*(DIF-DEA);
LJ:(REF(MACD,1)*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297
    +REF(B,1)*325)/28;
LJT:=(MACD*1755/8+DEA*351-A*297+B*325)/28;
```

LJ 为今天的多空临界位。LJT 为明天的多空临界位。由于今天的柱子长度是随着今天的 K 线价格动态变化的，所以一般等收盘后，K 线价格不再变化了，今天的柱子长度确定了，再计算明天的多空临界位。计算明天的多空临界位，主要是进行盘后研究，以便为第二天的交易做准备。

本小节虽然解决了 MACD 的四大经典柱子的快速识别问题，但仍然有很多噪音出现，尤其缩头棒、抽脚棒经常会碰上 K 线盘整的情况，需要进行过滤。下一节对这一问题进行研究解决。

三、MACD 的多空临界指标

在《MACD 的四大经典柱子》一文中，我们对 MACD 的四大柱子进行了研究，并总结如下：

(1) 缩头棒出现，柱子收敛、缩短，K 线下跌或盘整。

(2) 抽脚棒出现，柱子收敛、缩短，K 线上涨或盘整。

(3) 杀多棒出现，柱子发散、变长，K 线下跌。

(4) 轧空棒出现，柱子发散、变长，K 线上涨。

针对以上四大柱子，投资者如果选择操作，可以细分为以下 6 种状态：

(1) 缩头棒出现，K 线将下跌，投资者选择做空、卖出，可以盈利。

(2) 缩头棒出现，K 线将盘整，投资者选择做空、卖出，如果点位不理想，可能亏损。

(3) 抽脚棒出现，K 线将上涨，投资者选择做多、买入，可以盈利。

(4) 抽脚棒出现，K 线将盘整，投资者选择做多、买入，如果点位不理想，可能亏损。

(5) 杀多棒出现，K 线将下跌，投资者选择做空、卖出，可以盈利。

(6) 轧空棒出现，K 线将上涨，投资者选择做多、买入，可以盈利。

以上 6 种状态中，只有 2、4 两种状态会产生亏损，原因在于碰上了 K 线盘整行情。那么有没有办法提前预判盘整行情，从而过滤掉呢？本文接下来试着解决这个问题。

我们知道，当缩头棒出现，未来柱子将会呈收敛状态、依次均匀地缩短，柱子长度近似一个等差数列，也就是说，未来柱子的数值是可以

提前预估的。因为柱子数值与K线价格是一一对应的关系，所以可以利用未来柱子的估计值反推计算出未来K线价格的估计值。如果未来K线价格没有下跌，说明未来行情很可能属于盘整行情，那么投资者就没有必要做空、卖出，从而过滤掉了盘整行情。

与此同理，当抽脚棒出现，未来柱子将会呈收敛状态、依次均匀地缩短，柱子长度近似一个等差数列，提前计算出未来柱子的估计值，并反推计算出未来K线价格的估计值。如果未来K线价格没有上涨，说明未来行情很可能属于盘整行情，那么投资者就没有必要做多、买入，从而过滤掉了盘整行情。

根据上面的阐述，以上过程可以分为两大步骤：

（1）利用MACD柱子的变化规律，计算未来柱子的估计值；

（2）利用未来柱子的估计值反推计算出未来K线价格的估计值，并进行比较。

下面我们来详细计算。

（一）计算未来柱子的估计值

由于柱子形态变化比较均匀，柱子长度近似一个等差数列，所以可以认为当前柱子与明天柱子的差值，近似等于当前柱子与昨天柱子的差值，或者昨天柱子与前天柱子的差值。这里采取折中方案，取两者的平均值。

已知当前柱子值为MACD，昨天柱子值为 $REF(MACD,1)$ ，前天柱子值为 $REF(MACD,2)$ ，则当前柱子与明天柱子的差值估计值为：

$$DD1:=(ABS(MACD-REF(MACD,1))+ABS(REF(MACD,1)\\-REF(MACD,2)))/2;$$

（注：ABS 表示取绝对值）

同理，明天柱子与后天柱子的差值估计值为：

$$DD2:=(ABS(MACD-REF(MACD,1))+DD1)/2;$$

后天柱子与大后天柱子的差值估计值为：

$$DD3:=(DD1+DD2)/2;$$

（1）对于缩头棒来说

明天柱子的估计值为：MACD-DD1，

后天柱子的估计值为：MACD-DD1-DD2，

大后天柱子的估计值为：MACD-DD1-DD2-DD3，

（2）对于抽脚棒来说

明天柱子的估计值为：MACD+DD1，

后天柱子的估计值为：MACD+DD1+DD2，

大后天柱子的估计值为：MACD+DD1+DD2+DD3

这里之所以只预估未来 3 天的柱子，是因为如果预估天数太多，误差会比较大，而且 3 天已经够用。

（二）计算未来 K 线价格的估计值，并进行比较

在上一篇《MACD 的多空临界状态》一文中，我们已经学习了 MACD 指标柱子和 K 线的对应公式，如果今天 MACD 指标柱子为 X，则对应的 K 线价格为：

$$(X*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297+REF(B,1)*325)/28;$$

已知： A:=EMA(C,12);

B:=EMA(C,26);

DIF:=A-B;

DEA:=EMA(DIF,9);

MACD:=2*(DIF-DEA);

（1）对于缩头棒来说

明天 K 线价格 XC1 的估计值为：

$$XC1:=((MACD-DD1)*1755/8+DEA*351-A*297+B*325)/28;$$

$$XA1:=A*11/13+XC1*2/13;$$

$$XB1:=B*25/27+XC1*2/27;$$

$$XDIF1:=XA1-XB1;$$

$$XDEA1:=DEA*8/10+XDIF1*2/10;$$

后天 K 线价格 XC2 的估计值为：

$$XC2:=((MACD-DD1-DD2)*1755/8+XDEA1*351-XA1*297 \\ +XB1*325)/28;$$

$$XA2:=XA1*11/13+XC2*2/13;$$

$$XB2:=XB1*25/27+XC2*2/27;$$

$$XDIF2:=XA2-XB2;$$

$$XDEA2:=XDEA1*8/10+XDIF2*2/10;$$

大后天 K 线价格 XC3 的估计值为：

$$XC3:=((MACD-DD1-DD2-DD3)*1755/8+XDEA2*351-XA2*297 \\ +XB2*325)/28;$$

如果 $XC1 > XC2$ AND $XC2 > XC3$ 为真，说明未来 K 线价格依次下跌，投资者选择做空、卖出，可以盈利；

如果 $XC1 > XC2$ AND $XC2 > XC3$ 为假，说明未来 K 线属于盘整行情，投资者最好放弃，不参与操作。

（2）对于抽脚棒来说

明天 K 线价格 SC1 的估计值为：

$$SC1:=((MACD+DD1)*1755/8+DEA*351-A*297+B*325)/28;$$

$$SA1:=A*11/13+SC1*2/13;$$

$$SB1:=B*25/27+SC1*2/27;$$

$$SDIF1:=SA1-SB1;$$

$$SDEA1:=DEA*8/10+SDIF1*2/10;$$

后天 K 线价格 SC2 的估计值为：

$$SC2:=((MACD+DD1+DD2)*1755/8+SDEA1*351-SA1*297+SB1*325)/28;$$

$$SA2:=SA1*11/13+SC2*2/13;$$

$$SB2:=SB1*25/27+SC2*2/27;$$

$$SDIF2:=SA2-SB2;$$

$$SDEA2:=SDEA1*8/10+SDIF2*2/10;$$

大后天 K 线价格 SC3 的估计值为：

$$SC3:=((MACD+DD1+DD2+DD3)*1755/8+SDEA2*351-SA2*297+SB2*325)/28;$$

如果 $SC1 < SC2$ AND $SC2 < SC3$ 为真，说明未来 K 线价格依次上涨，投资者选择做多、买入，可以盈利；

如果 $SC1 < SC2$ AND $SC2 < SC3$ 为假，说明未来 K 线属于盘整行情，投资者最好放弃，不参与操作。

以上是利用 MACD 指标过滤盘整行情的核心原理，完整的指标公式获取方式见本章结尾。

（三）多空目标位

在前面的计算过程中，我们知道了明天柱子的两种状态：（1）对于缩头棒来说，明天柱子的估计值为 $MACD-DD1$ ；（2）对于抽脚棒来说，明天柱子的估计值为 $MACD+DD1$ 。

在上一小节《MACD 的多空临界状态》中，我们学习了 K 线临界位的概念：明天的 k 线临界位，就是明天柱子等于今天柱子时对应的 K 线价格。这样，我们又知道了明天柱子的一种状态：等于今天的柱子，即 MACD。

综合以上情况，我们可以发现明天柱子的变化规律：以今天柱子 MACD 为基准，按照差值 DD1 进行变化。所以我们可以给出明天柱子的几个重要位置：MACD+DD1*2、MACD+DD1、MACD、MACD-DD1、MACD-DD1*2，并以此计算出相应的 K 线价格，分别命名为：多头第 2 目标位、多头第 1 目标位、临界位、空头第 1 目标位、空头 2 目标位。

$$D2T:=[(MACD+DD1*2)*1755/8+DEA*351-A*297+B*325]/28;$$

$$D1T:=[(MACD+DD1)*1755/8+DEA*351-A*297+B*325]/28;$$

$$LJT:=(MACD*1755/8+DEA*351-A*297+B*325)/28;$$

$$K1T:=[(MACD-DD1)*1755/8+DEA*351-A*297+B*325]/28;$$

$$K2T:=[(MACD-DD1*2)*1755/8+DEA*351-A*297+B*325]/28;$$

临界位 LJT 是明天多空争夺的焦点：

（1）如果明天 K 线价格位于临界位，说明多空力量暂时均衡；

（2）如果明天 K 线价格上涨且突破临界位，说明多头占优势，多头上涨的目标分别为：多头第 1 目标位，多头第 2 目标位。

（3）如果明天 K 线价格下跌且跌破临界位，说明空头占优势，空头下跌的目标分别为：空头第 1 目标位，空头第 2 目标位。

以上 5 个价格是十分重要的位置，有点类似战场上敌、我双方的阵地。

例如，明天盘中 K 线价格大幅度下跌，看似非常恐慌，但如果 K 线价格仍然位于临界位之上，就说明阵地仍然在多头手中，多头仍然占有优势。价格只是暂时从多头第 2 目标位或多头第 1 目标位向临界位撤退，此时投资者可以择机逢低做多，不能盲目做空。如果价格跌破临界位，说明空头开始占有优势，此时投资者可以择机逢高做空，不能盲目做多。以上就是“多空临界指标”的含义。

举一反三，我们也能以昨天柱子为基准，计算出今天 K 线的多空临界位，作为盘中操作的参考。

已知昨天柱子值为 REF(MACD,1)，前天柱子值为 REF(MACD,2)，大前天柱子值为 REF(MACD,3)，则今天柱子与昨天柱子的差值估计值为：

$$DD:=(ABS(REF(MACD,1)-REF(MACD,2))+ABS(REF(MACD,2)-REF(MACD,3)))/2;$$

今天的多空临界位分别为：

$$D2:=((REF(MACD,1)+DD*2)*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297+REF(B,1)*325)/28;$$

$$D1:=((REF(MACD,1)+DD)*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297+REF(B,1)*325)/28;$$

$$LJ:=(REF(MACD,1)*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297+REF(B,1)*325)/28;$$

$$K1:=((REF(MACD,1)-DD)*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297$$

+REF(B,1)*325)/28;

K2:=((REF(MACD,1)-DD*2)*1755/8+REF(DEA,1)*351-REF(A,1)*297

+REF(B,1)*325)/28;

第五节 MACD 与套利的隐秘联系

一、“三利”公式

在金融行业，商业银行的经营有一个三性原则，“效益性、安全性、流动性”。

效益性（也称盈利性）是商业银行经营目标的要求，是指银行在经营活动中力争取得最大限度的利润，也就是以最小的成本费用换取最大的经营成果；安全性是指银行管理经营风险，即要避免各种不确定因素对其资产、负债、利润、信誉等方面的影响，保证银行的稳健经营与发展；流动性是清偿力问题，即银行能够随时应付客户提存，满足必要贷款需求的支付能力。

在投资领域，要想获得最大利润，也有一个三利公式，“复利、凯利、套利”。

（1）在第一章《交易理念》中，我们对复利进行了讨论。复利，代表着可积累、可持续，强调“与时间为友”。

复利的计算公式为：

$$F = p * (1 + i)^n$$

例如：本金 p 为 50000 元，利率或者投资回报率 i 为 30%，投资年限 n 为 30 年，那么 30 年后所获得的本金加利息收入，按复利公式来计算就是 $F=50000 \times (1+30\%)^{30}=130999782$ 元。正是因为有了复利的存在，

利润的增长呈现出指数化特征，时间越长，威力越大。

复利原理被“股神”沃伦·巴菲特（Warren Buffett）推至了巅峰，他说“人生如滚雪球，重要的是找到很湿的雪和很长的坡”。对于投资者来说，一旦能够生存下来，就需要不断地去发展、去壮大，实现投资复利。

（2）在下一章即第七章《交易执行》中，我们将会对凯利进行研究。凯利，代表着高胜率、高赔率，强调“与概率为友”。

凯利公式为：

$$f = p - \frac{q}{b}$$

其中，

f ：为现有资金应进行下次投注的比例；

p ：为胜率，盈利次数/操作次数，也叫正确率；

q ：为败率，亏损次数/操作次数， $q = 1 - p$ ；

b ：为投注可获得的赔率，押 1 赔 b （等于平均获利金额/平均亏损金额，即盈亏比）。

凯利公式是研究在已知胜率和赔率的情况下，计算出投注的“最优资金比例”，以便使利润最大化。一般来说，胜率越高、赔率越高，下注的比例就应该越大。

索罗斯是凯利公式的集大成者。可以推断，索罗斯之所以喜欢在临

界点介入做空，是因为在临界点市场继续向前运动的可能性很低，也就是说被止损的距离很小，但是市场回归运动的可能性却很大，这就在胜率和赔率上占据了优势。

（3）套利，代表着双向操作、低风险，强调“与价差为友”。将会在本节进行详细研究。

二、投机和套利

为了更好地学习套利交易，需要结合投机交易，以便增强对比性。

（一）投机交易

投机交易（speculation），是指投机者通过预测价格变化，在认为价格上升时买进、价格下跌时卖出，然后待有利时机再卖出或买进持有的合约，以获取绝对价差收益为目的的交易行为。投机者根据自己对价格走势的判断，做出买进或卖出的决定，如果这种判断与市场价格走势相同，则投机者平仓出局后可获取利润；如果判断与价格走势相反，则投机者平仓出局后承担投机损失。由于投机的目的是赚取差价收益，所以，投机者一般只是平仓了结持有的合约，而不进行实物交割。

投机交易，属于单边交易，是保证市场正常运转不可或缺的重要组成部分。投机交易增加了市场流动性，提升了市场效率，使套期保值和套利交易得以顺畅地进行，从而使市场功能得到有效发挥。进行投机交易的关键在于对市场价格变动趋势的分析预测是否准确，由于影响市场价格变动的因素很多，特别是投机心理等偶然性因素难以预测，因此，正确判断难度较大，所以这种交易的风险较大。

（二）套利交易

套利交易（arbitrage），又叫套期图利，是指交易者利用市场上两个或多个相同或相关资产暂时出现的不合理价格关系，同时进行不同方向的买卖操作，在不合理的价格关系趋向合理时进行相反操作并获得利润的交易行为。套利交易主要通过两个合约间的相对价差变化来获利，与绝对价格水平关系不大，所以套利交易也叫价差交易（spread）。

套利交易，属于双边交易，它的经济学原理是“一价定律”（The Law Of One Price），也就是说，在竞争性市场上，对于相同的两件商品，其价格应该是相同的。否则，人们可以通过买入便宜的商品并以贵的商品的价格卖出，由此获得价差利润。这种“低买高卖”的行为就是套利。根据供需决定价格的原理，大量套利者的存在会推高定价低的商品价格而拉低定价高的商品价格，抹平不合理的价格关系，消除不合理的价差。

根据时间、空间和品种的不同，套利交易可以分为跨期套利、跨市套利、跨品种套利和期限套利。

1. 跨期套利

跨期套利（Interdelivery spreads），是指在同一市场（交易所）同时买入、卖出同一期货品种的不同交割月份的期货合约，以期在有利时机同时将这些期货合约对冲平仓获利。

跨期套利是套利交易中最普遍的一种，利用同一商品但不同交割月份之间的价差变动进行获利。当预期近期的价格将要走强的时候，买入较近月份的合约同时卖出较远月份的合约，买近卖远，即所谓的牛市套利（bull spread）；当预期近期的价格将要走弱的时候，卖出较近月份

的合约同时买入较远月份的合约，卖近买远，即所谓的熊市套利（bear spread）。而在某一商品期货系列合约中，认为中间交割月份的合约价格与两边交割月份的合约价格之间的相关关系出现差异时，建立两个方向相反、共享居中交割月份合约的跨期套利组合，即所谓的蝶市套利（butterfly spread）。

2. 跨市套利

跨市套利（Intermarket spreads），也称市场间套利，是指在某个交易所买入（或卖出）某一交割月份的某种商品合约同时，在另一个交易所卖出（或买入）同一个交割月份的同种商品合约，以期在有利时机分别在两个交易所同时对冲所持有的合约获利。

在期货市场上，许多交易所都交易相同或相似的期货商品，如芝加哥期货交易所、大连商品交易所、东京谷物交易所都进行玉米、大豆期货合约交易，伦敦金属交易所、上海期货交易所、纽约商业交易所都进行铜、铝等有色金属交易。一般来说，这些品种在各交易所间的价格会有一个稳定的差额，一旦这个稳定差额发生偏离，交易者就可通过买入价格相对较低的合约，卖出价格相对较高的合约而在这两个市场间套利，以期两市场价差恢复正常时平仓，获取利润。

3. 跨品种套利

跨品种套利（Intercommodity spreads），是指利用两种或三种不同的但相互关联的商品之间的期货合约价格差异进行套利，即同时买入或卖出某一交割月份的相互关联的商品期货合约，以期在有利时机同时将这些合约对冲平仓获利。

跨品种套利主要包括两种情况：一是相关商品之间的套利，二是原

材料与成品之间的套利，也被称为产业链套利。

（1）相关商品套利

一般来说，不同的商品因其内在的某种联系，如需求替代品、需求互补品、生产替代品或生产互补品等，使得它们的价格存在着某种稳定的合理的比值关系。但由于受市场、季节、政策等因素的影响，表现为一种商品被高估，另一种被低估，或相反，从而为跨品种套利带来了可能。例如，铜和铝都可以用来作为电线的生产原材料，两者之间具有较强的可替代性，铜的价格上升会引起铝的需求量上升，从而导致铝价格的上涨。因此，当铜和铝的价格关系脱离了正常水平时，就可以用这两个品种进行跨品种套利。具体做法是：买入（或卖出）一定数量的铜期货合约，同时卖出（或买入）与铜期货合约交割月份相同价值量相当的铝期货合约，待将来价差发生有利变化时再分别平仓了结，以期获得价差变化的收益。

（2）原材料与成品套利

这种套利也被称作裂解价差（Crack Spreads）和压榨价差（Crush spreads）套利，是由产品的上下游生产关系引申而来，如大豆生产商通过购买大豆，生产豆粕和豆油；或者原油提炼商通过购买原油，提炼汽油和取暖油等。相应地，投资者可以通过买入大豆，卖出豆油和豆粕（压榨价差套利）；或者买入原油，卖出一定量汽油和取暖油（裂解价差套利）的方式来参与这个过程。而当大豆压榨利润为负或者原油提炼利润为负时，可以进行买入成品，卖出原材料的反向裂解或压榨套利。

4. 期现套利

期现套利，是指投资者在期货和现货两个市场间的套利行为。期现

套利在空间上涉及现货市场和期货市场的交易，在时间上涉及现货市场的交易和期货市场的交割，既可以归类为跨市套利，也可以归类为跨期套利，在国内市场，它往往作为一种独立的套利方式被广泛地实践。

理论上，期货价格是商品未来的价格，现货价格是商品当前的价格，按照持有成本理论，期现价差（期货价格-现货价格）应该等于该商品的持有成本（包括资金成本和交割成本等）。一旦期现价差与持有成本偏离较大，就出现了套利机会。若期现价差大于持有成本，则买进现货同时卖出期货，等到交割日到期货市场交割，这类套利也叫做“正向期现套利”。相反，若期现价差小于持有成本，则买入期货到期后在期货市场上进行实物交割，再将交割获得的商品转到现货市场上卖出获利，亦称为“反向期现套利”。

总体来看，无论是跨期、跨市、跨品种还是期现套利，在套利操作的过程中都运用到价格的“同一性”这一确定性规律，在考虑了持仓成本、运输费用、相关性等因素的情况下，同种或者相似品种的价格存在一致性，即在一个均衡的市场条件下，根据无套利均衡的思想，同一种资产的现货价格应等于其期货价格的现值。而正是因为商品价格的“一致性”，才产生了对冲对象，不同形式的套利对冲掉的因素不同，如何通过对冲规避价格影响因素中较多的不确定性因素，留下较多的确定性因素，是评价套利策略的一个重要内容。

（三）投机和套利的区别

投机交易和套利交易的目的都是为了获得投资收益，但在操作方式上存在不同特点，主要体现在以下四个方面（以期货交易为例）。

1. 交易方式不同

期货投机交易是在一段时间内对单一期货合约建立多头或空头头寸，即预期价格上涨时做多，预期价格下跌时做空，在同一时点是单方向交易。套利交易则是在相关期货合约之间、或期货与现货之间同时建立多头和空头头寸，在同一时点是双方向交易。

2. 利润来源不同

期货投机交易是利用单一期货合约价格的波动赚取利润，而套利是利用相关期货合约或期货与现货之间的相对价格差异套取利润。期货投机者关心的是单一期货合约价格的涨跌，套利者则不关注期货合约绝对价格的高低，而是关注相关合约或期货与现货间价差的变化。

3. 风险程度不同

期货投机交易承担单一期货合约价格变动风险，而套利交易承担价差变动风险。由于相关期货合约价格变动方向具有一致性（期现套利中，期货价格和现货价格变动方向也具有一致性），因此，价差变动幅度一般要小于单一期货合约价格波动幅度，即套利交易相对投机交易所承担的风险更小。

4. 交易成本不同

由于套利者在交易时承担的风险相对较小，而投机者在交易中却承担较大的风险，所以，国际上，期货交易所为了鼓励套利交易，通常针对套利交易收取较低的保证金，而针对投机交易收取较高的保证金。

三、MACD、投机和套利的联系

经过前面的学习，我们已经知道了投机交易、套利交易各自的优缺点。投机交易使用范围广泛，适用任何市场，但风险较大；套利交易风

险更低，利润更稳定，但需要多空双向同时交易，不适合股票等单边做多的市场。

那么，有没有办法对投机交易进行改良，使其也具有套利交易的优点呢？办法就是：利用 MACD 从套利的角度去投机。

根据前面章节对 MACD 的学习，我们知道 MACD 指标主要是反映 12 日均线、26 日均线之间的聚合离散状况。这里做一个假设：如果把 12 日均线、26 日均线分别作为单个合约 A、B 来考虑，那么会产生什么新思路呢？

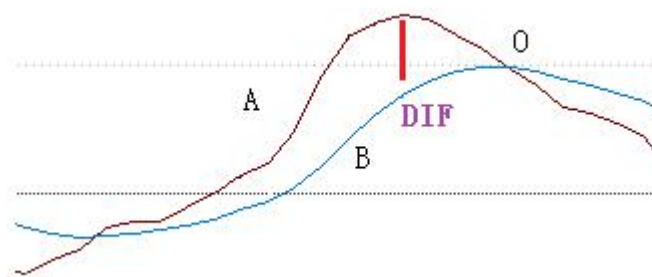


图 6-5-1

如图 6-5-1 所示，两个合约的当前价差为 $DIF=A-B$ ，如果我们判定价差 DIF 未来会缩小，那么就应该卖出 A 合约、买入 B 合约，锁定相对价差。等价差为 0 时（即 A、B 死叉），再分别平仓，从而获取利润。这不就是套利交易吗？所以从这个角度来看，MACD 指标表面上是在做投机交易，其实是在做 12 日均线、26 日均线的价差套利。

我们知道，MACD 指标的计算过程为：先计算 12 日均线、26 日均线的价差，即 DIF ；再计算 DIF 、 DEA （ DIF 的 9 日均线）的价差，即柱子。观察 MACD 指标，柱子和 DIF 作为两个重要的价差变量，具有如下特点：

1. 价差比价格更容易预测

(1) 对于柱子来说，红柱、绿柱一般都是均匀地伸长或缩短，与杂乱的 K 线价格相比，柱子的形态更加稳定。

(2) 对于 DIF 线来说，它总是围绕 0 轴上下震荡，要么回归 0 轴，要么偏离 0 轴，与杂乱的 K 线价格相比，DIF 线的走势更加规律。

由于柱子、DIF 线的变化具有一定的规律性，不像价格变化那样频繁和突然，可以根据现在价差的变化趋势，来判断今后的价差将要扩大还是缩小。相对来说，预测今后价差的变化趋势比预测今后价格的涨跌要容易得多。

2. 利用价差可以反推价格

在前面的章节中，我们学习过 MACD 的正向、反向推导过程。如图 6-5-2 所示。



图 6-5-2 MACD 的正向、反向推导

也就是说，利用稳定、快速的柱子变化，可以反推稳定、快速的 DIF 变化，再反推杂乱的 K 线变化。

关于 MACD 的柱子变化，有四大经典柱子：

（1）缩头棒出现，柱子收敛、缩短，DIF 与 DEA 价差缩小，K 线下跌或盘整。

（2）抽脚棒出现，柱子收敛、缩短，DIF 与 DEA 价差缩小，K 线上涨或盘整。

（3）杀多棒出现，柱子发散、变长，DIF 与 DEA 价差扩大，K 线下跌。

（4）轧空棒出现，柱子发散、变长，DIF 与 DEA 价差扩大，K 线上涨。

关于 MACD 的 DIF 线变化，可分为 0 轴的偏离、回归、穿越：

（1）DIF 线回归 0 轴，12 日与 26 日均线价差缩小，K 线回归 60 均线。

（2）DIF 线离开 0 轴，12 日与 26 日均线价差扩大，K 线远离 60 均线。

（3）DIF 线穿越 0 轴，12 日与 26 日均线交叉，K 线正好穿越 60 均线。

通过上面的学习，相信大家已经能够理解 MACD 与套利的隐秘联系。根据 MACD 的原理，从价差的角度去看行情，关心的就不再是价格的涨跌，而是价差是扩大了还是缩小了、价差的变化是否有规律等问

题。也就是说，MACD 把投机交易“变相”转化成了套利交易。

套利交易并不是趣味性很高的交易方法，但风险小、难度低。将很小的利益一点一滴地积累起来，积少成多，这就是价差套利。后藤康德说“在简单的地方、用简单的方法赚钱，这是专业的操盘手。在难做的地方，专家是不会出手的”。



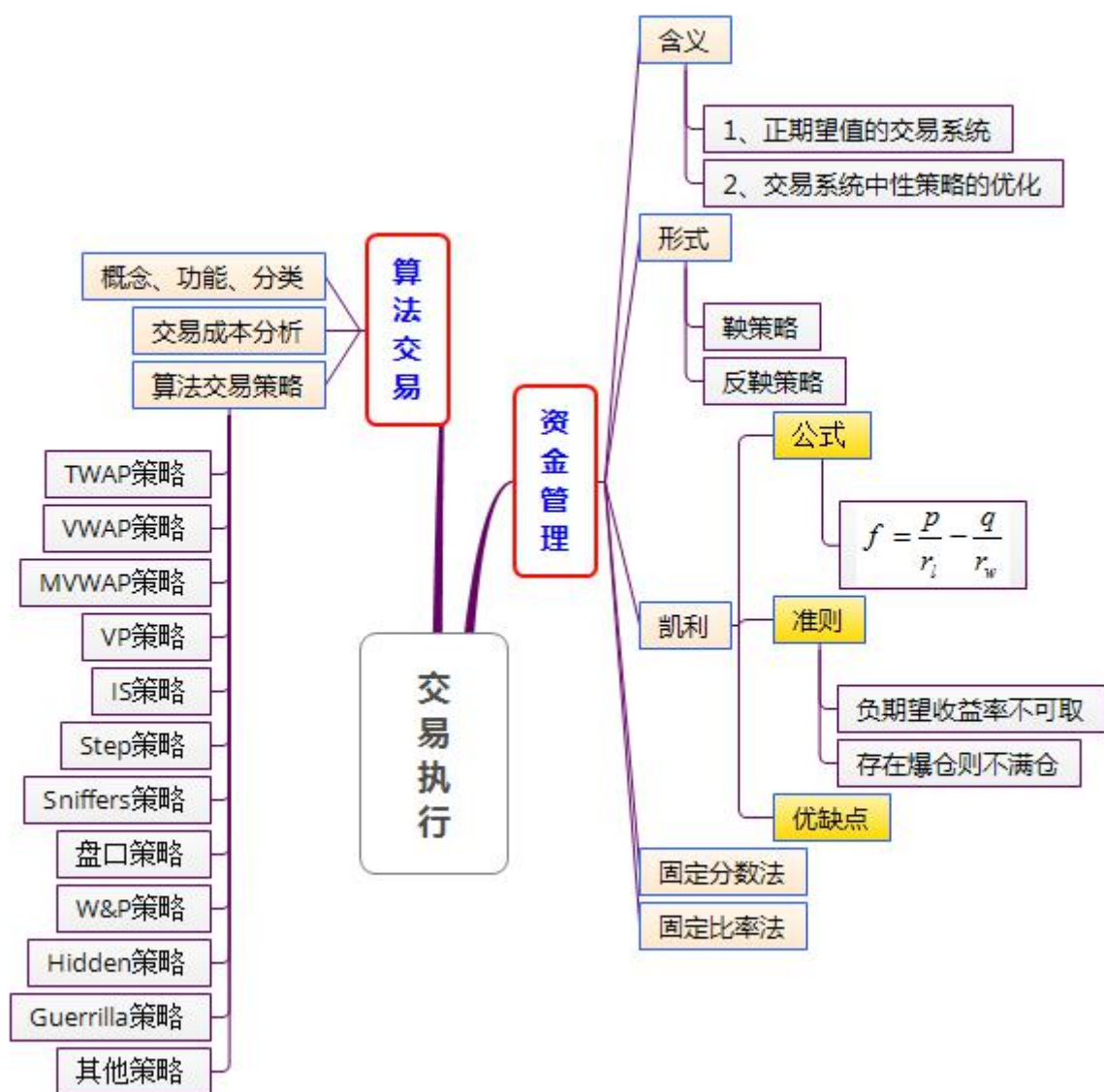
扫一扫，和我一起学《超简交易》

回复“dkzb”，获取多空临界指标。

回复“ptmacd”，获取本章精美导图及讲解视频。

第七章 交易执行

如果一个赌局存在把所下赌注全部输掉的可能，则无论这种可能性多么小，最优的选择是永远不满仓。



第一节 资金管理

在前面的章节中，即交易决策阶段，我们对行情进行分析，发现了交易机会。现在我们进入了交易执行阶段，首先要对这些交易机会进行排序，分配不同的资金，即资金管理。

在这里，资金管理有两层含义：

（1）资金管理的前提是正期望值的交易系统。

所谓正期望值的交易系统，是指在前期交易决策阶段要发现高胜率、高赔率的交易机会，使交易系统的收益期望值为正，按照大数法则，投资者多次交易之后才有可能稳定盈利。如果交易系统的期望值为负，那么靠资金管理是无法把负期望值转变成正期望值的。

（2）资金管理是对交易系统中性策略的优化。

所谓中性策略（Neutral strategy），是指在交易系统中，针对每次交易机会都使用相同的资金，并不区别对待。而资金管理却相反，它针对每次交易机会分配不同的资金，目的是为了实实现利润最大化、风险最小化，是对中性策略的优化。

资金管理主要有两种形式：鞅策略（Martingale strategy）和反鞅策略（Anti-Martingale strategy）。具体来说，鞅策略是在交易亏损之后增加投注资金，一旦获得盈利，投注资金会回到起始水平；反鞅策略则是在交易盈利之后增加投注资金，而在交易亏损之后减少投注资金。

一、鞅策略和反鞅策略

（一）鞅策略

鞅（Martingale，也叫马丁格尔）一词如何产生一直是一个谜，很可能起源于法国南部普罗旺斯地区一个叫马蒂格（Martigues）的小镇，距离欧洲博彩之都蒙特卡罗 200 公里。那里的居民因为其奇怪的行为而著称于世，其中一种奇怪的行为就是在赌博输了之后加倍下注。

鞅策略的典型应用是在赔率为 1（或接近 1）的投注上，比如百家乐中的押闲或押庄，轮盘赌桌中的押红或押黑。鞅策略基于这样一种假设：亏损不可能无限次地发生，连续亏损的可能性有多大，下一次盈利的可能性就有多大，所以鞅策略将下一次的投注额设定位上一次亏损额的 2 倍。

假设一个人第一次的投注资金为 1，如果他输了，那么下一次他就会把投注额增加到 2，如果又输了，再下一次就会增加到 4，然后依次是 8，16，32，64……，以此类推，直到他最终获利的那次，而那次获利能够弥补之前所有的损失。可以看到，投注额是这样一个序列 1，2，4，8，16，32，64……，即 2^0 ， 2^1 ， 2^2 ， 2^3 ， 2^4 ， 2^5 ， 2^6 …… 2^{n-1} 。如果他一直连输，那么第 20 次需要投注的资金为 $2^{19}=524288$ ，第 21 次需要投注的资金为 $2^{20}=1048576$ ，让人咋舌！

值得注意的是，如果他第二次交易获利的话，他的获利额即为 2，减掉第一次交易中损失的 1，那么他的实际获利额为 1。如果第二次交易仍然亏损，那么两次交易的亏损总额即为 $1+2=3$ ，第三次交易获利的话，他的实际获利额仍然是 $4-3=1$ 。如果第三次交易还是亏损，那么前三次交易的亏损总额即为 $1+2+4=7$ ，第四次交易获利的话，其实际获利额还是 $8-7=1$ 。按照这种假设进行下去，当其最终获利的时候，其实际

获利额永远是 1，也就相当于其第一次交易的获利额。从利润的角度来看，鞅策略的利润有限，难以实现“利润最大化”这一目标。

下面我们从风险的角度再来分析。假设我们有 100 元，第一次投注金额为 1 元，也就是说最初的投注比例为 1%，而且成倍增长。表 7.1 的数据即是资金的变动情况。

表 7.1 资金变动表

连续亏损次数	剩余资金	下次交易的投注比例	风险百分比
0	100%	1%	1%
1	99%	2%	2%
2	97%	4%	4.1%
3	93%	8%	8.6%
4	85%	16%	18.8%
5	59%	32%	54.2%
6	37%	37%（小于 64%）	100%
7	0	0	

从表 7.1 中可以得知，连续亏损 6 次后，玩家应当投注的金额为初始资金的 64%，但剩余资金仅有 $1-1\%-2\%-4\%-8\%-16\%-32\%=37\%$ ，所以只能投注 37%；连续亏损 7 次后，玩家的资金为 0。

如果提高投注比例，这个资金缩水的过程还会显著加速，表 7.2 将最初的投注比例设定为 3%。

表 7.2 资金变动表

连续亏损次数	剩余资金	下次交易的投注比例	风险百分比
0	100%	3%	3%
1	97%	6%	6.1%
2	91%	12%	13.2%
3	79%	24%	30.4%
4	55%	48%	87.3%
5	7%	7%（小于 96%）	100%
6	0	0	

从表 7.2 中可以得知，连续亏损 5 次后，玩家应当投注的金额为初始资金的 96%，但剩余资金仅有 $1-3\%-6\%-12\%-24\%-48\%=7\%$ ，所以只能投注 7%；连续亏损 6 次后，玩家的资金为 0。

可想而知，如果将投注比例设定为 5% 的话，得到的结果会更糟，如表 7.3 所示，连续亏损 5 次后，玩家的资金为 0。

表 7.3 资金变动表

连续亏损次数	剩余资金	下次交易的投注比例	风险百分比
0	100%	5%	5%
1	95%	10%	10.5%
2	85%	20%	23.5%
3	65%	40%	61.5%
4	25%	25%（小于 80%）	100%
5	0	0	

通过以上分析，我们可以知道，在鞅策略中，拥有资金越少的人承担的风险反而越大，难以实现“风险最小化”这一目标。投资者如果按照鞅策略进行交易，一旦碰上长期连续的交易损失，很容易爆仓，投资者最好放弃这个策略。

（二）反鞅策略

反鞅策略与鞅策略相反，它是在交易盈利之后增加投注资金，而在交易亏损之后减少投注资金。其实说白了，就是在运气好的时候增加赌金，运气差的时候减少赌金。

为了更好地帮助您理解并运用这种策略，我们来做一个简单的假设：保持每次投注资金的比例不变，即保持投注资金占剩余资金总额的比例不变，那么赌输之后投注资金会减少、赌赢之后投注资金会增加。

如果一个玩家最初拥有 100 元，每投注 1 元，获利 1.5 元或者亏损 1 元。他将风险资金比例设定为 1%，如果第一次输了，那么他剩余的资金即为 99 元，下一次的 risk 资金比例仍为 1%，也就是说其 risk 资金为 0.99 元，这与最初的风险资金 1 元相比有所减少；反之，如果他第一次赢了，根据此前制定的规则，他会赢得 1.5 元，那么此时他所拥有的资金总额为 101.5 元，因为 risk 资金比例仍然是 1%，所以他在下次交易中承担的风险资金为 1.015 元，这与最初的风险资金 1 元相比有所增加。由此可以看出，如果 risk 资金的比例固定，玩家每次承担的风险资金会随着资金总额的变化而变化。

反鞅策略有两大关键特征，简称为“赢冲输缩”：

（1）盈利时扩大交易，利润呈几何级数增加，可以实现“利润最大化”这一目标。

（2）亏损时减少交易，仓位降低了，风险自然降低，可以实现“风险最小化”这一目标。

反映策略虽然有以上两大好处，但在一系列交易损失或利润下降过程中深受所谓的“非对称杠杆”之害。非对称杠杆意味着在遭受损失时，弥补损失的能力下降。假设初始资金为 X，第一次交易亏损，第二次交易盈利，要达到初始资金水平，则 $X \cdot (1 - \text{损失率}) \cdot (1 + \text{收益率}) = X$ ，所以，

$$\text{收益率} = \text{损失率} / (1 - \text{损失率})$$

也就是说，如果遭受 10% 的资金损失，你将需要 $0.1 / (1 - 0.1) = 11.1\%$ 的收益来弥补。如果遭受 50% 的资金损失，你将需要 $0.5 / (1 - 0.5) = 100\%$ 的收益来弥补。

其实不只是反映策略具有“非对称杠杆”现象，中性策略、鞅策略也一样。但因为反映策略要求在交易亏损之后减少投注资金（或降低仓位），反映策略要想恢复到原来的收益率，需要比中性策略（保持不变的交易规模）、鞅策略（更大的交易规模）耗费更多的时间和精力。虽然反映策略有这样一个缺点，但也可以通过其他方法进行改善，比如：提高交易机会的胜率、赔率；利润资金曲线的移动平均线减少资金回撤；使交易仓位的变化呈宽台阶式。

反映策略是资金管理的正确策略，也是我们后续章节中的各种资金管理方法的基础。在本节中，为了便于理解，我们将反映策略的风险资金比例设定为 1%，那么有没有一个可以实现利润最大化的最优比例？在下一节中我们将会给出答案。

二、凯利公式

在上一节的反鞅策略中，为了简单，我们将投注资金的比例设为1%，并没有考虑哪个比例可以使利润最大化。那么，如何确定使利润最大化的比例呢？这需要用到凯利公式。

1956年7月，美国贝尔实验室的科学家约翰·拉里·凯利（John Kelly）在《贝尔系统技术期刊》发表了《信息速率的新解读》一文，提出了著名的“凯利公式”（Kelly formula），可用于计算每次游戏中应投注的资金比例。1960年，爱德华·索普（Edward O. Thorp, 1932-）在美国《国家科学院文献》发表了《二十一点的最佳策略》一文，对凯利公式进行了应用。1961年，L Breiman 证明了使用凯利公式所产生的财富，从长期看远超过采用其他效用函数产生的财富。凯利公式逐渐引起了众人注意，随后被广泛应用到很多地方，比如体育博彩、21点、股票市场等。

（一）凯利公式的一般形式

$$f = \frac{p}{r_l} - \frac{q}{r_w}$$

其中，

f ：为现有资金应进行下次投注的比例；

p ：为胜率，盈利次数/操作次数，也叫正确率；

q ：为败率，亏损次数/操作次数， $q = 1 - p$ ；

r_w ：为赌赢时的净收益率，表示资产从 1 增加到 $1+r_w$ ， r_w =获利额/投注资金；

r_l ：为赌输时的净损失率，表示资产从 1 减少到 $1-r_l$ ， r_l =亏损额/投注资金。

例如，如果一个系统在 100 次交易中赢了 57 次，输了 43 次，那么它的胜率就是 57%（ $p = 0.57$ ）；如果每投注 1 元，赌赢时的净收益率为 30%（ $r_w = 30\%$ ，获利额为 0.3 元），赌输时的净收益率为 -20%（ $r_l = 20\%$ ，亏损额为 0.2 元），根据上面的凯利公式，应投注的最优资金比例为：

$$f = \frac{p}{r_l} - \frac{q}{r_w} = \frac{0.57}{0.1} - \frac{0.43}{0.3} = 1.42$$

也就是说，投注资金为 142%，投资者可以采用杠杆交易，放大投注资金，从而赢得更多利润。

（二）凯利公式的两条准则

1. 投资准则一：如果一个赌局的期望收益率为负，最优的选择是不参与投资。

设赌局的期望收益率为 $E(r)$ ，有：

$$E(r) = p \cdot r_w + q \cdot (-r_l) = p \cdot r_w - q \cdot r_l$$

所以，

$$f = \frac{p}{r_l} - \frac{q}{r_w} = \frac{p \cdot r_w - q \cdot r_l}{r_l \cdot r_w} = \frac{E(r)}{r_l \cdot r_w}$$

显然， f 与 $E(r)$ 成正比，即：

(1) 当期望收益率 $E(r) > 0$ 时， $f > 0$ ，表示参与投资；

(2) 当期望收益率 $E(r) < 0$ 时， $f < 0$ ，表示不参与投资。

2. 投资准则二：如果一个赌局存在把所下赌注全部输掉的可能，则无论这种可能性多么小，最优的选择是永远不满仓。

(1) 存在输的可能，说明 $q > 0$ ，那么 $p = 1 - q < 1$ ；

(2) 把所下赌注全部输掉，说明 $r_l > 1$ ，那么假设下注为 1 元，则将输掉 $1 \cdot r_l \geq 1$ 元。

根据凯利公式可以得到：

$$f = \frac{p}{r_l} - \frac{q}{r_w} < \frac{p}{r_l} \leq p < 1$$

$f < 1$ 表明不能投资所有的资金，即满仓或孤注一掷。

（三）凯利公式的特殊形式

在凯利公式中，如果 $r_l=1$ ， $r_w=b$ ，则可以得到凯利公式的特殊形式：

$$f = \frac{p}{r_l} - \frac{q}{r_w} = p - \frac{q}{b}$$

其中，

f ：为现有资金应进行下次投注的比例；

p ：为胜率，盈利次数/操作次数，也叫正确率；

q ：为败率，亏损次数/操作次数， $q=1-p$ ；

b ：为投注可获得的赔率，押 1 赔 b （等于平均获利金额/平均亏损金额，即盈亏比）。

注意，这个凯利公式更广为人知，因为它被广泛运用于彩票、轮盘赌、21 点、抛硬币等概率游戏。这些概率游戏具有共同特征：如果赌输了，损失投注资金，如果赌赢了，获利 b 倍的投注资金。

比如：对于抛硬币游戏来说，假设我们每投注 1 元，硬币正面朝上获利 2 元，硬币反面朝上损失 1 元，那么 $p=50\%$ ， $q=50\%$ ， $b=2$ ，则：

$$f = 0.5 - \frac{0.5}{2} = 0.25$$

也就是说，每次投注资金应为剩余资金的 25%。

观察凯利公式的特殊形式，我们可以发现：

$$(1) \quad f = p - \frac{q}{b} < p < 1, \text{ 所以永远不能满仓交易。这其实也包含}$$

在“凯利公式投资准则二” $r_i \geq 1$ 的情形之中。

(2) f 与 p 、 b 成正比，胜率 p 越高、赔率 b 越高，下注的比例 f 就越大，所以投资者需要尽可能地提高交易系统的胜率和赔率，才可以增大交易资金。

（四）凯利公式的优缺点

凯利公式的优点是，通过统计系统获胜的次数、盈利与亏损相比是多还是少，可以用来确定使利润最大化的最优比例，方法比较简单，效果比较显著。美国著名的期货交易员拉瑞·威廉姆斯（Larry R. Williams）就是凭借凯利公式在罗宾斯杯期货交易冠军赛中获得总冠军的。1987 年，他在不到一年的时间里使 1 万美元变成了 110 万美元。

这一结果固然令人震惊，但同样是拉瑞·威廉姆斯，在后来连续几次失利后，果断地放弃了凯利公式。

这是为什么呢？

我们知道，凯利公式是在已知胜率和赔率的情况下，计算“最优比例”以实现利润最大化的一种数学方法。在赌场中，获胜的概率是相对固定的，比如猜硬币的正反，获胜的概率是 50%，而且赔率也是事先约定好的，所以凯利公式应用起来比较方便。

然而在证券市场中，获胜的概率以及盈亏比都是不可预知的，所以只能通过对历史交易的统计来进行计算，获利金额与损失金额则是选取过去一段时间内的平均获利金额以及平均损失金额，所以统计获得的胜率、赔率都是一个均值，而均值是无法应对小概率事件的。当交易系统在未来遇到最不利情况，发生次数较多或者大幅度的亏损，根据胜率、赔率的均值计算出的“凯利比例”就显得太大了。投注资金仓位过重，会造成大额亏损，从而导致账户资金大幅回撤、甚至爆仓。

当然，虽然凯利公式有这样的缺点，但它仍然是有积极意义的。当投资比例小于“凯利比例”时，账户资金的几何增长率较低，并且随着投资比例的增大有所提高，当达到最优比例——“凯利比例”时取得最大值；投资比例超过“凯利比例”并继续增加，账户资金的几何增长率反而下降，并且会出现负值。我们可以把“凯利比例”视为一个“上限”，确保投资比例不会超过它。

正如拉瑞·威廉姆斯所说：“如果你想长期交易，就需要使用一种更加谨慎、风险更小的资金管理方法；而如果你只想大赚一笔，使用凯利公式就行。”

三、固定分数法

在前一节中，我们介绍了凯利公式，它试图适应系统的特征，单纯地根据统计数据来调整投入资金的数额，以实现利润最大化，但并没有考虑最不利情况，具有一定的风险性。

对于投资者来说，实现利润固然重要，但同时也得防范风险。接下来我们将要介绍的几种方法正是从可能出现的最不利情况（即该系统迄

今为止的最差纪录）出发，并试图利用这一最差表现的各项数据，来调整入市数额，以便最大程度地减少损失。

固定分数法（Fixed Fractional）是资金管理中最流行，同时也相对简单的一种方法，它有多种表现形式，但都是建立在同一原则基础上的，就是要限定每次交易的风险比例，即所谓的“分数”或者 f 。假设风险比例为 2%，意思是说，对于每一次交易，最多允许账户余额 2% 的资金存在风险。

（一）公式定义

固定分数法与凯利公式不同，它并不涉及到交易系统的各项参数，却要考虑投资者的心理素质及其可承受的损失数额。固定分数法的公式为：

$$\text{风险资金} = \text{可用资金} \times \text{风险比例}$$

$$\text{合约数量} = \text{风险资金} / \text{止损额}$$

其中，

（1）风险资金，为可用资金中可能遭受交易损失的部分，所占百分比称为“风险比例”，即 f 。

（2）止损额，可以设定为单笔合约的理论亏损额。

（3）用风险资金除以止损额，即可得到我们能买进的合约数量。

为了便于理解，我们举个简单的例子。

假设我们有 10 万元，设定系统的止损额为 1250 元，也就是说每笔合约的理论亏损额为 1250 元，

(1) 如果我们可以承受的风险比例为 10%，也就是说，我们可以承受的风险资金为 1 万元，那么我们可以买进 8 份合约（ $10000/1250=8$ ）。

(2) 如果我们可以承受的风险比例为 7%，风险资金即为 7000 元，那么我们可以买进 5 份合约（ $7000/1250=5.6$ ，采取保守做法，忽略小数部分）。

(3) 如果我们可以承受的风险比例为 1%，风险资金即为 1000 元，那么我们可以买进 0 份合约，即不能参与交易（ $1000/1250=0.8$ ，采取保守做法，忽略小数部分）。

(4) 当然，我们可以承受的最大风险比例为 100%，风险资金即为 10 万元，那么我们最多可以买进 80 份合约（ $100000/1250=80$ ）。

(二) 固定倍数

在固定分数法中，风险比例 f 指的是风险资金占可用资金的百分比，是一个固定分数，

$$f = \text{风险资金} \div \text{可用资金}$$

如果对 f 求倒数，可以得出，

$$1/f = \text{可用资金} \div \text{风险资金}$$

在这里，我们可以把 $1/f$ 称为“固定倍数”，它表示：可用资金是风险资金的 $1/f$ 倍，每 1 份风险资金的背后需要有 $1/f$ 倍的可用资金予以支持。因此，固定分数法也可以称为“固定倍数法”。

例如，假设系统的止损额为 1250 元，风险比例 $f=10\%$ ，则 $1/f=10$ ，

(1) 如果投资者想要买入 1 份合约，则需要承受的风险资金为 1250 元（1 份止损额， 1×1250 ），那么投资者需要的可用资金为 12500 元（10 倍的风险资金， 10×1250 ）。

(2) 如果投资者想要买入 2 份合约，则需要承受的风险资金为 2500 元（2 份止损额， 2×1250 ），那么投资者需要的可用资金为 25000 元（10 倍的风险资金， 10×2500 ）。

(3) 如果投资者想要买入 5 份合约，则需要承受的风险资金为 6250 元（5 份止损额， 5×1250 ），那么投资者需要的可用资金为 62500 元（10 倍的风险资金， 10×6250 ）。

特别的，在第一种情况中，我们把投资者买入 1 份合约需要的可用资金 12500 元，称为“最小投资额度”。它的意思是说，买入一份合约最少需要 12500 元。投资者的账户每增加 12500 元，就可以多买进一份合约。

由于可用资金是风险资金的 $1/f$ 倍，而 1 份合约的风险资金正好等于止损额，所以，最小投资额度的计算公式为：

$$\text{最小投资额度} = (1/f) \times \text{止损额}$$

对于投资者来说，一旦提前设定好了止损额、风险比例 f ，投资一个合约所需要的资金——最小投资额度——就是一个固定金额，即 $1/f$ 倍的止损额，所以固定分数法又可以称为“固定金额法”。

（三）最大损失

固定分数法是利用假设的止损额确定操作的合约数，在以上例子中，使用的是系统的理论亏损额，但这在实际操作中并非总是合适的，因为实际亏损额经常会由于股市的开盘缺口、市场的快速下跌和系统管理的技术问题等，超过理论亏损额。为此，1989年拉瑞·威廉姆斯（Larry R. Williams）提出将系统的最大亏损额应用于“固定分数法”。

$$\text{风险资金} = \text{可用资金} \times \text{风险比例}$$

$$\text{合约数量} = \text{风险资金} \div \text{最大损失}$$

假设你的账户资金有3万元，可以承受的风险比例为10%，那么对于每笔交易，你愿意承受3000元的损失（ $30000 \times 10\%$ ）。如果你采用的策略的最大损失（或者预计最大损失）为2000元，那么你能只能买入1份合约（ $3000 \div 2000 = 1.5$ ，采取保守做法，忽略小数部分）。

（四）市场波幅

与“最大损失法”不同，“市场波幅法”把市场的波动幅度视为风险，并利用它来确定合约的数量。理查德·丹尼斯（Richard Dennis，1949-）1983年在其著名的海龟（Turtle）交易系统使用了这一方法。范·撒普（Van K. Tharp）博士1999年在其畅销书《通向金融王国的自由之路》一书中也介绍了这一理念。

$$\text{风险资金} = \text{可用资金} \times \text{风险比例}$$

$$\text{合约数量} = \text{风险资金} / \text{市场波幅}$$

市场波幅是指一定时期内的市场波动情况，一般可以采用 ATR 指标来衡量。ATR 指标（Average True Range 平均真实波幅），是由威尔斯·威尔德（J.Welles Wilder）1978 年在其《技术交易系统的新概念》一书中发明的。ATR 指标的计算方法为：

1. TR（True Range，真实波幅）是下列 3 个等式的最大值。

$$(1) TR=H-L$$

$$(2) TR=H-CI$$

$$(3) TR=PC-L$$

其中，

H：今日最高价 High；

L：今日最低价 Low；

PC：前一日的收盘价 Previous Close；

真实波幅 TR 取 3 个等式的最大值，是为了将市场跳空开盘造成的缺口也考虑进去。如图 7-1-1 所示。

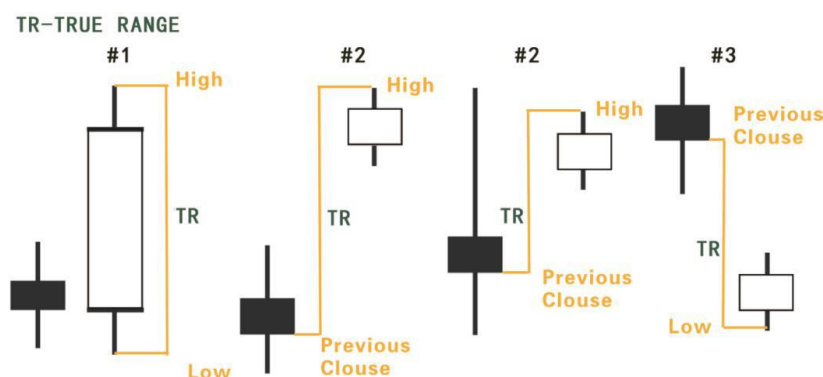


图 7-1-1 真实波幅（TR）

2. ATR 是 TR 给定时间内 N（默认为 14 天）的移动平均值。

关于 N 的取值，不同的使用者习惯不同，10 天、20 天、30 天乃至 60 天都有。最好是将衡量波动幅度与交易时间期限相匹配。短期交易者可以使用日作为衡量标准，而长期交易者可以使用周、月作为衡量标准。

ATR 指标的代码如下：

```
TR1:MAX(MAX((HIGH-LOW),ABS(REF(CLOSE,1)-HIGH)),ABS  
(REF(CLOSE,1)-LOW));
```

```
ATR:MA(TR1,N);
```

让我们看一个例子。假设账户资金有 10 万元，可以承受的风险比例为 5%，则风险资金为 5000 元。如果某个股票当前 14 天的平均真实波幅是 3 元，那么投资者最多可以买入 $5000 \div 3 = 1666.66$ 股，取整则是 1600 股，即 16 手。

根据以上分析，我们可以知道，“市场波幅法”的逻辑是：交易的合约数量会随着市场波幅的变化而变化。当市场波动剧烈，幅度变大，则减少交易数量，因为市场充满风险。反之，当市场开始走稳，幅度变小，则增加交易数量，因为市场正在改善。

“市场波幅法”是一种比较保守的方法，当市场波动幅度变大时，不管波动方向对投资者是有利的还是不利的，它都降低仓位数量，这就严格控制了账户风险，但凡事有利也有弊，它也放弃了市场波动方向有利时的大幅利润。

比较“最大损失法”和“市场波幅法”，前者更加通俗易懂，使用起来也比较方便，但也要求投资者对市场方向的判断具有较高的准确性。

四、固定比率法

固定比率法（Fixed Ratio）是由瑞恩·琼斯（Ryan Jones）1999 年在其所著的《交易游戏》一书中提出的一种资金管理方法。

琼斯认为使用固定分数法，最初合约的增速很慢，需要很长的时间；一旦累积到一定数额以后，合约的增速会突然加快，这可能会导致某些交易者难以忍受的巨大回撤。为了改善这些状况，琼斯提出了固定比率法。

（一）公式定义

固定比率法要求交易者根据一个“固定比率”调整交易合约的数量。如果固定比率为 1:5000，这意味着要增加一份合约，当前每份合约需获利 5000 元，而每份合约的增长量通常被称为“ Δ 值”（delta 德尔塔）。固定比例法的计算公式为：

$$\text{下一个账户水平} = \text{当前账户水平} + (\text{当前合约数量} \times \Delta)$$

也就是说，

$$\text{交易第 2 份合约所需资金} = \text{交易第 1 份合约所需资金} + 1 \times \Delta$$

$$\text{交易第 3 份合约所需资金} = \text{交易第 2 份合约所需资金} + 2 \times \Delta$$

$$\text{交易第 4 份合约所需资金} = \text{交易第 3 份合约所需资金} + 3 \times \Delta$$

交易第 5 份合约所需资金 = 交易第 4 份合约所需资金 + $4 \times \Delta$

以下依此类推……

举例来说，假设我们的初始资金有 10 万元， Δ 设为 1 万元，最开始我们买进 1 份合约，下面就是我们交易所需要的资金。

交易第 1 份合约：10 万

交易第 2 份合约：10 万 + 1×1 万 = 11 万

交易第 3 份合约：11 万 + 2×1 万 = 13 万

交易第 4 份合约：13 万 + 3×1 万 = 16 万

交易第 5 份合约：16 万 + 4×1 万 = 20 万

交易第 6 份合约：20 万 + 5×1 万 = 25 万

交易第 7 份合约：25 万 + 6×1 万 = 31 万

依此类推……

在固定比率法中只有一个变量，即“ Δ 值”（每份合约的增长量）。很显然，“ Δ 值”越低，合约数量增长越快；“ Δ 值”越高，合约数量增长越慢。

关于“ Δ 值”的设定，琼斯提出可以设定为系统历史最大跌幅的一半，理由是当出现最大跌幅时，交易的合约数量减少不会超过两个，账户受“非对称杠杆”的影响比较小，更容易挽回损失、回到之前的水平。

（二）对比分析

为了深刻理解固定比率法，这里将固定分数法和固定比率法进行对比分析。

假设我们拥有 10 万元，风险比例 f 为 10%，单笔合约最大亏损额为 5000 元，系统的历史最大跌幅为 2 万元。

1. 固定分数法

（1）最初的风险资金为 $100000 \times 10\% = 10000$ 元，那么可以买进 $10000/5000 = 2$ 份合约。

（2）最小投资额度为 $(1/f) \times \text{止损额} = 10 \times 5000 = 50000$ 元，也就是说，要多买进 1 份合约，账户需要增加的利润为 50000 元，即 10 倍的最大亏损额，是一个“固定值”。

固定分数法的合约数量变化如下表 7.4 所示：

当账户的合约数量为 2 时，要实现账户利润 50000 元，则每份合约需盈利 25000 元；

当账户的合约数量为 3 时，要实现账户利润 50000 元，则每份合约需盈利 16667 元；

当账户的合约数量为 4 时，要实现账户利润 50000 元，则每份合约需盈利 12500 元；

当账户的合约数量为 5 时，要实现账户利润 50000 元，则每份合约需盈利 10000 元；

依此类推……

表 7.4 固定分数法

合约数量	所需账户余额	每份合约需盈利
2	100000	25000
3	150000	16667
4	200000	12500
5	250000	10000
6	300000	83334
7	350000	7143
8	400000	6250
9	450000	5556
10	500000	...
...	...	

可以看出，随着合约数量的增长，要多买进 1 份合约，每份合约需要实现的盈利在不断变小，是一个“递减值”。也就是说，在起始阶段，合约数量的增长会比较缓慢；到了后期，合约数量的增长会越来越容易。当合约数量积累到一定数额，一旦碰上不利行情，就会导致账户资金的大幅回撤。

2. 固定比率法

(1) 最初可以买进 1 份合约。

(2) Δ 值=1/2×20000=10000 元，也就是说，要多买进 1 份合约，每份合约需盈利 10000 元，是一个“固定值”。

固定比率法的合约数量变化如下表 7.5 所示。

表 7.5 固定比率法

合约数量	所需账户余额	账户利润需增加
1	100000	10000
2	110000	20000
3	130000	30000
4	160000	40000
5	200000	50000
6	250000	60000
7	310000	70000
8	380000	80000
9	460000	90000
10	550000	100000
...	...	...

当账户的合约数量为 1 时，每份合约需盈利 10000 元，则账户利润需增加 10000 元，即 1 倍 Δ ；

当账户的合约数量为 2 时，每份合约需盈利 10000 元，则账户利润需增加 20000 元，即 2 倍 Δ ；

当账户的合约数量为 3 时，每份合约需盈利 10000 元，则账户利润需增加 30000 元，即 3 倍 Δ ；

当账户的合约数量为 4 时，每份合约需盈利 10000 元，则账户利润需增加 40000 元，即 4 倍 Δ ；

当账户的合约数量为 5 时，每份合约需盈利 10000 元，则账户利润需增加 50000 元，即 5 倍 Δ ；

依此类推……

可以看出，随着合约数量的增长，要多买进 1 份合约，账户需要增加的利润在不断变大，是一个“递增值”。

3. 对比结果

根据以上分析，将固定分数法与固定比率法进行对比，可以得出，要实现多买进一份合约：

（1）从“账户利润增加”的角度看，固定比率法是一个“固定值”（即固定倍数的最大止损额），固定比率法是一个“递增值”（即递增倍数的“ Δ 值”），后者更加保守，风险更低。

（2）从“每份合约盈利”的角度，固定分数法是一个“递减值”，固定比率法是一个“固定值”，前者更加激进，风险更高。

所以，与固定分数法相比，固定比率法是一个比较保守的资金管理方法，值得使用。但固定比率法也有其缺点，就是只有一个变量“ Δ 值”，不像固定分数法可以通过风险比例 f 直观地了解账户目前的风险。

（三）递减值

既然固定分数法、固定比率法各有其优缺点，那么有没有办法把两者的优点结合起来呢？

根据前面的分析，我们知道，从“账户利润增加”的角度看，固定比率法是一个“固定值”，即“固定倍数的最大止损额”，参考固定比率法的优点，我们可以把“固定倍数的最大止损额”改为“递增倍数的最大止损额”，即把“固定分数”改为“递减值”。

比如：在交易的最初阶段，我们可以将风险比例设定为 10%，直到总资金增加到初始资金的 2 倍时，再将风险比例降低到 7.5%；当总资金增加到初始资金的 3 倍时，将风险比例进一步降低到 6%；以此类推，达到 4 倍时降到 5%，8 倍时降到 3%……总之，随着资金的增长逐渐降低风险比例，从而利于实现资金管理的双重目标：利润最大化，风险最小化。可以说，递减分数法是固定分数法、固定比率法的强强联合。

第二节 算法交易

一、算法交易简介

（一）算法交易的概念

当投资者有大量证券资产需要交易时，一般都会把交易拆细，分批执行。但是，这就出现了一个问题：如何安排这些交易是最有利的？一般我们都希望交易不要对市场产生太大的冲击，同时也希望交易不会拖延太久导致市场价格向不利于我们的方向变动。但是，这是一个两难：市场冲击是交易速度的增函数；等待风险则是交易速度的减函数。当交易执行速度较快时，等待风险很小，冲击成本很大；交易执行慢时，冲击成本很小，等待风险很大。为了解决这一问题，优化交易的执行，算法交易应运而生。

算法交易（Algorithmic Trading），是一种特殊的程序化交易：在金融市场中进行较大规模的交易时，投资者通过使用一定的算法将需要进行交易的订单拆细，并在合适的时机分别对其进行分散交易，从而降低相关交易成本，使得整个交易过程价格能够达到最优水平。

程序化交易在国外兴起于 20 世纪 70 年代，起源是美国证券市场的电子化交易。在整个 80 年代，程序化交易的飞速发展作为算法交易的出现奠定了良好的基础。1989 年，加州伯克利大学的金融学教授 David Leinweber 提出了第一个算法交易模型，称为 Market Mind，受到了市场的广泛关注，随后各大金融机构开始相继开发这一交易利器。进入 21 世纪以来，算法交易已经在全球金融市场被广泛使用。

为什么要使用算法交易？主要有以下几个原因：

第一，算法交易受到投资者追捧的最主要原因，也正是其产生的根本目的，在于其可以减小市场摩擦，有效降低交易中的冲击成本，从而使得整个交易可以以最优价格完成。

第二，算法交易可以提高交易执行的效率。伴随着大单拆分，不同的小单按照不同的价格进行动态成交，这些复杂而频繁的交易对于人工来说是非常繁琐的。一方面，交易员在进行交易时总是需要进行思考和判断的，这将有可能错过最佳的交易时机、增加等待风险或交易成本，而程序化交易的整个流程则仅需要计算机经过非常短暂的计算，就可以将指令发出，并且在这一过程中可以避免由于人的不理性而出现的一些非正常交易；另一方面，拆分后复杂的下单指令，特别是对于组合投资来说，容易使交易者手忙脚乱，而计算机程序化交易则可以在准确的时点对交易系统完成准确的下单指令，避免忙中出错。

第三，算法交易可以降低传统交易部门的人力成本。对于机构投资者而言，只需要雇佣少量的交易员对整个算法交易过程进行监控和维护即可。

第四，使用算法交易，对于大规模交易而言，是一种很好的隐蔽自己交易行为的方式。对于进行大规模交易的投资者，特别是机构投资者，一般情况下都希望能够将自己的交易行为隐蔽起来，从而避免对手根据自己的“套路”出牌。通过将大单拆细进行交易，类似于一片平静海面下暗涌着的激流，对手只能看到成交量的放大，但却看不出有少数人在大量买入或是卖出，整个交易过程表现出的仅仅是一种大众行为。

第五，算法交易能确保复杂的交易及投资策略得以执行。程序化交易能更精准地下单，细致地量化报单的价格和数量。特别是对于复杂的交易策略，程序便于对数目众多的股票同时进行交易，实现传统交易不能完成的交易策略。

（二）算法交易的功能

算法交易强调的是优化交易的执行，即如何快速、低成本、隐蔽地执行大批量的订单。算法交易的功能主要包括三个方面，即订单分割、订单智能路由和 DMA 直通交易。

1. 订单分割

当机构投资者要进行一个大订单的交易时，会在短时间内改变市场上供需双方的平衡。这时，市场会产生两种情况：

（1）交易价格向不利的方向移动，也就是买单的价格升高，或者是卖单的价格下降，进而提升了交易成本。这时也被称为市场冲击成本。

（2）交易对手发现大订单后，会期待更有利的价格，从而减缓交易的速度，进一步降低市场上的流动性。这会使得交易不能够按照计划顺利完成，进而产生机会成本。

针对这种情况，机构投资者通常的做法是将大的交易订单进行分割，利用较小的订单，逐渐发送到市场，从而达到降低交易成本和发现流动性的目的。这些交易策略根据交易目的和基准的不同会被赋予不同的名字。例如比较流行的 VWAP（成交量加权的平均价格）和 TWAP（时间加权的平均价格），他们的目的就是使交易成本尽可能地达到，或者是超过交易的基准，也就是 VWAP 以及 TWAP。

此外，订单分割策略还有利于隐藏交易目的和意图。当一些投资者发现投资机会时，例如利好和利空消息、被低估或高估的股票等等，必然会通过交易操作的方式实现利润。但是如果投资者交易数额很大的话，就会很容易被市场上的其他参与者发现，进而识别其交易动机。这

时，其他参与者就会跟进，导致投资机会的盈利的幅度和可能性降低。因此投资者对于交易的隐蔽性很重视，不愿意向市场透露交易信息。这种情况下订单分割策略就可以在在一定程度上满足投资者的交易需要。例如有种交易策略被称为“冰山一角”（iceberging），这个策略的目的就是通过订单分割的方式，限制每一时段交易的最大数量，这样可以隐藏或部分隐藏交易的动机。策略的名字“冰山一角”形象地表达了其操作方式和目的，就像冰山一样，露出水面的永远是一小部分。

2. 订单智能路由

在美国股票市场上，除了较大的纽约证券交易所（NYSE）和纳斯达克（NASDAQ）交易所之外，还有许多的地区性股票交易所，以及另类交易系统（Alternative Trading Systems，ATS）。一些公司的股票同时在几个市场上上市，或者同时在不同的市场进行交易。由于不同市场上的流动性差异，以及报价信息延迟等因素，一个股票在不同的市场上可能会存在着不同的买卖报价和流动性条件。例如，流动性差的市场上股票就可以会产生较大的买卖价差。这种情况下，交易员就希望能够在这些市场上获得最优的交易价格。订单智能路由（smart routing）就用于解决这一问题。交易系统需要持续地监控不同的电子交易市场上的报价和流动性条件。当交易员发起交易时，交易系统识别订单的类型，并在满足预先设定交易参数的情况下进行交易。由于计算机系统可以同时获得不同市场的价格，通过比较不同的报价，系统自动会把订单发送到给出最优报价的市场，以实现最优交易。此外，交易系统也可以比较不同市场的流动性，选择流动性比较好的市场进行交易，这样可以尽可能地减少交易产生的市场冲击。例如瑞士信贷的游击队（guerrilla）和狙击手（sniper）算法就是基于这个思路所开发的。

总的来说，订单智能路由有利于改进市场上的价格发现机制，使投

投资者能够获取最优的交易价格、降低交易成本，同时也有利于改进市场的公平和效率。

3. DMA 直通交易

随着通讯技术和投资机构化的发展，投资者，特别是对冲基金等买方机构，对交易自动化、交易速度、交易的匿名性、交易低成本和交易执行过程的主控权的需求日益增加。在此背景下，便利投资者直接进入市场进行交易的市场直通交易（direct market access, DMA）应运而生并得以在全球范围内迅猛发展。

直通交易是指买方不需要卖方交易员或第三方介入，通过专有的线路，经过券商席位或不经券商席位，直接下单至交易所的自动化高速电子交易方式。直通交易涵盖以下几方面内容：

（1）没有人工介入，自动化交易。

（2）买方可直接用 FIX（Financial Information exchange Protocol，金融信息交换协议）等电子信息传输格式，通过专有线路向交易所下单。

（3）买方通常与券商或交易所签订直通交易的协议。

（4）买方通常有自己的电子订单管理系统。

（5）买方通常为机构投资者，散户很少参与电子直通交易。

根据以上定义，一般的客户通过电话和互联网下单的交易方式不是 DMA 直通交易。

与传统的交易方式相比，直通交易具有多方面的优势，包括匿名性

（anonymity）、交易执行的稳定性（stability）、速度（speed）、处理大单及复杂交易的效能（performance）、低延迟（latency）易于使用（ease of use）等等。DMA 直通交易对于执行复杂的交易策略尤其重要，因为这些交易策略的成功主要取决于交易的速度。在成熟资本市场，对冲基金等买方机构大量运用直通交易执行算法交易和统计套利策略。

根据全球市场电子直通交易的不同安排，国际证监会（IOSCO）将全球电子直通交易的模式概括为以下三种：

一是通过券商系统自动下单（automated order routing, AOR）。券商允许客户通过券商的电子系统（交易与连接系统）直接向交易所下单，订单通过券商的席位自动成交。这种模式通常在 FIX 金融信息交换平台下，以其通讯协议进行操作：由客户输入电子订单，通过券商的订单分配系统来进行传输以及交易。在这种情况下，券商内部可以监控下单，在必要的情况下还可以在订单执行前阻止订单。

二是券商担保的直通交易（sponsored access, SA）。券商允许客户使用券商的席位或交易代码直接下单，但客户不使用券商的技术系统。在这种情况下，券商通常不能内部监控下单情况，即不能实时掌握订单情况并阻止订单。这种方式在北美市场使用很多。伦敦证券交易所也有类似安排，即“会员授权的市场准入”（member authorised connection, MAC）。不过，伦敦交易所要求会员公司能控制客户的订单流。

三是非券商中介的直通交易（direct market access by non-intermediary market members）。一些非券商的投资机构，如对冲基金，不通过券商中介，使用自己的技术系统和独立席位直接参与市场交易。不过，这些机构虽然有交易权，但通常不能成为清算会员，而必须

与清算会员签订相关清算协议。

在上述三类电子直通交易安排中，AOR 和 SA 都是以券商的席位进行交易，直通交易的权利由券商给予，可以归为“券商中介的市场直通交易”。在这种模式下，直通交易通常要求交易所批准。在不需要交易所批准的情况下，交易所要求会员应努力确保客户满足一定的标准（如资金要求、熟悉市场规则和交易系统等）。AOR 和 SA 电子直通交易各自对客户的要求有所不同。例如，券商通常只允许一些特定的机构投资者（如基金和其他投资机构）进行 SA 直通交易。第三类电子直通交易，即独立席位的直通交易由交易所直接决定。交易所在决定授权电子直通交易时所考虑的主要因素包括两个方面：一是客户的成熟程度，包括具备相关市场交易知识和能力；二是客户的风险管理机制，包括资本实力、内部控制、交易系统的能力等。

（三）算法交易的分类

根据各个算法交易中算法的主动程度不同，可以把不同算法交易分为被动型算法交易、主动型算法交易、综合型算法交易三大类。

1. 被动型算法交易

被动型算法交易也叫结构型算法交易或者时间表型算法交易。这类交易算法除利用历史数据估计交易模型的关键参数外，不会根据市场的状况主动选择交易的时机与交易的数量，而是按照一个既定的交易方针进行交易。该策略的核心是减少滑价（目标价与实际成交均价的差）。

被动型算法交易最成熟，使用也最为广泛，如在国际市场上使用最多的成交量加权平均价格（VWAP）、时间加权平均价格（TWAP）等都是属于被动型算法交易。

2. 主动型算法交易

主动型算法交易也叫机会型算法交易。这类交易算法根据市场的状况做出实时的决策，判断是否交易、交易的数量、交易的价格等。由于很多交易指令是根据市场的即时状况下达，因此有可能无法完成交易员希望的全部交易。

主动型交易算法除了努力减少滑价以外，把关注的重点逐渐转向了价格趋势预测上。如判断市场价格在向有利于交易员的方向运动时，就推迟交易的进行，反之加快交易的速度。当市场价格存在较强的均值回归现象时，必须迅速抓住每一次有利于自己的偏移。

此外，当算法交易被广泛应用时，证券的市场价格行为就会表现出一定的规律。这样，就出现了一类特殊的算法交易，如瑞士信贷的 Sniper 算法，它们的目标是发现市场上与自己交易方向相反的大型交易对手，通过合适的交易安排，与该对手完成交易，避免市场受到冲击。

3. 综合型算法交易

综合型算法交易是前两者的结合。既包含有既定的交易目标，具体实施交易的过程中也会对是否交易进行一定的判断。

这类算法常见的方式是先把交易指令拆开，分布到若干个时间段内，每个时间段内具体如何交易由主动型交易算法进行判断。两者结合可以达到单独一种算法所无法达到的效果。

二、交易成本分析

算法交易的目的是以最优的交易执行策略尽可能地减少交易成本。因此，要掌握算法交易，我们需要对交易成本进行学习研究。

（一）交易成本的概念

交易成本（Transaction Costs），又称交易费用，是指在一定的社会关系中，人们自愿交往、彼此合作达成交易所需要支付的成本。交易成本是人与人之间关系产生的成本，与一般的生产成本有所不同。从本质上说，只要有人类交往互换的活动，就会有交易成本，它是人类社会的交易活动中一个不可分割的组合部分。

在金融市场上，交易成本是指投资者为达成一笔交易所需要支付的成本，它产生于交易决策的执行过程之中，体现为由买方支付、但没有被卖方收到，或者是由卖方支付、但没有被买方收到的费用，主要包括交易佣金、交易税、冲击成本和机会成本等。

（二）交易成本的组成

交易成本一般可以分为直接成本和间接成本，其组成如图 7-2-1 所示。

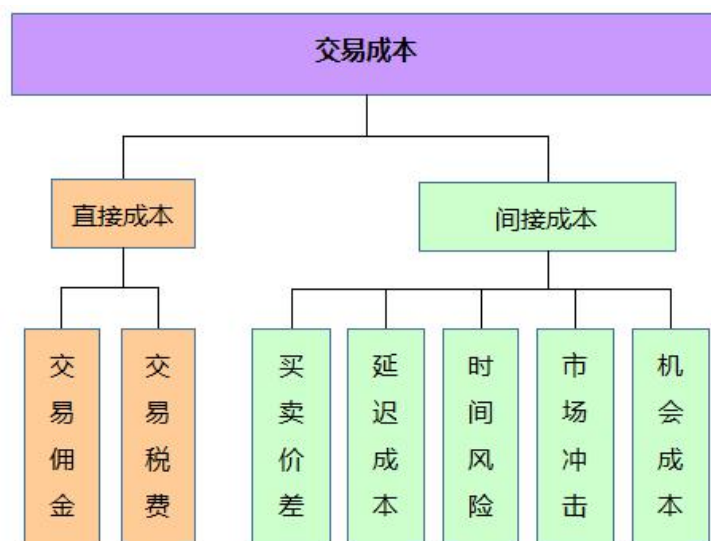


图 7-2-1 交易成本的组成

（1）直接成本（Explicit Cost），也叫显性成本，是指那些费用结构预先知道的，或可以很容易地通过实际市场数据获得的部分，主要包括交易佣金、交易税、交易费用等。直接成本只占交易成本的很小一部分，是交易中固定需要支付的，不能通过算法交易来控制。

（2）间接成本（Implicit Cost），也叫隐性成本，是指费用结构中的那些不容易知道的，或者不容易从实际市场数据观察的部分，主要包括时间风险、市场冲击、买卖价差、机会成本等。间接成本占交易成本的很大一部分，它们随着交易执行的不同而变化，是一种可变的交易成本，可以通过算法交易来有效控制。

1. 交易佣金

交易佣金是经纪商为投资者代理买卖证券时按成交金额计算向其收取的费用。在国际上一般由证券管理部门或证券交易所确定一个统一的佣金比率，或是上下浮动界限。有时，佣金也会因为交易难度的不同而不同，容易进行的交易佣金比较低，而困难的交易佣金比较高。

中国证监会规定，A股、B股、证券投资基金的交易佣金实行最高上限向下浮动制度，证券公司向客户收取的佣金（包括代收的证券交易监管费和证券交易所手续费等）不得高于证券交易金额的3‰也不得低于代收的证券交易监管费和证券交易所手续费等。

2. 交易费用

交易费用是执行过程中收取的，包括由交易所收取的经手费、监管费、过户费等。和交易佣金不同，交易费用是由证券监管部门或证券交易所收取。但是通常情况下，投资者会将这部分费用归入交易经纪商收取的佣金。

(1) 上海证券交易所收费一览表 (更新时间：2016 年 05 月 01 日)

<http://www.sse.com.cn/services/tradingservice/charge/ssecharge/>

(2) 深圳证券交易所收费 (及代收税费) 明细表 (更新日期：2015 年 08 月 01 日)

<http://www.szse.cn/main/aboutus/service/sjssf/>

(3) 关于调整 A 股交易过户费收费标准有关事项的通知

<http://www.chinaclear.cn/zdjs/gszb/201507/9aeee4d21a6f47f5b3741637993b004b.shtml>

2015 年 8 月 1 日起，A 股交易过户费由沪市按照成交面值 0.3‰、深市按照成交金额 0.0255‰向买卖双方投资者分别收取，统一调整为按照成交金额 0.02‰向买卖双方投资者分别收取。交易过户费为中国结算收费，证券经营机构不予留存。

3. 交易税

交易税是对已实现利润或交易操作收取的税，例如资本利得、长期收益、分红、短期利润等等，按不同的税率征收。

股票交易印花税是从普通印花税发展而来的，是专门针对股票交易额征收的一种税。我国税法规定，对买卖、继承、赠与所书立的 A 股、B 股股权转让书据的出让方，按千分之一的税率征收证券（股票）交易印花税。

关于做好调整证券交易印花税税率相关工作的通知：

http://www.sse.com.cn/aboutus/mediacenter/hotandd/c/c_20150912_3988239.shtml

4. 买卖价差

买卖价差（Bid-Ask Spread），是证券交易中最高买入报价、最低卖出报价之间的差额。买卖价差实质是一种流动性溢价，是交易者为了满足交易的及时性而必须付出的溢价。买卖价差是事先不知道的，它们是概率性的随机变量，可以用它们历史数值的分布进行描述。

为了理解买卖价差分布的参数，交易者应该浏览买卖价差的关键特征，比如均值和标准差等。在使用历史数据估计买卖价差的位置时，还需要将买卖价差按照一天中的不同时段、市场状况等其他相关因素进行分类，并计算每种类别买卖价差的统计特征。

5. 延迟成本

延迟成本（Delay Cost），指的是做出交易决策与交易执行之间的时段所交易资产价格发生不利变动所带来的成本。假设交易策略决定以 56.50 元的价格买入某只股票，但是当市价指令执行的时候，价格已经上涨到了 58.00 元。在这种情况下，期望价格与实际执行价格之间的 1.50 元就是延迟成本。

在系统交易环境下，延迟成本主要由以下原因导致的：

（1）网络通信中断可能会造成指令无法及时执行，或者指令传输延迟。

（2）交易对手清算结构可能同时收到很多指令，从而造成指令积压并引起执行延迟。

虽然延迟成本不可能完全预估得到，但是在现有技术条件下，也可以尽量最小化这种成本。使用备用通信系统和对交易行为进行持续的人

工监控，就可以及时发现网络问题，并通过其他备用渠道将指令传送到目的地，这就保证了交易信息的不间断传输。

6. 时间风险

时间风险（Timing Risk），是指交易指令实际执行成本的不确定性，包括价格波动性（价格可能比期望的高或低）和流动性的不确定性（市场交易量不确定）。

例如，一只股票当前价格为 50 元，我们有理由相信在接下来的几个小时里股票会在 49~51 元之间进行交易。然而，两天后的股价将不一定在 49~51 元之间，更可能的价格区间是 48-52 元。当投资者在一次执行交易指令时，股价可能会升高或下降。假设一个交易员接到 1 个买进 100000 股该股票的指令，并且决定消极地将订单在未来几天内执行。如果价格的运动对交易员有利，他将得到一个比预期更好的价格，反之将得到一个更差的价格。

7. 市场冲击

市场冲击（Market Impact），是指由于执行交易指令而引起的不利价格变动。这里的交易指令专指市价指令。市价指令消耗流动性，会产生市场冲击；限价指令提供流动性，只有当它被市价指令“穿越”时才会执行，基本不产生市场冲击。

市场冲击成本是最高的交易成本之一，会拖累投资业绩，投资者需要引起高度重视。市场冲击成本来自投资者的流动性需求和交易信息泄露。市场冲击使投资者需要支付价格升水来实现买单，或提供价格贴水来实现卖单。

例如，一个交易员收到了一个买入 10000 股 ABC 股票的指令。然

而市场报价显示给出最低报价50元的只有1000股，50.25元的价位有2000股，50.50元有3000股，50.75元有4000股。交易员只能在50元成交1000股，而其他9000股则需要以更高的价格成交，平均成交价为每股50.5元。

为了吸引更多的流动性进入市场，交易员需要支付价格升水，因而导致了市场冲击成本。这个成本是由于交易员的流动性需求暂时改变了市场原有的供给和需求条件。流动性暂时不平衡引起的价格偏离，被称为暂时性市场冲击。

例如，一个交易员接到一个250000股 XYZ 股票的买单。当这样一个大订单进入市场，会给市场带来该股票价格被低估的信号。持有该股票的投资者将不再原有按当前的市场价格出售，同时其他投资者会希望买进该股票。这将导致股票价格永久的上升。交易信息泄露引起的价格偏离，被称为永久性市场冲击。

8. 机会成本

机会成本（Opportunity Cost），是指交易指令不能够完全执行所损失的利润，它表示为不能完成订单产生的成本。导致机会成本的原因通常是市场流动性的不足，或价格变化太快。因为投资者通常要买入上涨的股票或卖出下跌的股票，所以不能按时完成交易将有可能失去获利的机会。这对于投资者来说是一种潜在的成本，进而会降低投资的回报。

例如，一个基金经理发现了一个被低估的股票，当前交易价格为每股50元，他要求交易员在当天买入250000股该股票。为了减少市场冲击，交易员采用分割的方法执行这一订单，但这导致在当天交易结束时只买入了200000股。收盘时，股票价格为每股52元，且此时股票已经

达到了公平价格，基金经理取消了剩下的交易。没有在较低价位完成剩下 50000 股的交易导致了机会成本。

对于交易操作来说，由于市场流动性的短缺，大额的交易订单通常会带来较大的市场冲击成本。为了减少市场冲击，投资者需要将订单分割为较小的部分，分步、逐渐地进行交易操作。但是，这样会使交易价格面临上涨（下跌）所带来的时间风险，以及订单不能够及时完成所带来的机会成本。快速的交易操作可以减少这些成本，但会带来较大的市场冲击成本。因此，面对这些情况，投资者需要权衡利弊，制定合理的算法交易策略，以便改善交易操作，提高交易执行的质量。

三、算法交易策略

算法交易的核心在于交易策略的构建，好的算法交易能够有效控制交易成本，实现交易价格的最优化。接下来，我们就简单介绍一下市场上最常见的一些算法交易策略。

（一）TWAP 策略

TWAP（Time Weighted Average Price），时间加权平均价格算法，是最为简单的一种传统算法交易策略。该模型将交易时间进行均匀分割，并在每个分割节点上将均匀拆分的订单进行提交。

例如，A 股市场一个交易日的交易时间为4小时，即240分钟。首先将这240分钟均匀分为 N 份（或将240分钟中的某一部分均匀分割），如240份。TWAP 策略会将该交易日需要执行的订单均匀分配在这240个节点上去执行，从而使得交易均价跟踪 TWAP。

$$TWAP = \frac{\sum_{t=1}^N price_t}{N}$$

TWAP 策略设计的目的是在使交易对市场影响最小化的同时提供一个较低的平均成交价格，从而达到减小交易成本的目的。在分时成交量无法准确估计的情况下，该模型还是较好地实现了算法交易的基本目标。但是 TWAP 遇到比较大的问题是，在订单规模很大的情况，均匀分配到每个节点上的下单量仍然较为可观，仍有可能对市场造成一定的冲击。另一方面，真实市场的成交量是在波动变化的，将所有的订单均匀分配到每个节点上显然是不够合理的。因为，人们很快建立了基于成交量变动预测的 VWAP 模型。不过，由于 TWAP 操作和理解起来非常简单，因此其对于流动性较好的市场和订单规模较小的交易仍然较为适用。

（二）VWAP 策略

VWAP（Volume Weighted Average Price），成交量加权平均价格算法，是目前市场上最为流行的算法交易策略之一，也是很多其它算法交易模型的原型。首先定义 VWAP，它是一段时间内证券价格按成交量加权的平均值。

$$VWAP = \frac{\sum_t price_t \times volume_t}{\sum_t volume_t}$$

其中 $price_t$ 和 $volume_t$ 分别是某个时点上证券的成交价格和成交量。

VWAP 算法交易策略的目的就是尽可能地使订单拆分所成交的 $VWAP_{成交}$ 盯住市场的 $VWAP_{市场}$ 。从 VWAP 的定义公式来看，若希望能够跟住 $VWAP_{市场}$ ，则需要将拆分订单按照市场真实的分时成交量按比例进行提交，这就需要对市场分时成交量进行预测。通常来说，VWAP 策略会使用过去 M 个交易日分段成交量的加权平均值作为预测成交量，这里就要涉及到 M 和权数的确定。假设需要在某段时间买入一定数量的股票，采用算法交易将这段时间分为 N 部分，并预测每部分时间的成交比例（占所需成交量）为 vp_i ，而市场真实的分段成交比例（占市场真实成交量）为 vm_i ，市场在每个时点的真实成交价格为 P_i ，则可以定义跟踪误差。

$$TE = \sum_i P_i \times (vm_i - vx_i) \quad \begin{cases} vx_i = vp_i & \text{if } vm_i > vp_i \\ vx_i = vm_i & \text{if } vm_i \leq vp_i \end{cases}$$

从 TE 的定义公式式可以看出两点：（1）跟踪误差与成交量预测的关系非常紧密，预测结果的好坏直接影响到 VWAP 算法交易的结果。（2）当某段时间的 vp_i 超过市场真实 vm_i 时，有可能造成订单无法全部成交，这样就会造成算法交易执行效率的下降，因此，更为常用的是被称为“带反馈的”VWAP 算法交易策略。

所谓带反馈的 VWAP 算法交易策略，是指在原有 VWAP 跟踪的基础之上，将每个时段未成交的订单按比例分摊至后面的时间段中，这样可以有效提高成交比率。之前所讨论的 TWAP 策略也可以采用该类反馈技术，使执行效率大幅提升。

（三）MVWAP 策略

MVWAP（Modified Volume Weighted Average Price），成交量加权平均价格优化算法。其实 VWAP 有很多优化和改进的算法，但是最为常见的一种策略是根据市场实时价格和 VWAP 市场的关系，对下单量的大小进行调整与控制，因此我们统一将这一类算法称为 MVWAP。

当市场实时价格小于此时的 $VWAP_{\text{市场}}$ 时，在原有计划交易量的基础上进行放大，如果能够将放大的部分成交或部分成交，则有助于降低 $VWAP_{\text{成交}}$ ；反之，当市场实时价格大于此时的 $VWAP_{\text{市场}}$ 时，在原有计划交易量的基础上进行缩减，也有助于降低 $VWAP_{\text{成交}}$ ，从而达到控制交易成本的目的。

在 MVWAP 策略中，除了成交量的预测方式之外（通常也是按照历史成交量加权平均进行预测），同样很重要的是对于交易量放大或减小的定量控制。一种简单的办法是在市场实时价格低于或高于 $VWAP_{\text{市场}}$ 时，将下一时段的下单量按固定比例放大或缩小，那么这个比例参数就存在一个最优解的问题。如果考虑得更为复杂和细致，这个比例还可以是一个随价格偏差（市场实时价格与 VWAP 市场之差）变化的函数。

（四）VP 策略

VP（Volume Participation），成交量固定百分比策略，与 VWAP 策略类似，都是跟踪市场真实成交量的变化，从而制定相应的下单策略。所不同的是，VWAP 是在确定某个交易日需要成交数量或成交金额的基础上，对该订单进行拆分交易；而 VP 则是确定一个固定的跟踪比例，根据市场真实的分段成交量，按照该固定比例进行下单。

例如，将某个交易日均分为48段，每段5分钟。根据预测成交量，按照10%的固定比例进行下单。这样的策略所带来的结果是，当所需要成交的订单金额较小时，可能会在交易时间结束之前就完成所有交易，从而造成对市场均价跟踪偏离的风险。因此我们认为，该策略适用于规模较大、计划多个交易日完成的订单交易，此时若能选择合适的固定百分比，使得成交能够有效完成，则 VP 是一种可以较好跟踪市场均价的算法交易策略。

（五）IS 策略

IS（Implementation Shortfall），执行落差交易策略，是以执行落差为决策基础的一种算法交易策略。执行落差被定义为目标交易资产组合与实际成交资产组合在交易金额上的差异。IS 策略的目标是执行落差最小化，或者说是在综合考虑冲击成本和市场风险后，通过寻找最优解来跟踪价格基准的一种策略。假设目标交易价格为 P_0 ，实际交易价格为 P ，则 IS 策略的最终目标为：

$$\min := \sum_i x_i (P_i - P_0)$$

为了达到这个目的，IS 的基本流程如下：

（1）确定目标交易价格 P_0 ，作为交易基准，这个价格可以是到达价、开盘价、一日收盘价等。再设定一个容忍价格 P_r ，作为交易的边界条件。

（2）当市场实际价格低于或高于 P_0 时，按一定的策略下单进行买入或卖出交易。

(3) 当市场实际价格高于或低于 P_r 时，不进行买入或卖出交易。

(4) 当市场实际价格处于 P_0 和 P_r 之间时，可以按照介于积极和消极交易策略之间的策略进行交易。

使用 IS 的优点包括：

(1) IS 策略较为全面地分析了交易成本的各个部分，在冲击成本、时间风险、价格增长等因素之间取得了较好的平衡，更加符合最优交易操作的目标。

(2) IS 策略根据目标价格对交易过程的优化，更加符合投资决策的过程。

(3) IS 策略多用于组合交易，而对于组合交易来说该算法能够利用交易清单上股票间的相关性更好地控制风险。

(六) Step 策略

Step 策略实际是一种对价格进行分层成交的策略，目标是在买入（卖出）交易中尽可能地压低（提升）成交均价。简单来讲，Step 就是在不同的价格区间进行不同成交量比例的配置。例如在 VWAP 或 TWAP 策略中，通常按照预测成交量的一定比例 k 进行实际下单。假设在开市前预计要买入某支前收盘价为20元的股票，则对其进行成交量分层设定：

$$k = \begin{cases} 0 & price > 21 \\ 10\% & 19 < price \leq 21 \\ 30\% & price \leq 19 \end{cases}$$

开盘后在 VWAP 或 TWAP 的基础之上，当价格在19至21元浮动时，按预测成交量的10%进行成交；当价格超过21元时则不做任何交易；当价格小于等于19元时，按预测成交量的30%买入。

更为激进的一种是称为 Aggressive Step 的策略，这种策略在价格低于最优交易区域边界时会将所有市场上的订单统统吃掉。具体来说，Aggressive Step 策略同样在买入（卖出）交易中进行分层，例如在上述交易方案中，前两个区域的策略不变，当价格小于等于19元时，不管市价跌到多少，都按19元的限价报单成交，直至价格回升至19元以上或拟交易订单全部完成。不过这种策略不容易对交易量进行控制，并且容易造成价格异动，增加证券交易的隐性成本。

（七）Sniffers 策略

Sniffers 搜寻者策略是一类策略的统称。通常该策略会开发一些较为复杂的算法去监控盘口和成交数据，以发现市场参与者中是否存在其他的算法交易者。例如通过少量的试探性下单，结合一定的算法和成交情况去判断有没有订单是通过算法交易而成交的。如果有其他的算法交易参与者，则通过计算判断，跟随这些算法交易或通过相反的操作，能否以较大的概率获取绝对收益。如果获利概率较大，则通过有针对性的算法交易策略进行下单。该策略与传统的算法交易不同，不以执行订单为主要目的，而是以获利为主，属于算法交易中较为高级的一种策略，适用于算法交易已经大规模普及的市场。我国市场无论是从交易制度，还是从算法交易的普及程度来看，目前都还暂时难以运用该类策略。

（八）盘口策略

国外目前很多较为高级的算法交易策略对数据的要求都已不仅仅限

于成交量和成交价两个指标，而更多关注的是市场微观结构，特别是盘口中出现的一些重要信息。举一个最简单的算法例子，称之为盯住盘口策略（PEG），该策略随时根据目标股票的盘口情况进行下单。PEG 首先会实时监测盘口中的最低卖出价格或最高买入价格，并按照一定的策略（或比例）下达买入限价指令或卖出限价指令。如果交易指令未能完成，并且市场价格开始偏离限价指令的价格，则对上述订单进行撤单，并且根据最新的盘口信息重新发出相应的限价指令；如果交易指令全部完成，继续按照上述策略（比例）发出买入限价指令或卖出限价指令，直至订单全部完成或交易时间结束。该策略的优点在于对市场的冲击可以做出较好的定量控制，而缺点在于跟踪市场均价容易出现偏离，并且每个交易日的成交量不可控。

（九）W&P 策略

Work and Pounce 策略，简称 W&P 策略，是在一般算法交易策略的基础之上，通过市场盘口及流动性情况对算法交易进行进一步优化的一种策略。具体来讲，当执行某种算法交易策略时，系统会将拆分后的订单在一定的时间内按一定的价格进行挂单。此时如果跟踪盘口数据，会发现所提交的下单价格有可能是主动成交（例如在 VWAP 策略中就有出现这种机会）。在这种情况下，可以观察相应价格的盘口是否具有较大数额的挂单，即观察市场在一定的价格范围内是否有多余的流动性存在。如果存在这种流动性，则可以放大交易数量，将市场流动性横扫一空，或仅留存少量残余流动性。W&P 策略适合于有大量订单需要在短期内完成的情况，使用该策略能够有效提高执行效率，但同样对于价格的跟踪可能将产生相对较大的偏差，增加了交易成本的不确定性。

（十）Hidden 策略

Hidden 隐藏交易策略实际上是一种主动成交型算法交易策略。对于传统的 TWAP、VWAP 等策略，由于下单时往往是按市价下单，因此可能会夹杂有主动成交和被动成交两种交易。但是当被动挂单和撤单次数较多的时候，特别是在较为发达的金融市场中，算法交易者甚至算法交易策略本身容易被其他竞争对手观察和监测到，从而使得竞争对手可以针对算法本身开发出具有针对性的策略。Hidden 策略就是这样一种反侦察的算法交易策略——当市场盘口中出现了希望成交价位的委托单，并且达到一定数量时，则主动出击将委托单吃掉；否则伺机而动，直到满足条件的机会出现为止。总体上来说，Hidden 策略也是一种对原有算法交易策略进行再优化的策略，其主要运用在欧美等较为发达的金融市场上，在隐藏自己的行动的同时也付出一部分跟踪市场均价准确性的代价。

（十一）Guerrilla 策略

Guerrilla 游击队策略也是在一些原有算法交易策略的基础之上进行进一步优化的一种策略，其目的同 Hidden 策略一样，都是为了隐藏自己的策略和交易行为。不同的是，Hidden 是在主、被动成交及下单数量方面进行考虑，而 Guerrilla 的出发点仅仅是下单数量。通过一定的随机算法，Guerrilla 策略会将每个时段应该提交的订单数量进一步打散成为不同尺寸的部分，从而使得其他竞争对手在交易明细中不容易看出算法交易者和相应算法的存在。

（十二）其他策略

除了上述介绍的一些常用算法交易策略以外，在国外市场上目前还

存在非常多的策略，例如仅 VWAP 一种基础的算法交易策略就可以衍生出几十种甚至上百种策略；再例如在国外做市商制度的存在下，市场上还有一批基于该交易制度的常用算法交易策略，如 Guaranteed VWAP、SOR 策略等。

总而言之，很多算法交易策略在使用一段时间后往往由于信息的泄露或者市场微观结构的改变而不再适用，投资者就需要继续开发新的策略。因此，各种算法交易策略总是如雨后春笋一般在市场上出现，然后消失，轮回。但无论如何，各类算法交易策略的出现都是为了对交易成本进行有效控制，因此，这类交易策略在计算机和网络技术突飞猛进的今天，将会越来越多地占领整个市场的交易份额，目前来看这是一个不会改变的大趋势。

在国内，随着金融行业的不断发展和国际化的提高，以及股指期货、融资融券规则的推出，我国证券市场单边交易和相对封闭、发展滞后的情况等到改善，并逐渐赶上世界先进的证券市场。因此，算法交易策略在未来一定会呈现出快速发展的趋势。它不但有利于投资者减少交易成本，投资手段和策略的丰富和创新，而且能够促使市场更加的规范和高效。



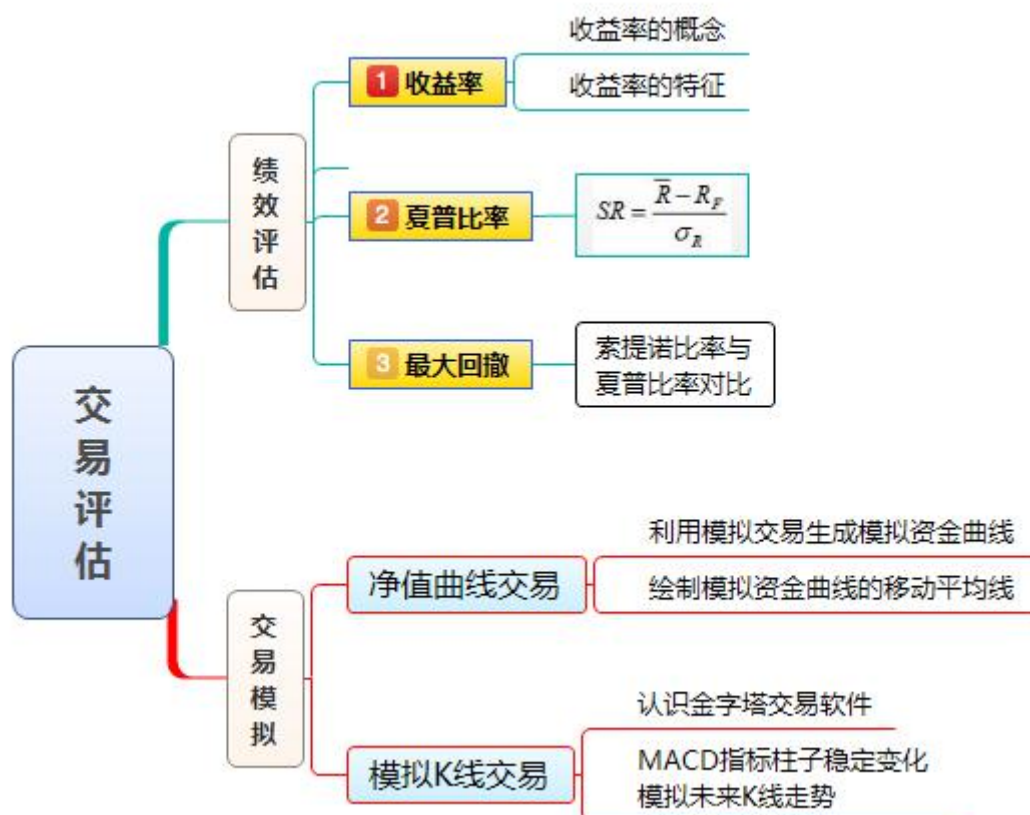
扫一扫，和我一起学《超简交易》

回复“tdeal”，获取本章 PPT 讲义。

回复“vdeal”，获取本章精美导图及讲解视频。

第八章 交易评估

“看懂一天富甲一方，看懂三天富可敌国”



第一节 绩效评估

一、收益率

（一）收益率的概念

交易的策略可能会多种多样，但它们都有一个共同的特点：策略的收益率，这样不同的交易策略之间可以互相比较。

收益率（rate of return），是指时间上相邻的两个价格的差用前一个报价进行调整之后的值。由于收益率与具体价格水平无关，因此，很适合用它来对不同交易策略的表现进行比较。收益率的计算公式为：

$$R_t = \frac{P_t - P_0}{P_0} = \frac{P_t}{P_0} - 1$$

式中， R_t 表示时间段 t 的收益率， P_t 是 t 时刻的价格， P_0 是初始时刻的价格。

收益率本身可以按不同的时间长度来衡量，比如每小时、每天、每月、每季度、每年，等等。因此，在对不同交易策略的收益率进行比较时，需要保证所采用的收益率是一致的，一般可以采用年化收益率。

年化收益率（annualized returns），是指投资期限为一年所获的收益率，是把当前收益率（日收益率、周收益率、月收益率）换算成年化收益率来计算的，是一种理论收益率，并不是真正的已取得的收益率。年化收益率的计算公式为：

$$R_y = (1 + R_t)^N - 1 = (1 + R_t)^{D/T} - 1$$

其中， $N=D/T$ 表示投资者一年内重复投资的次数。 D 表示一年的有效投资时间，对于银行存款、票据、债券等 $D=360$ 日，对于股票、期货等 $D=250$ 日，对于房地产和实业等 $D=365$ 日。

例如，日收益率是万分之一， $D=365$ 日，则年化收益率为：
 $(1+0.0001)^{365}-1=3.72\%$ 。

（二）收益率的特征

对于收益率的分布特征，为了简单，可以从均值、方差、最大回撤三个方面进行描述。

收益率的均值，指的是平均收益率。平均收益率的计算公式为：

$$\bar{R} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T R_t = \frac{R_1 + \cdots + R_T}{T}$$

平均收益率仅仅是收益率分布的均值所在的位置。高平均收益率可能比低平均收益率更好，但是平均收益率本身并不包含收益率在均值周围分散程度的信息，而这一点对于很多风险厌恶者而言是至关重要的。

收益率的方差，衡量的是收益率在平均收益率周围的分散程度，它的平方根是标准差 σ （Sigma，西格玛）。收益率的方差的计算公式为：

$$\sigma^2 = \frac{1}{T-1} \sum_{t=1}^T (R_t - \bar{R})^2 = \frac{(R_1 - \bar{R})^2 + \cdots + (R_T - \bar{R})^2}{T-1}$$

需要注意的是，在计算平均收益率 $\bar{R}$ 时，我们用收益率之和除以收益率的总数 T ，而在计算收益率的方差时，均值偏离量的平方和的除数却是 $T-1$ 。因子 $T-1$ 反映了计算 σ^2 时的“自由度”。统计方程把每一个独立变量计为一个自由度；同时，每当统计方程用到一个变量，自由度就减少 1。因而，在计算 $\bar{R}_t$ 时，独立变量的个数为 T ，而在估计 σ^2 时，独立变量的个数要减少 1，这是因为公式里用到了 $\bar{R}$ ，它本身就是一个变量。

收益率的方差，代表了收益率的波动性，往往是风险的代名词，然而，它只概括了对均值的平均偏离程度，并还没有考虑那些可能导致多年收益毁于一旦的极端负面风险。

常用的度量极端负面风险的方法是观察历史数据中的最大损失值，这种方法称为最大回撤（maximum drawdown）法。最大回撤记录的是上一个全局最大值之后、下一个全局最大值（超出前一个全局最大值）之前出现的最小值所带来的波峰到波谷的最低收益。过去任何一个时刻所记录的全局最大值称为“最高水位线”（high-water mark）。最大回撤就是两个相邻最高水位线之间的最低收益。水位最低的回撤也就是最大回撤。

下图 8-1-1 用图示的方法说明了最高水位线和最大回撤的概念。该图显示了某一投资模型的累积收益的变化曲线。在时间 t_A ，收益 R_A 是图上所记录的最高累积收益，因此也就是 t_A 时刻的最高水位线。随后，累积收益在时刻 t_B 下降到了 R_B ，但是此时最高水位线仍然是 R_A 。因为 R_B 是截止 t_B 时刻累积收益的最低值， $(R_B - R_A)$ 就成为了时刻 t_B 的最大回撤。

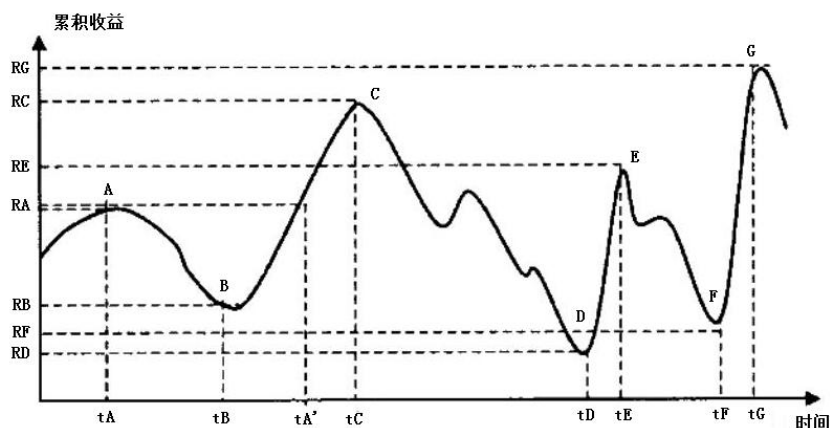


图 8-1-1 累积收益的变化曲线

接下来，在时刻 t'_A ，累积收益突破了前期的最高水位线 R_A ，达到了一个新的最高水位线。最高水位线的值继续上升到了点 C，达到了迄今以来的峰值 R_C 。此时最大回撤仍然是 $(R_B - R_A)$ 。

C 点之后，累积收益大幅下跌，跌至新的低点。在任一点 X，只要 $R_X - R_A < R_B - R_A$ 成立，就可以算出新的最大回撤值。在未达到新的峰值 G 之前，点 C 及其对应的累积收益 R_C 仍然是最高水位线。点 D 对应新的最大回撤 $(R_D - R_C)$ ，直到图示的时间结束，这个最大回撤值都是有效的。

除了均值、方差和最大回撤之外，投资者有时还使用偏度和峰度来描述收益率的分布特征。偏度描述的是收益率分布相对于均值的位置，正的偏度表示收益在均值右侧居多，而负的偏度则表示大部分收益在均值左侧。峰度则指示收益分布的尾部是否正态的，高的峰度意味着存在“厚尾”，即出现极端正值或负值的概率比正态分布的情形要高。

二、夏普比率

尽管均值、方差和最大回撤勾勒出了一幅关于某个交易策略表现的

图像，但是仅靠它们还不能对两个或更多策略进行简单的点对比。现在已经有了多种表现度量方法试图将均值、方差和尾部风险等整合进一个数字，而后用这个数字来比较不同的策略。其中，夏普比率是金融研究和实践领域中进行表现比较评估时使用最为广泛的指标，它涵盖了三个标准：平均收益、标准差和资金成本。

夏普比率（Sharpe ratio）于 1966 年提出，其发明者威廉·夏普（William Sharpe）在晚些时候获得了诺贝尔经济学奖。在研究共同基金行为的过程中，威廉·夏普强调经过风险调整的收益，而不是收益本身，是进行行为比较的可靠措施。因此，他把单个共同基金的收益超过无风险利率的部分用它们的标准差加以衡量，得出了这些收益的风险利率。这就是我们今天所知道的夏普比率。

夏普比率的计算公式为：

$$SR = \frac{R - R_F}{\sigma_R}$$

其中 $\bar{R}$ 是交易的年化平均收益率， σ_R 是交易收益率的年化标准差， R_F 是无风险利率（Risk-free Interest Rate），包含这一项是为了计算与交易相关的机会成本和持仓成本。无风险利率可以用短期国债利率来衡量，也就是交易者如果不把资本用于股票、期货投资而用于短期国债可能获得的利润。

举例而言，假如短期国债的收益是 3%，而投资组合预期收益是 15%，投资组合的标准偏差是 6%，那么用 $15\% - 3\%$ ，可以得出 12%（代表您超出无风险投资的收益），再用 $12\% / 6\% = 2$ ，代表投资者风险每增长 1%，换来的是 2% 的多余收益。

夏普比率越高，表明承担相同单位风险能获得更高的超额收益（Excess Returns）。例如，假设有两个基金 A 和 B，A 基金的年平均收益率为 20%，标准差为 10%，B 基金的年平均收益率为 15%，标准差为 5%，年平均无风险利率为 5%，那么，基金 A 和基金 B 的夏普比率分别为 1.5 和 2，依据夏普比率，基金 B 的风险调整收益要好于基金 A。

在高频交易中，我们采用日内交易，不会隔夜持仓，所以持仓成本为 0。高频夏普比率计算可以简化为：

$$SR = \frac{R}{\sigma_R}$$

由于夏普比率综合了均值和方差两个信息，所以在选取均值-方差有效证券时，是一个很好的指标。

三、最大回撤

夏普比率虽然广为使用，但是它没有考虑极端收益情况下的尾部风险。

夏普比率的一个自然延伸是把风险的度量标准从标准差换成基于最大回撤的方法，从而抓住策略的尾部风险。Calmar 比率最先由 Young 于 1991 年提出，它用最大回撤来度量波动性。

Calmar 比率的计算公式为：

$$Calmar = \frac{R - R_F}{-MD}$$

式中，MD 表示最大回撤（maximum drawdown），为负值。

除了忽略尾部风险，人们还常常批评夏普比率在度量波动性时考虑了正收益。批评观点认为，在对不同交易策略进行估计和比较时，只有负收益才是有意义的。为此，Sortino 和 van der Meer 于 1991 年提出了索提诺比率。

索提诺比率的计算公式为：

$$Sortino = \frac{R - R_F}{\sqrt{\frac{1}{T} \sum_{t=1}^T \max(R_F - R_t, 0)^2}}$$

索提诺比率（Sortino Ratio），与夏普比率类似，所不同的是它区分了波动的好坏，因此在计算波动率时它所采用的不是标准差，而是下行标准差。这其中的隐含条件是投资组合的上涨（正收益率）符合投资人的需求，不应计入风险调整。

和夏普比率类似，索提诺比率越高，表明承担相同单位下行风险能获得更高的超额收益。索提诺比率可以看做是夏普比率在衡量基金表现时的一种修正方式。

我们可以通过一个特殊的例子来比较夏普比率和索提诺比率的区别，为了简化计算，无风险利率设为 0%。

假设私募基金 A 和 B 在 2015 年伊始的净值均为 1.00，且他们每月

的净值公布日期均一致。在 2015 年，私募基金 A 的每个月的回报各为 3%、-5%、-2%、-2%、-2%、2%、-2%、5%、5%、3%、10%、9%；私募基金 B 在 2015 年同期每月回报为 3%、-1%、1%、-1%、1%、-1%、-1%、-1%、-1%、-1%、0%、15%、10%。通过计算，我们得到两个私募基金在 2015 年的总回报均为 25.6%，但是私募基金 A 的夏普比率 1.47 要略高于私募 B 的夏普比率 1.35。但如果计算索提诺比率，我们就会发现私募 A 的索提诺比率（3.6）要远低于私募 B 的索提诺比率（9.5）。

这其中主要的差别就是在计算夏普比率的过程中，私募 B 因最后两个月的收益突然大幅上涨而导致波动率过大，在计算风险调整时受到了“惩罚”；而在计算索提诺比率过程中，任何高于无风险利率的上涨都不会计入风险调整，因此，私募 B 在最后两期的上涨并不会导致索提诺比率的降低。和夏普比率相比，索提诺比率这一衡量标准更符合那些对资产价值下跌较为敏感的投资者。

既然有这么多指标，那么该如何权衡呢？实际上，所有指标给出的交易策略排名是大体一致的。对于投资者而言，夏普比率已经足够了。尽管夏普比率存在上述诸多限制和问题，但它仍以其计算上的简便性和不需要过多的假设条件而在实践中获得了广泛的应用。

第二节 交易模拟

一、净值曲线评估现在

（一）净值曲线的概念

所谓净值曲线，也叫资金曲线，是指阶段时间内账户权益的净值连成的一条曲线。净值曲线是负的，说明交易是亏损的；净值曲线是正的，说明交易是盈利的。通过净值曲线，投资者可以直观地看到自己的交易绩效表现。

净值曲线的绘制方法如下：

1. 记录交易数据

投资者可以开立一个模拟账户，进行模拟交易，从而生成交易数据，并把这些交易数据记录在 Excel 表中，主要包括：交易日期、股票市值、账户总值、增减本金、当前净值、持仓比例、账户日增、账户日涨幅、账户年涨幅等。如表 8.1 所示。

表 8.1

股票 市值	账户 总值	增减 本金	当前 净值	持仓 比例	账户 日增	账户 日涨	账户 年涨
50000	100000	0	1	50%	0	0.00%	0.00%
50800	100800	0	1.008	50.40%	800	0.80%	0.80%
51000	101000	0	1.01	50.50%	200	0.20%	1.00%
53500	103500	0	1.035	51.70%	2500	2.50%	3.50%

53000	103000	0	1.03	51.40%	-500	-0.50%	3%
50000	100000	0	1	50%	-3000	-3%	0%
49200	99200	0	0.992	49.60%	-800	-0.80%	-0.80%
48500	98500	0	0.985	49.20%	-700	-0.70%	-1.50%
50500	100500	0	1.005	50.20%	2000	2%	0.50%
54500	104500	0	1.045	52.20%	4000	4%	4.50%
60000	106000	0	1.06	56.60%	1500	1%	6.00%
59500	105500	0	1.055	56.40%	-500	-0.50%	5.50%
60500	106500	0	1.065	56.81%	1000	1%	6.50%
30200	106000	0	1.06	28.49%	-500	-0.50%	6.00%
20000	106200	0	1.062	18.83%	200	0.20%	6.20%
25000	106300	0	1.063	23.52%	100	0.10%	6.30%
35000	107000	0	1.07	32.71%	700	0.70%	7.00%
70000	109000	0	1.09	64.22%	2000	2%	9.00%
75000	108500	0	1.085	69.12%	-500	-0.50%	8.50%
65000	109000	0	1.09	59.63%	500	0.50%	9.00%
50000	110000	0	1.1	45.45%	1000	1%	10.00%
50600	110600	0	1.106	45.75%	600	0.60%	10.60%
50800	110800	0	1.108	45.85%	200	0.20%	10.80%
...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...

2. 生成净值曲线

如图 8-2-1 所示，为上表 8.1 记录信息通过 Excel 生成的净值曲线。

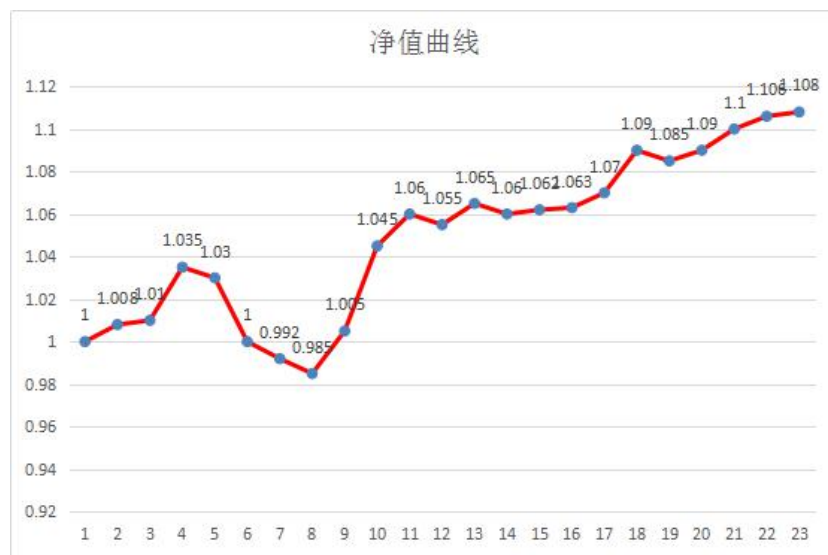


图 8-2-1 净值曲线

同样，如果有需要，我们还可以利用“账户总值”、“持仓比例”等数据，生成资产变动图、仓位变动图等。如图 8-2-2、图 8-2-3 所示。



图 8-2-2 账户资产变动图

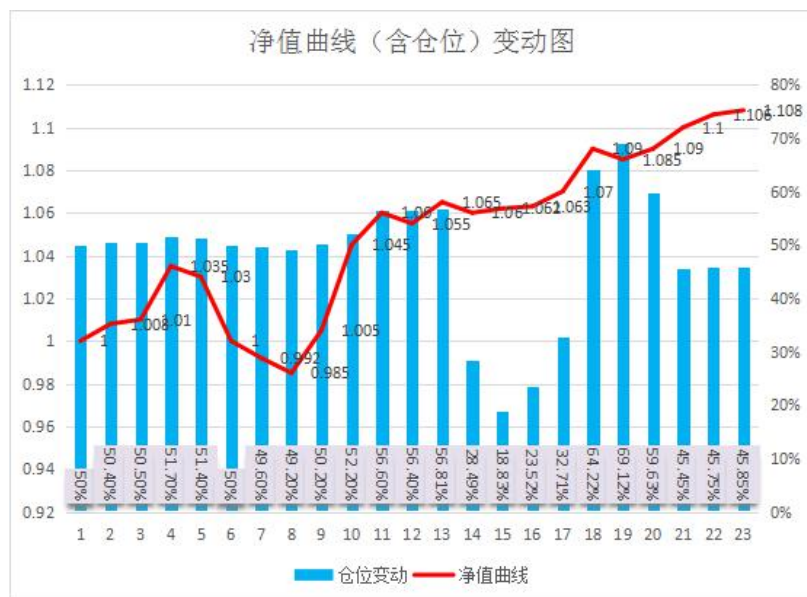


图 8-2-3 净值曲线、仓位变动图

（二）净值曲线的类型

在投资交易活动中，投资者需要时刻关注两条曲线：市场行情曲线、账户净值曲线。

对于行情曲线，投资者一般都会花费大量的时间、精力去研究，以便提高自己对市场的判断能力。但是对于净值曲线，许多投资者却没有引起足够的重视，甚至经常忽略它。

实际上，净值曲线对于投资者评估自己的交易是非常重要的。通过分析净值曲线的变化过程，我们可以解读出许多有价值的信息。

一般来说，净值曲线图可以分为以下四种风格：

1. 稳定盈利型

如图 8-2-4 所示，四条净值曲线整体都是向上的，尤其是第一条曲

线没有大幅回撤，风险控制得比较好。这种类型的投资者盈利能力、风险控制能力都比较强，是所有投资者都希望达到的目标。

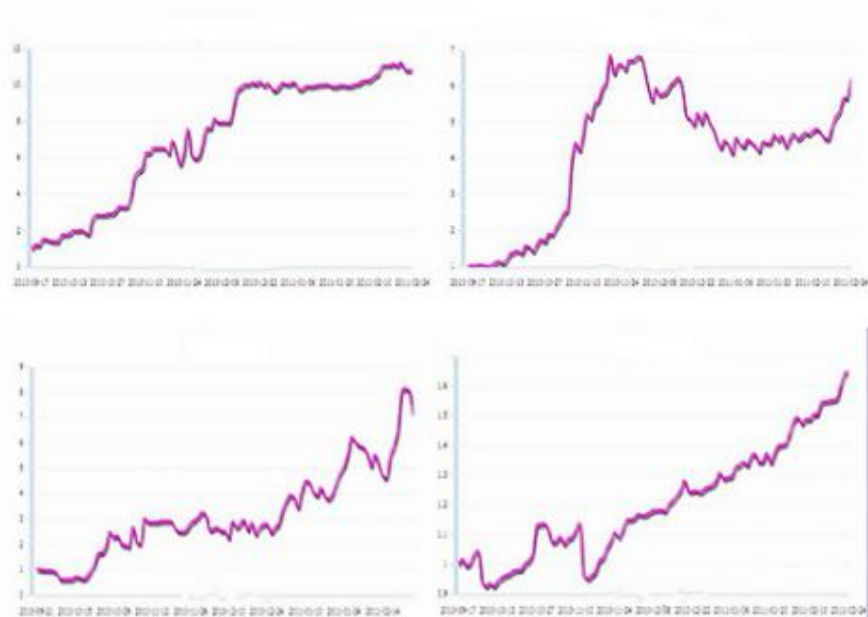


图 8-2-4 稳定盈利型

2. 不稳定盈利型

如图 8-2-5 所示，该类型的投资者盈利能力较强，但风险控制能力较弱，交易中容易出现净值大幅回撤，需要在资金管理、止盈止损等方面进行提高。

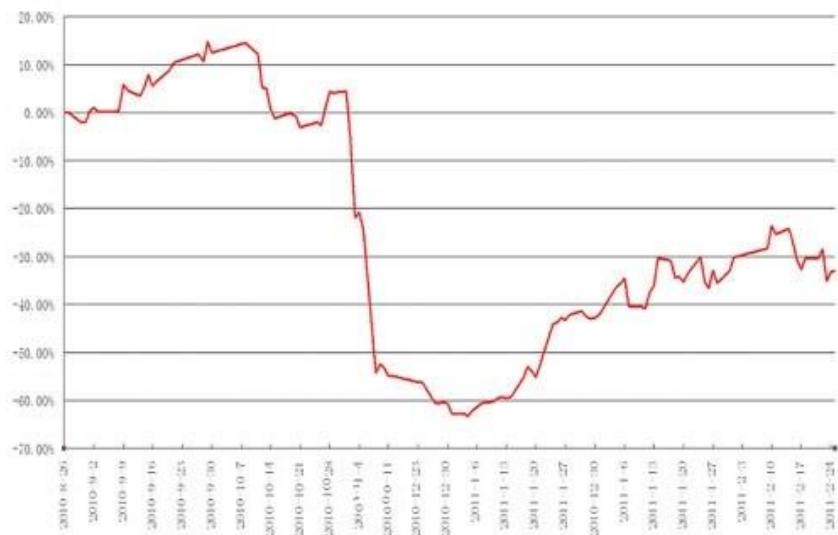


图 8-2-5 不稳定盈利型

3. 随波逐流型

如图 8-2-6 所示，该类型的投资者盈利能力、风险控制能力均属于市场平均水平，说明交易系统的胜率、赔率还有很大提升空间。这种类型的投资者，需要把注意力集中到寻找高胜率、高赔率的买点，并放弃一些无效操作，一般短期内就可以取得明显的效果改善。

4. 稳定亏损型

如图 8-2-7 所示，该类型的投资者盈利能力、风险控制能力都比较弱。从第一笔交易开始就亏钱，中间也没有大的反弹，根本没有赚钱的能力，说明交易系统是有问题的、期望值是负的。这时，投资者需要去学习交易知识，熟练交易技巧，重新构建新的正期望值的交易系统。



图 8-2-6 随波逐流型

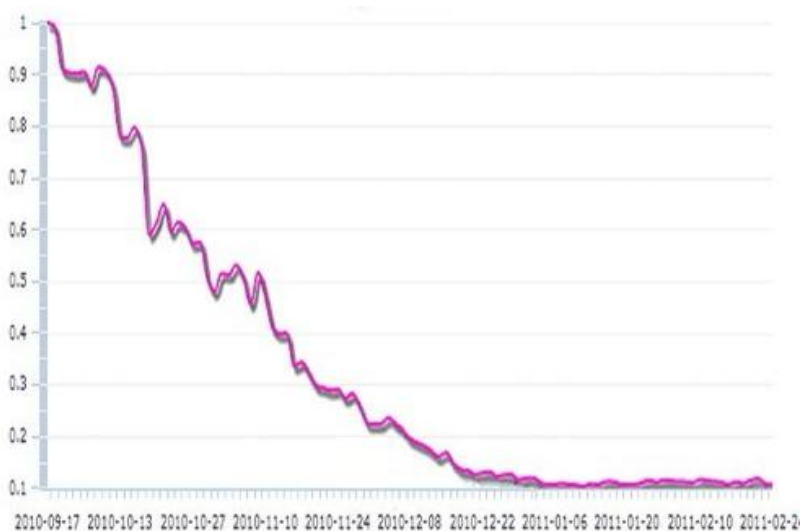


图 8-2-7 稳定亏损型

（三）净值曲线的应用

净值曲线不仅是分析交易的实用工具，也是提升交易表现的有效方法。

投资者在利用模拟账户进行交易时，可以基于净值曲线生成它的移动平均线，并根据这两根线的相互位置关系来评估交易系统的表现，从而主动规避交易系统的不利时期，减少实盘账户的资金回撤，逐步从“不稳定盈利型”走向“稳定盈利型”。

如图 8-2-8 所示，有了一段时间的净值曲线后，利用 Excel 工具，生成净值曲线的移动平均线。



图 8-2-8 净值曲线

（1）当模拟净值曲线位于均线下方时，说明交易系统处于不利时期，这时不应进行实盘交易，可以避免实盘账户的大幅资金回撤。

（2）当模拟净值曲线位于均线上方时，说明交易系统处于有利时期，这时可以进行实盘交易，很容易赚取大量利润。

关于移动平均线的周期参数，主要取决于交易系统的类型，一般来说，20 个周期、30 个周期都是可以的。

二、模拟 K 线预演未来

股市中流传着这样一句话“看懂一天富甲一方，看懂三天富可敌国”。怎样读懂未来 K 线走势，对于交易来讲是至关重要的一点，那么有没有什么办法预测或者模拟未来几天的 K 线走势呢？

得益于交易软件的发展进步，现在很多交易软件都可以手动画出未来几天的模拟 K 线。下面以金字塔交易软件为例进行说明。

（一）模拟 K 线功能设置

如图 8-2-9 所示，打开金字塔决策交易软件，通过【菜单栏—工具—操盘训练基地】，可以找到【添加模拟 K 线】选项。

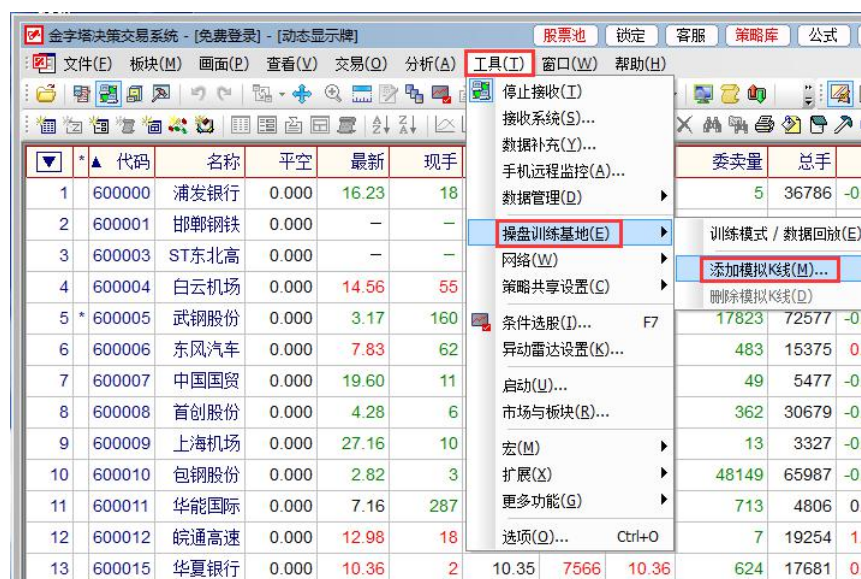


图 8-2-9 模拟 K 线设置

在【添加模拟 K 线】中，投资者可以手动输入未来几天可能出现的开盘、收盘、最高价和最低价，并点击【添加】，从而模拟出未来交易日的 K 线形态。如图 8-2-10 所示。

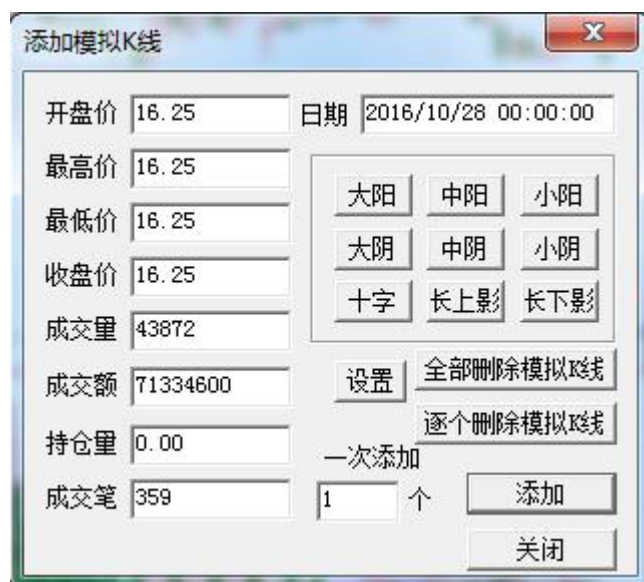


图 8-2-10 添加模拟 K 线

另外，为了快速添加模拟 K 线，投资者可以直接点击添加“大阳（阴）”、“中阳（阴）”、“小阳（阴）”、“十字星”、“长上影”、“长下影”等特定 K 线，并点击“设置”进行 K 线比例的设置。如图 8-2-11 所示。

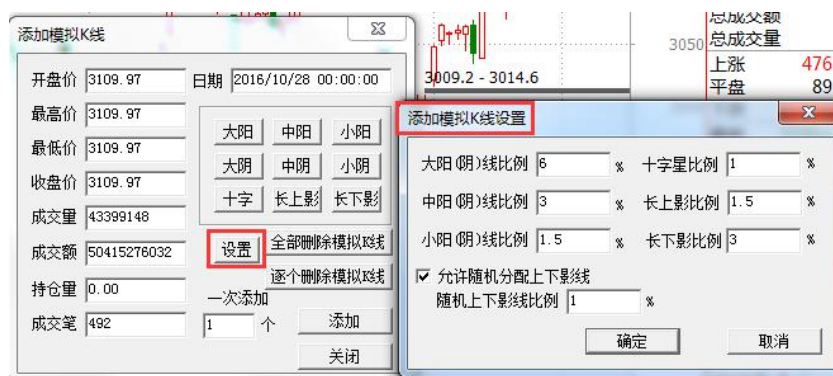


图 8-2-11 添加模拟 K 线设置

（二）模拟 K 线与 MACD 结合

在第六章《交易决策·指》第四节《MACD 的柱子变化》中提到，当缩头棒或者抽脚棒出现，未来 MACD 的柱子会呈收敛状态、依次均匀地缩短；当杀多棒或者轧空棒出现，未来 MACD 的柱子会呈发散形态、依次均匀地变长。也就是说，未来 MACD 的柱子形态会比较规律。

那么我们可以手工添加模拟 K 线，生成未来几天的 MACD 模拟柱子。模拟柱子的形态越规律，其对应的模拟 K 线很可能就是未来要出现的 K 线行情。如果行情是有利的，投资者就可以进行交易；如果行情是不利的，投资者就可以放弃。

在图 8-2-12 中，2016 年 9 月 30 日上证指数日 K 线，假设未来 MACD 柱子继续稳定收敛，那么未来 3 天的 K 线走势很可能如图中所示。

在图 8-2-13 中，2016 年 10 月 27 日上证指数日 K 线，假设未来 MACD 柱子继续稳定收敛，那么未来 3 天的 K 线走势很可能如图中所示。





图 8-2-13 模拟未来 K 线

结合 MACD，使用模拟 K 线的优点是：投资者可以直观地看到未来几个交易日可能出现的 K 走势走势图，有利于强化信心、提前制定出相应的策略。

但需要注意的是，模拟 K 线毕竟只是对未来 K 线走势的大概率模拟，并不能排除一些小概率事件的发生，投资者还是要注意风险管理，不能过度自信、盲目重仓操作。如图 8-2-14 所示，如果 MACD 柱子没有继续收敛向上，反而向下走出杀多棒，那么未来 K 线就会呈现大跌走势。



图 8-2-14 模拟未来 K 线